



Promi-Power mit “MaJo” und “Gätchup”:

Limitierte PAPA JOE'S-Design-Edition mit Matthias Schweighöfer, Joko Winterscheidt und Steven Gätjen

- **Prominente Limited Edition in aufmerksamkeitsstarkem Sammler-Design**
- **Fokus auf Packaging schafft zusätzliche Kaufimpulse im Handel**
- **Breite Aktivierung am POS, über Out-Of-Home und digitale Kanäle**

Hamburg, 08. Juni 2026: Pünktlich zur Grill- und Fußballhochsaison bringt PAPA JOE'S prominente Unterstützung ins Saucenregal: Ab heute sind Ketchup und Mayonnaise als limitierte Design-Edition im EDEKA-Verbund erhältlich. Mit an Bord: Schauspieler Matthias Schweighöfer, Entertainer Joko Winterscheidt und TV-Moderator Steven Gätjen, die den Klassikern mit augenzwinkernden Wortspielen ein neues Gesicht geben. Unter dem Namen „MaJo powered by PAPA JOE'S“ präsentieren Schweighöfer und Winterscheidt die bekannte PAPA JOE'S Original Mayonnaise, während Gätjen mit „Gätchup powered by PAPA JOE'S“ den Tomatenketchup neu interpretiert.

Rezeptur und Qualität der beiden Produkte bleiben dabei unverändert – im Mittelpunkt steht das aufmerksamkeitsstarke Verpackungsdesign als Sammler-Edition. Erhältlich sind die Produkte in der 500-ml-Kopfsteher-Flasche zum UVP von 2,99 Euro. Die Limited Editions sind exklusiv in teilnehmenden EDEKA-Märkten sowie bei Marktkauf und Netto Marken-Discount verfügbar.

Begleitet wird der Launch von einer umfassenden 360-Grad-Kampagne: Neben aufmerksamkeitsstarken POS-Maßnahmen und reichweitenstarker Out-of-Home-Werbung umfasst die Aktivierung auch digitale Formate wie Streaming, Online-Video sowie Social Media. Die drei Co-Creatoren Schweighöfer, Winterscheidt und Gätjen spielen dabei humorvoll mit den Produktnamen und aktivieren ihre Communities auf ihren eigenen

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

22297 Hamburg

Fax: +49 40 6377-2971

verbund.edeka





Kanälen, die gemeinsam rund zwei Millionen Follower:innen erreichen. Den Link zum Online-Video finden Sie hier: [NEU & LIMITIERT: MaJo & Gätchup powered by PAPA JOE'S](#)

Die etablierte PAPA JOE'S Range umfasst insgesamt 15 Sorten und positioniert sich im Wettbewerbsumfeld mit klassischen und trendigen Geschmacksrichtungen wie BBQ, Cheese-Jalapeño oder Trüffel-Mayo. Mit der limitierten Promi-Edition stärkt PAPA JOE'S die Markenwahrnehmung im Saucensegment und schafft zusätzliche Kaufimpulse im Handel.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. Der EDEKA-Verband erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

22297 Hamburg

Fax: +49 40 6377-2971

verbund.edeka

