



Neu bei EDEKA

GUT&GÜNSTIG Coffee Balls jetzt im 24er-Beutel: mehr Inhalt, weniger Verpackung

Hamburg, April 2026: Der rundeste Geschmack der Welt kommt jetzt im größeren Format: Die GUT&GÜNSTIG Coffee Balls ziehen von der 9er- auf die 24er-Packung um und erfüllen damit einen lang gehegten Wunsch vieler CoffeeB Fans. Damit wächst nicht nur der Vorrat, sondern auch der Komfort: Die Verpackung ist wiederverschließbar und hält das Aroma zuverlässig frisch.

Die drei Sorten Lungo, Lungo Forte und Espresso sind exklusiv für das CoffeeB System erhältlich – das innovative Kapsel-System ohne Kapsel. Alle GUT&GÜNSTIG Coffee Balls bestehen aus reinem Röstkaffee und werden von einer pflanzenbasierten Schutzschicht umhüllt, die ganz ohne Plastik oder Aluminium auskommt. Sie sind vollständig kompostierbar und zersetzen sich innerhalb weniger Wochen zu Humus. Die neue Verpackung besteht aus nur einem Kunststofftyp, ist vollständig recycelbar und lässt sich so unkompliziert über die Gelbe Tonne entsorgen.

Für viele Haushalte lohnt sich das neue Format auch aus praktischer Sicht: Die größere Packung bietet ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Umstellung unterstreicht zudem die wachsende Relevanz des Systems: Seit der Einführung im Jahr 2023 wurden bereits rund 600.000 CoffeeB Maschinen in Deutschland, der Schweiz und Frankreich verkauft. In Deutschland ist das System exklusiv im Lebensmitteleinzelhandel bei EDEKA, Marktkauf und Netto Marken-Discount erhältlich.

GUT&GÜNSTIG Coffee Balls Lungo



- Wiederverschließbarer Vorteilspack
- Intensität: 5/10
- Schmeckt ausgewogen, lieblich und raffiniert
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Coffee Balls sind vollständig kompostierbar
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kaffee
- Produkt des Jahres 2025 in der Kategorie: Getränke¹
- Inhalt: 24 Stück

GUT&GÜNSTIG Coffee Balls Lungo Forte



- Wiederverschließbarer Vorteilspack
- Intensität: 7/10
- Schmeckt aromatisch, stark und vollmundig
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Coffee Balls sind vollständig kompostierbar
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kaffee
- Produkt des Jahres 2025 in der Kategorie: Getränke¹
- Inhalt: 24 Stück

¹ Verliehen durch das Deutsche Institut für Service Qualität: [Produkte - DISQ](#)

GUT&GÜNSTIG Coffee Balls Espresso



- Wiederverschließbarer Vorteilspack
- Intensität: 6/10
- Schmeckt elegant, intensiv und würzig
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Coffee Balls sind vollständig kompostierbar
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kaffee
- Produkt des Jahres 2025 in der Kategorie: Getränke^{1 oben}
- Inhalt: 24 Stück

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

