



PRESSE-INFORMATION

Neu bei EDEKA

Von süßen Federtaschen bis hin zu tierischen Radiergummis – die Kids-Welt Schreibwarenprodukte machen den Schulstart zum kreativen Abenteuer

Hamburg, Juni 2025: Mit der Kids-Welt bringt EDEKA ab Juli ein buntes Sortiment an Schreibwarenprodukten in ausgewählte Märkte – perfekt für den Start ins neue Schuljahr!

Neben klassischen Schulutensilien wie Federtaschen und Stickern finden sich auch kreative Highlights wie Washi-Tape in den Produkt-Displays der EDEKA Portfoliomarke „schreibwerk.“ wieder. Diese laden zum Gestalten und kreativen Arbeiten ein. Die Schreibwaren überzeugen mit geprüfter Qualität zu attraktiven Preisen – und eignen sich natürlich auch ganz unabhängig vom Schulstart das ganze Jahr über als Geschenkidee.

Die Kids-Welt Schreibwarenprodukte sind ab Juli/August in ausgewählten Märkten erhältlich.



PRESSE-INFORMATION

Hier eine Übersicht ausgewählter Produkte der EDEKA Kids-Welt:

Silikon-Federtasche



- Praktische Federtasche zum Aufstellen
- In drei Tierdesigns erhältlich: Hund, Katze und Maus

Washi-Tapes



- Washi-Tape in vier Designs (Leo, Tiere, Muster und Pfoten)
- Inhalt: 4er Set; je 3 Meter Länge pro Washi-Tape

Radierbarer Tintenroller



- Radierbarer Tintenroller
- Schriftfarbe blau
- In drei Tierdesigns erhältlich: Katze, Hund und Eichhörnchen



PRESSE-INFORMATION

Puffy & Glitzer Sticker-Set



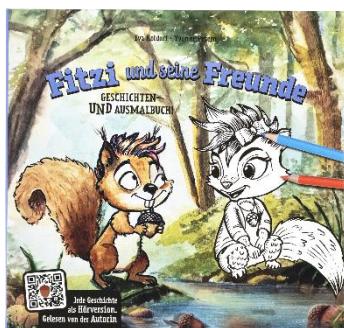
- Stickerbogen-Set mit über 80 unterschiedlichen Stickermotiven
- Vielfältige Stickermotive: z.B. Einhörner, Dinosaurier und Astronauten
- Einzigartige Haptik der Sticker: z.B. Glitzer & Puffy 3D
- Inhalt: über 80 Sticker

Tierisch coole Radiergummis



- Radiergummis im Tierdesign
- In einer praktischen, wiederverschließbaren Box
- Inhalt: 8 Stück

Geschichten- und Ausmalbuch „Fitzi und seine Freunde“



- Kindergeschichten rund um die Abenteuer von Fitzi dem Eichhörnchen und seinen Freunden im Wald
- Neben den Geschichten gibt es in dem Buch Rätsel, Ausmalbilder und einen QR-Code zum zugehörigen Hörbuch mit spannenden Hintergrundgeräuschen aus dem Wald



PRESSE-INFORMATION

Rainbow Kreativset



- Buntes Schreibset
- Enthält 6 Jumbo Buntstifte, 1 Jumbo Regenbogenstift und einen Doppelanspitzer
- Ideal für die Schule oder für unterwegs

Haftnotizen-Set



- Haftnotizen-Set in zwei Tiervarianten erhältlich:
Katze und Hund
- Für kurze Notizen oder Erinnerungen
- Inhalt: 2er Set



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka](http://verbund.edeka.de)

