



Neu bei EDEKA

Die neuen EDEKA Herzstücke Tees bringen Vielfalt in die Tasse

Hamburg, Dezember 2025: In der kälteren Jahreszeit ist der Wunsch nach Gemütlichkeit und Wärme besonders groß: Mit den fünf neuen Teesorten von EDEKA Herzstücke wird Tee Genuss zum wohligen Highlight des Alltags. Ob eine kleine Auszeit zwischendurch oder ein wohltuendes Ritual am Abend – die EDEKA Herzstücke Tees vereinen Genuss und Wohlbefinden.

„Glücksmoment“ bringt fruchtige Frische und belebende Noten durch Zimt, Ingwer, Süßholz, Fenchel und Zitrone in die Tasse – ideal für einen positiven Start in den Tag. „Basische Kräuter“ sorgt mit Zitronengras, Melisse, Löwenzahnkraut, Haferkraut und Lavendel für die innere Balance. Wer seinem Hals etwas Gutes tun möchte, findet in „Halsliebe“ eine wohltuende Kombination aus Süßholz, Fenchel und Thymian. Der Tee „Frauenzeit“ ist eine harmonische Mischung aus Hibiskus, Ingwer und Süßholz, die Körper und Seele in Balance bringt. Und vor dem Schlaf kombiniert „Gute Träume“ die Kräuter Kamille, Fenchel, Lavendel und Zitronengras, um für einen sanften Abschluss des Tages zu sorgen.

Die EDEKA Herzstücke Tees stehen für Qualität, Vielfalt und liebevoll abgestimmte Rezepturen – entwickelt, um Körper und Seele gleichermaßen zu verwöhnen. Jede Sorte erzählt ihre eigene kleine Geschichte und macht den Alltag ein Stück schöner.

Das Herzstücke-Teesortiment mit fünf ausgewählten Sorten gibt es ab Ende Januar bei EDEKA.



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Basische Kräuter Teemischung



- Basische Bio-Kräuterteemischung
- Mit Zitronengras, Melisse, Löwenzahnkraut, Haferkraut und Lavendel
- Vereint sanfte Kräuterfrische mit harmonischer Milde und beruhigender Blütennote
- Im geschmacksentfaltenden Pyramidenbeutel
- Bio-zertifiziert
- Inhalt: 18 x 2 g

EDEKA Herzstücke Halsliebe Teemischung



- Aromatisierte Bio-Kräuterteemischung aus traditionellen Kräutern und Zitrusfrische
- Mit Süßholz, Fenchel und Thymian
- Vereint natürliche Süße mit würziger Milde und kraftvoller Klarheit
- Im geschmacksentfaltenden Pyramidenbeutel
- Bio-zertifiziert
- Rainforest-Alliance zertifiziert
- Inhalt: 18 x 1,9 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Frauenzeit Teemischung



- Aromareiche Bio-Gewürz- und Kräuterteemischung
- Mit Hibiskus, Ingwer und Süßholz
- Vereint fruchtige Frische mit belebender Würze und sanfter Süße
- Im geschmacksentfaltenden Pyramidenbeutel
- Bio-zertifiziert
- Rainforest-Alliance zertifiziert
- Inhalt: 18 x 1,75 g

EDEKA Herzstücke Glücksmoment Teemischung (Aktionsartikel)



- Aromatisierte Bio-Gewürz- und Kräuterteemischung
- Mit Zimt, Ingwer, Süßholz, Fenchel und Zitrone
- Vereint warme Würze mit erfrischender Zitrusnote und sanfter Süße
- Im geschmacksentfaltenden Pyramidenbeutel
- Bio-zertifiziert
- Rainforest-Alliance zertifiziert
- Inhalt: 18 x 2 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Gute Träume Teemischung (Aktionsartikel)



- Bio-Kräutertee Mischung
- Mit Kamille, Fenchel, Lavendel und Zitronengras
- Vereint zarte Blüten, aromatische Kräuter und leichte Zitrusnoten
- Im geschmacksentfaltenden Pyramidenbeutel
- Bio-zertifiziert
- Rainforest-Alliance zertifiziert
- Inhalt: 18 x 1,5 g

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

