



PRESSE-INFORMATION

Zitrus mit Zukunft – EDEKA und WWF feiern 10 Jahre Zusammenarbeit für mehr Nachhaltigkeit in Spanien

Hamburg, November 2025: Winterzeit ist Zitruszeit! Orangen, Mandarinen und Clementinen gehören besonders in den Wintermonaten zu den beliebtesten Obstsorten in Deutschland. Doch der Anbau der gefragten Vitamin-C-Lieferanten ist oftmals mit ökologischen Herausforderungen verbunden. Daher engagiert sich EDEKA bereits seit 2015 gemeinsam mit dem WWF für eine ökologischere Zukunft auf ausgewählten konventionellen Zitrusfarmen. Das gemeinsame Zitrusprojekt setzt dort an, wo große Produktionsmengen mit hohen Umweltauswirkungen verbunden sind – beim Anbau von Orangen, Mandarinen und Clementinen in Spanien.

Gemeinsam setzen die Partner auf eine verantwortungsvollere Wassernutzung auf den Farmen, den Einsatz von Nützlingen wie Marienkäfern zur Bekämpfung von Schädlingen statt Pestiziden, die Förderung der heimischen Biodiversität sowie auf eine verbesserte Bodenfruchtbarkeit. Ein Gewinn für Umwelt und Ernte.

Starke Zahlen: Im Jahr 2024 wurden auf den Projektfarmen 69% weniger Pestizide eingesetzt als vor Projekteintritt. *

**Menge an aktiven Wirkstoffen bei 22 Farmen, zu denen vollständige Daten vorliegen.*

Ob optimierte Bewässerungssysteme oder Schädlingskontrolle – die Projektfarmen schauen genauer hin. Weniger Pestizide, mehr Biodiversität und stabile Fruchtqualität trotz Herausforderungen sind das Ergebnis.

Die Partnerschaft zwischen EDEKA und WWF zeigt: Nachhaltigkeit kann Früchte tragen – ökologischer, wirtschaftlich und zukunftsorientiert. Mehr Informationen zum Projekt: <https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/edeka-zitrusprojekt/zitrus.jsp>



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Sonnenkuss Orangen



- Nachhaltigere, konventionelle Orangen
- Süß, saftig, nachhaltiger
- Drastische Reduzierung von Pestiziden stattdessen natürliche Schädlingsbekämpfung; erkennbar am WWF Projekt-Panda auf dem Etikett
- Übrigens: Orangen sind eine Kreuzung aus Mandarine und Pampelmuse
- Inhalt: 1,5kg-Netz

EDEKA Herzstücke Sonnengruß Mandarinen



- Nachhaltigere, konventionelle Mandarinen
- Süß, saftig, nachhaltiger
- Drastische Reduzierung von Pestiziden, stattdessen natürliche Schädlingsbekämpfung; erkennbar am WWF Projekt-Panda auf dem Etikett
- Übrigens: Mandarinen gehören zu den ältesten Zitrusfrüchten und sind eine ursprüngliche Art
- Inhalt: 1kg-Netz



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Sonnengruß Clementinen



- Nachhaltigere, konventionelle Clementinen
- Süß, saftig, nachhaltiger
- Drastische Reduzierung von Pestiziden, stattdessen natürliche Schädlingsbekämpfung; erkennbar am WWF Projekt-Panda auf dem Etikett
- Übrigens: Clementinen sind ein Hybrid zwischen Mandarine und Orange
- Inhalt 1kg-Netz

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de

