



Neu bei EDEKA

Schnelle Proteinpower für den Alltag: Die neuen EDEKA Herzstücke High-Protein Meals

Hamburg, April 2026: Zwischen Terminen, Pendelwegen und Sporteinheiten bleibt oft wenig Zeit für ausgewogene Mahlzeiten. Gerade wer auf eine ausreichende Proteinzufuhr achtet – etwa für Training, Regeneration oder einfach einen aktiven Alltag – wünscht sich unkomplizierte Optionen, die gut schmecken und zuverlässig satt machen. Im Trubel des Tages rücken die neuen EDEKA Herzstücke High-Protein Meals genau dort nach, wo oft etwas fehlt: eine warme, abwechslungsreiche Mahlzeit, die schnell viel Protein liefert.

Die drei Sorten bringen Abwechslung in die Mikrowelle und liefern dabei eine Portion Eiweiß, die im dichten Tagesplan leicht untergeht: saftiges Hähnchen mit Brokkoli, zarter Lachs mit grünen Bohnen und ein aromatisches Linsencurry mit Kürbis und Süßkartoffel. Im Fokus steht eine schnelle, vollwertige Mahlzeit, die sich ohne Aufwand in Pausenrituale einfügt – ob im Homeoffice, unterwegs oder nach dem Workout. Jedes Gericht spielt eine eigene geschmackliche Note aus: das milde Joghurt-Finish beim Hähnchen, die cremige Soße zum Lachs oder die leicht würzige, vegane Curry-Variante. So wird es einfach, proteinreiche Ernährung in den Alltag zu integrieren, ohne zusätzliche Vorbereitung einzuplanen.

Die EDEKA Herzstücke High-Protein Meals sind ab sofort bei EDEKA verfügbar.



EDEKA Herzstücke High-Protein Meal Hähnchen mit Brokkoli



- Hähnchen mit Brokkoli in Joghurtsoße
- Ready Meal: Perfekt zum schnellen Aufwärmen in der Mikrowelle
- Sorgt für ein langanhaltendes Sättigungsgefühl
- Mit 30,5 g Protein
- Tiefgefroren
- Inhalt: 400 g

EDEKA Herzstücke High-Protein Meal Lachs mit grünen Bohnen



- Lachs mit grünen Bohnen in cremiger Soße
- Ready Meal: Perfekt zum schnellen Aufwärmen in der Mikrowelle
- Sorgt für ein langanhaltendes Sättigungsgefühl
- Mit 25,6 g Protein
- Tiefgefroren
- Inhalt: 400 g

EDEKA Herzstücke High-Protein Meal Linsencurry



- Linsencurry mit Kürbis und Süßkartoffel
- Ready Meal: Perfekt zum schnellen Aufwärmen in der Mikrowelle
- Sorgt für ein langanhaltendes Sättigungsgefühl
- Mit 21,2 g Protein
- Tiefgefroren
- Inhalt: 400 g



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

www.edeka.de

