



Exklusiv bei EDEKA

Frisch, klar, bewusst: EARLY Sparkling Vitamin Drink mit Content Creatorin Julia Beaux bringt Leichtigkeit ins Getränkeregale

Hamburg, März 2026: Die EARLY Sparkling Vitamin Drinks, entwickelt mit Creatorin Julia Beaux und ihren langjährigen Freundinnen aus der Schulzeit, Frieda und Lara, stehen für eine neue Art der funktionalen Erfrischung – clean und modern. Julia Beaux gehört mit gut 4 Mio. Followern auf Instagram und über 2,4 Millionen Abonnent:innen auf YouTube zu den reichweitenstärksten Creatorinnen Deutschland. „Mit EARLY wollten wir einen Drink entwickeln, der sich ganz selbstverständlich in den Alltag integrieren lässt. Ein modernes Produkt, das gut schmeckt, gut aussieht und zu einem bewussten Lebensstil passt. Mir war besonders wichtig, etwas zu schaffen, das ich selbst jeden Tag gerne trinken würde.“, sagt die Creatorin selbst.

Die EARLY Sparkling Vitamin Drinks setzen auf natürliche Aromen und ein minimalistisches Design, das dennoch sofort ins Auge fällt. Die drei Sorten – Grapefruit, Weißer Pfirsich und Zitrone-Minze – basieren auf derselben hochwertigen Zusammensetzung. Der Charakter von EARLY bleibt dabei bewusst zurückhaltend: Durch den Einsatz ausschließlich natürlicher Aromen entsteht ein klarer, natürlicher Geschmack.

EARLY ist isotonisch, kalorienarm und kombiniert fünf Vitamine sowie zwei Elektrolyte. Damit eignet sich der Sparkling Vitamin Drink ideal für den Start in den Tag, die Pause zwischendurch oder als kleine Erfrischung im Alltag. Zugleich trifft EARLY damit einen starken Trend: Functional Drinks mit Vitaminen und Elektrolyten gewinnen zunehmend an Bedeutung, weil sie einen schnellen, alltagstauglichen Mehrwert bieten und Erfrischung mit funktionaler Wirkung verbinden. Die Produkte sind glutenfrei, vegan und passen perfekt zu einem modernen, bewussten Lifestyle.

Die EARLY Sparkling Vitamin Drinks sind ab sofort exklusiv bei EDEKA erhältlich.



PRESSE-INFORMATION

EARLY Sparkling Vitamin Drink Grapefruit



- Erfrischungsgetränk mit natürlichen Grapefruitaromen, 5 Vitaminen und 2 Elektrolyten
- Enthält 40mg Vitamin C, 8 mg Vitamin B3 (Niacin), 3mg Vitamin B5, 0.7mg Vitamin B6, 25 µg Biotin sowie 56.3 mg Magnesium und 300 mg Kalium
- Isotonisch und kalorienarm
- Magnesium trägt zum Elektrolytgleichgewicht bei
- Ohne Farbstoffe, glutenfrei und vegan
- Inhalt: 330 ml

EARLY Sparkling Vitamin Drink Weißer Pfirsich



- Erfrischungsgetränk mit natürlichem Pfirsicharoma, 5 Vitaminen und 2 Elektrolyten
- Enthält 40mg Vitamin C, 8 mg Vitamin B3 (Niacin), 3mg Vitamin B5, 0.7mg Vitamin B6, 25 µg Biotin sowie 56.3 mg Magnesium und 300 mg Kalium
- Isotonisch und kalorienarm
- Magnesium trägt zum Elektrolytgleichgewicht bei
- Ohne Farbstoffe, glutenfrei und vegan
- Inhalt: 330 ml



PRESSE-INFORMATION

EARLY Sparkling Vitamin Drink Zitrone-Minze



- Erfrischungsgetränk mit natürlichen Zitronen- und Minzaromen, 5 Vitaminen und 2 Elektrolyten
- Enthält 40mg Vitamin C, 8 mg Vitamin B3 (Niacin), 3mg Vitamin B5, 0.7mg Vitamin B6, 25 µg Biotin sowie 56.3 mg Magnesium und 300 mg Kalium
- Isotonisch und kalorienarm
- Magnesium trägt zum Elektrolytgleichgewicht bei
- Ohne Farbstoffe, glutenfrei und vegan
- Inhalt: 330 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

