



Neu bei EDEKA

Wenn der Snack mehr kann: EDEKA Herzstücke High Protein mit neuen proteinreichen Alltagsbegleitern

Hamburg, Juni 2026: Zwischen vollem Terminkalender, Sporteinheit und Feierabendküche wächst der Wunsch nach Snacks, die mehr können als nur kurz zu überbrücken. Die EDEKA Herzstücke High Protein Range richtet den Blick genau darauf: vertraute Produkte, die sich ganz einfach in den Alltag integrieren lassen und gleichzeitig eine Extraportion Eiweiß liefern – vom schnellen Snack bis zur entspannten Pause.

Im Kühlregal trifft Vertrautes auf praktische Ideen: Milchreis zeigt sich in der klassischen Variante oder mit einer feinen Zimtnote und bleibt dabei cremig und unkompliziert. Ergänzt wird das Sortiment durch Skyr nach isländischer Art, der mit viel Eiweiß sowie wenig Fett besonders gut in Routinen rund um Sport, Büro oder Alltag passt. Für unterwegs bringen die Quetschbeutel fruchtige Abwechslung ins Spiel: fettarme Quarkcremes in handlichen Beuteln, wiederverschließbar und schnell griffbereit. Auch der Blick ins Tiefkühlfach bekommt ein proteinreiches Update: Die EDEKA Herzstücke High Protein Ice Cream Sorten verbinden eine cremige Basis mit knusprigen und nussigen Elementen.

So entsteht eine Range, die bekannte Geschmäcker aufgreift, mit dem High Protein Ernährungstrend kombiniert und in alltagstaugliche Formate übersetzt.

Diese und viele weitere EDEKA Herzstücke High Protein Produkte sind ab sofort bei EDEKA verfügbar.



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke High Protein Milchreis Classic



- Klassischer Milchreis
- Ohne Zuckerzusatz
- 17 g Eiweiß pro Becher
- Inhalt: 200 g

EDEKA Herzstücke High Protein Milchreis Zimt



- Milchreis mit Zimt
- Ohne Zuckerzusatz
- 16,2 g Eiweiß pro Becher
- Inhalt: 200 g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka





PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke High Protein Skyr Natur



- Skyr Natur
- Nach isländischer Art
- 37,5 g Eiweiß pro Becher
- Inhalt: 350 g

EDEKA Herzstücke to Go High Protein fettarme Quarkcreme Pfirsich-Maracuja



- Fettarme Quarkcreme mit Pfirsich und Maracuja
- Praktischer to Go Artikel im wiederverschließbaren Quetschbeutel
- Ohne Zuckerzusatz; mit Süßungsmitteln
- 25 g Eiweiß pro Beutel
- Inhalt: 200 g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka





PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke to Go High Protein fettarme Quarkcreme Himbeere



- Fettarme Quarkcreme mit Himbeere
- Praktischer to Go Artikel im wiederverschließbaren Quetschbeutel
- Ohne Zuckerzusatz; mit Süßungsmitteln
- 25 g Eiweiß pro Beutel
- Inhalt: 200 g

EDEKA Herzstücke High Protein Ice Cream Cookies & Cream



- Milcheis mit kakaohaltigen Mürbegebäckstückchen
- Zartschmelzend und mit Keksstückchen für den extra Crunch
- Mit Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao
- Mit 27 g Eiweiß pro Becher
- Inhalt: 270 g / 500 ml



EDEKA Herzstücke High Protein Ice Cream Peanut Crunch



- Erdnusseis mit karamellisierten Erdnüssen
- Zartschmelzend und mit 12 % karamellisierten Erdnüssen für den extra Crunch
- Mit 31 g Eiweiß pro Becher
- Inhalt: 300 g / 500 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

