



ERNÄHRUNGSPARTNER

PRESSE- INFORMATION

Neues Lizenzprodukt zum Bundesliga-Start

EDEKA bringt HSV-Sonderedition von BOOSTER nach Norddeutschland

- **Limitierte HSV-Edition von BOOSTER Original ab sofort bei EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount und budni erhältlich**
- **Gemeinsames Lizenzprodukt stärkt Partnerschaft**
- **Aktionen in Märkten, Volksparkstadion und digitalen Kanälen zum Verkaufsstart**

Hamburg, 26. August 2026: Pünktlich zum Start der Bundesliga-Saison bringt EDEKA zusammen mit dem Hamburger SV eine limitierte Sonderedition des Energydrinks BOOSTER Original in den Handel. Die Dose im HSV-Design ist ab sofort in teilnehmenden EDEKA-Märkten, bei Marktkauf, Netto Marken-Discount und budni in Norddeutschland erhältlich. Als gemeinsames Lizenzprodukt macht sie die neue Partnerschaft mit dem HSV für Kund:innen und Fans unmittelbar sichtbar.

Mit der Sonderedition wird der bekannte Geschmack von BOOSTER Original erstmals mit einem HSV-Design kombiniert. Während Rezeptur und Qualität unverändert bleiben, setzt die blau-weiß-schwarz gestaltete Dose die Verbundenheit zum Traditionsverein in Szene. Für Fußballfans entsteht so ein Produkt, das die EDEKA-Partnerschaft und die Begeisterung für den HSV über den Spieltag hinaus in den Alltag bringt. Die limitierte HSV-Edition ist exklusiv in Norddeutschland erhältlich und ergänzt das bestehende BOOSTER-Sortiment um eine regionale Lizenzvariante mit hoher Wiedererkennbarkeit.

Begleitet wird der Verkaufsstart von zahlreichen Fan-Aktivierungen. Geplant sind besondere Platzierungen in den teilnehmenden EDEKA-Märkten, Gewinnspiele, Social-Media-Maßnahmen, Präsenz im Volksparkstadion sowie eine BOOSTER-Sampling-Aktion rund um das zweite HSV-Heimspiel am 19. September. Damit schafft EDEKA zusätzliche Berührungspunkte für Fans und macht die Partnerschaft auch jenseits des Spielfelds erlebbar.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

[verbund.edeka](https://www.verbund.edeka.de)



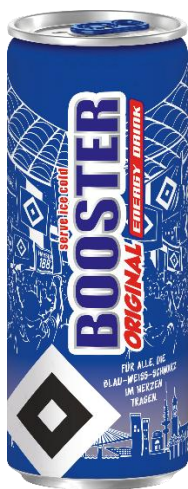


Langfristige Partnerschaft mit regionaler Verankerung

Die im Juli 2026 gestartete Exklusivpartnerschaft zwischen EDEKA und dem Hamburger SV steht für eine langfristige Zusammenarbeit mit starker regionaler Verankerung. Sie umfasst die Männer- und Frauen-Bundesliga-Mannschaften des HSV sowie dessen Fußballschule.

Im Mittelpunkt stehen gemeinsame Werte wie Ernährung, Gemeinschaft, regionale Verbundenheit und die Förderung junger Menschen im Sport. Darüber hinaus schaffen EDEKA und der HSV besondere Fan-Erlebnisse für die ganze Familie. Zugleich unterstreicht die Partnerschaft die enge regionale Verbundenheit beider Partner mit Hamburg und Norddeutschland. Mit zahlreichen selbstständigen Kaufleuten und Märkten in der Metropolregion Hamburg ist EDEKA seit Generationen fest in der Region verankert und Teil des gesellschaftlichen Lebens vor Ort.

BOOSTER Original Energy Drink Limited Edition



- Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk
- Klassischer Energy Drink im HSV-Design
- Mit Zusatz von vier Vitaminen
- Mit 32 mg Koffein pro 100 ml
- Inhalt: 330 ml



ERNÄHRUNGSPARTNER

Über den HSV

Der HSV ist als größter Verein in Hamburg ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor und das sportliche Aushängeschild der Stadt. Mehr als 150.000 Mitglieder und Millionen Fans fördern eine hohe Markenidentität und -wahrnehmung. Die sportliche Heimspielstätte der aktuellen Bundesliga-Mannschaften der Männer und Frauen ist das Volksparkstadion, das über 57.000 Plätze verfügt. Mehr Infos: www.hsv.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de

