

Ernährungspartnerschaft mit der Männer-Nationalmannschaft des DFB

Wenn der Alltag zur Fankurve wird: EDEKA präsentiert Limited Edition Produkte

Hamburg, März 2026: Wenn ein großes Turnier bevorsteht, spürt man das schnell im Alltag: Gespräche drehen sich plötzlich um Aufstellungen und zuhause ziehen leckere Produkte ein, die zu Fußballabenden passen. EDEKA greift dieses Gefühl mit einer Reihe neuer Limited Edition Produkte auf, die die Spieler der Männer-Nationalmannschaft schon beim Frühstück an den Tisch holen. Auf der Milchpackung lächelt ein vertrautes Gesicht, der Saft wirkt wie ein kleiner Motivationskick für den Tag und selbst die Pasta wird zum echten Volltreffer für große wie kleine Fans. Wer so gut aufgestellt in den Tag startet, hat beste Chancen auf einen erfolgreichen Spieltag.

Die Limited Editions knüpfen an die seit April 2025 bestehende Partnerschaft zwischen EDEKA und der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes an. Als offizieller Ernährungspartner begleitet EDEKA das Team mit dem Ziel, die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung im Breiten- und Leistungssport sichtbarer zu machen. Die neuen Produkte setzen diese Idee auf alltagsnahe Weise fort: Sie finden in vielen Einkaufskörben ihren Platz und sorgen für Fanfreude bei ganz alltäglichen Produkten.

Ob morgens beim Frühstück, als schnelle Pasta zwischendurch oder als kleine Erfrischung in der Halbzeit – die EDEKA-Produkte begleiten typische Alltagssituationen. In diesen Wochen vermischen sich gern einmal Routinen und Fanmomente: Dann wird zwischen zwei Spielzügen gekocht, während nebenan schon die Spannung steigt und ein kurzer Küchenstopp zum kleinen Moment zum Durchatmen mitten im Fußballtrubel wird.

Diese und viele weitere Limited Edition Produkte sind ab April bei EDEKA verfügbar.

EDEKA Herzstücke Mezzi Rigatoni



- Pasta Mezzi Rigatoni
- Mit einem Proteingehalt von 13,5 %
- Hergestellt in der Bronzeform
- Mit natürlichen Zutaten in Schwarz, Rot und Gold gefärbt
- Inhalt: 500 g

EDEKA Herzstücke Mangonektar



- Fruchtiger Mangonektar
- Mit 35 % Fruchtanteil
- Perfekt zum Pur genießen oder zum Mixen von Getränken
- Rainforest Alliance-zertifizierte Rohware
- Inhalt: 1 L

EDEKA Herzstücke Tomaten-Gemüse-Mix



- Tomaten-Gemüse-Mix-Saft
- 99% Saftgehalt
- Mit Meersalz verfeinert und gewürzt
- Perfekt für Frühstück und Brunch
- Inhalt: 1 L

EDEKA Herzstücke Frische Weidevollmilch



- Frische Weidevollmilch
- Mit 3,5 % Fett
- Durch Pro Weideland Weidecharta zertifiziert
- Trägt das Siegel des deutschen Tierschutzbundes
- Ausgelobt mit Haltungsform 4
- Inhalt: 1 L



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ist Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes

Seit April 2025 ist EDEKA offizieller Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes. Gemeinsam verfolgen der DFB und EDEKA das Ziel, die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung im Breiten- wie im Leistungssport zu stärken. Als Deutschlands führender Lebensmitteleinzelhändler bringt EDEKA seine Kompetenz rund um Lebensmittelqualität und bewusste Ernährung in die Partnerschaft ein. Die Zusammenarbeit wird auf allen EDEKA-Kanälen, in den Märkten sowie im Rahmen von Länderspielen sichtbar – begleitet von aufmerksamkeitsstarken Kampagnen, Gewinnspielen und exklusiven Sammelaktionen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche exklusive DFB-Eigenmarkenprodukte, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Mit der Partnerschaft ergänzt EDEKA sein langjähriges Engagement im Sport und baut seine Förderung im Jugend-, Amateur- und Profifußball weiter aus. Gleichzeitig unterstützt das Unternehmen den DFB dabei, das Thema Ernährung als elementaren Bestandteil sportlicher Leistungsfähigkeit zu vermitteln.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

