



Neu bei EDEKA

Stadionatmosphäre für zuhause – EDEKA und der DFB bringen gemeinsam die „EDEKA Herzstücke Offizielle Stadion Bratwurst“ in die Märkte

Hamburg, Juni 2025: EDEKA und der Deutsche Fußball-Bund (DFB) bringen das Stadionfeeling direkt in die heimische Küche – oder auf den Grill: Pünktlich zur Grill-Saison und den kommenden Länderspielen der Nationalmannschaft im Juni ist die „EDEKA Herzstücke Offizielle Stadion Bratwurst“ in zwei Sorten in den EDEKA-Märkten erhältlich.

Seit April ist EDEKA offizieller Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des DFB. Die „EDEKA Herzstücke Offizielle Stadion Bratwurst“ macht die Länderspiele mit jedem Biss zu einem einzigartigen Fan-Erlebnis. So werden die mitreißenden Spiele auch im heimischen Public-Viewing sicher unvergesslich. In den kommenden Monaten werden weitere gemeinsame Produkte in den EDEKA-Märkten erhältlich sein.



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Offizielle Stadion Bratwurst



- Offizielles Lizenzprodukt des Deutschen Fußball-Bundes
- Klassische Rostbratwurst mit Schweinefleisch
- Ausgezeichnet mit dem Tierwohl Siegel (ITW)
- Inhalt: 400g (4 Stück à 100g)

EDEKA Herzstücke Offizielle Stadion Bratwurst, rot geräuchert



- Offizielles Lizenzprodukt des Deutschen Fußball-Bundes
- Geräucherte Rostbratwurst mit Schweinefleisch
- Ausgezeichnet mit dem Tierwohl Siegel (ITW)
- Inhalt: 400g (4 Stück à 100g)



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

