



Neu bei EDEKA

Für ein strahlendes Lächeln: EDEKA vereint durch diadent bewährte Rezepturen mit modernem Look

Hamburg, Januar 2026: Saubere Sache – EDEKA stellt mit diadent seine neue Eigenmarke für Mundpflege vor. Die Marke löst die vorherige Eigenmarke DentaMax ab und präsentiert sich in einem neuen und frischen Look. Mit diadent bekommt das Zahnpflege-Sortiment einen neuen Auftritt – ohne dabei die vertraute Qualität zu verändern. Wirksame Rezepturen, hochwertige Inhaltsstoffe und ein klares Design bilden die Basis der neuen Eigenmarke.

Ob Zahngel, Mundspülung, Zahnseidesticks, Zahnbürsten oder viele weitere Produkte: diadent bietet alles, was für ein strahlendes Lächeln und eine gründliche tägliche Zahnhygiene wichtig ist. Mit insgesamt 34 Produkten frischt diadent die EDEKA-Regale auf und macht die tägliche Mundpflege noch einfacher, effektiver und schützender. Die Marke steht für zuverlässige Qualität, klare Orientierung dank des einheitlichen Designs und ein Sortiment, das sich nahtlos in den Alltag einfügt. Die Umstellung erfolgt im Rahmen einer umfassenden Sortimentsharmonisierung, bei der die gesamte Mundpflege künftig unter einer einheitlichen, modernen Marke geführt wird. Die Produkte überzeugen mit hoher Wirksamkeit, angenehmer Anwendung und einem klaren, modernen Design.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit setzt diadent neue Akzente: Bei gekennzeichneten Artikeln ersetzt Papier den bisherigen Plastikblister – ein Plus für die Umwelt und das gute Gewissen.

diadent vereint starke und moderne Leistung und ist ab sofort bei EDEKA erhältlich.



PRESSE-INFORMATION

Hier eine Übersicht ausgewählter diadent-Produkte:

diadent Zahnbürsten Classic Mittel



- Zwei Zahnbürsten mit der Borsthärte Mittel
- Für eine effektive und gründliche Reinigung der Zähne
- Mit Hoch-Tief Borsten und Zungenreiniger
- Mit flexiblem Softgriff
- Inhalt: 2 St.

diadent Mundspülung Antibakteriell



- Mundspülung mit Minz-Geschmack
- Mit einer antibakteriellen Formel
- Für mehr Kariesschutz
- Gegen Mundgeruch
- Ohne Alkohol
- Inhalt: 500 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka





PRESSE-INFORMATION

diadent Zahnseidesticks ungewachst



- Zahnstocher und Zahnseide in einem kombiniert
- Einfache Erreichbarkeit engster Zahnzwischenräume
- Mit praktischem Reiseetui
- Inhalt: 72 St.

diadent Zahncreme Clean Fresh



- Zahncreme für einen extra frischen Atem
- Schützt vor Karies
- Fördert Zahnschutz
- Pflegt das Zahnfleisch
- Inhalt: 125 ml



diadent Zahncreme Kräuter



- Zahncreme mit Kräuter-Geschmack
- Gründliche und schonende Zahnreinigung mit angenehmer Kräuterfrische
- Schützt wirksam vor Karies und Säureangriffen
- Härtet die oberste Schmelzschicht und remineralisiert die Zähne
- Inhalt: 125 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.