

Gemeinsam auf der #roadtomilanocortina – Team Deutschland Athlet:innen verraten ihre Erfolgszutaten

Hamburg, September 2025: Als Premium Partner von Team Deutschland begleitet EDEKA die Athlet:innen bereits seit 2016 auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen – und liefert gemeinsam mit ihnen Inspiration für einen ausgewogenen Speiseplan. Denn Food und Sport gehören einfach zusammen. Und für eine Spitzenleistung ist eine ausgewogene Ernährung essenziell. Als Ernährungsexperte ist EDEKA der ideale Partner für Athlet:innen und für alle, die sich ausgewogen ernähren und Sport treiben wollen.

Die Team Deutschland Erfolgszutat

Was sind die Erfolgszutaten von Team Deutschland Athlet:innen auf dem Weg zu den Olympischen Winterspielen? Neben Disziplin, Ehrgeiz und Leidenschaft ist vor allem eins entscheidend: die richtige Ernährung! Gemeinsam mit EDEKA und Instagram-Foodie Andy Zingler haben die Wintersport-Profis nicht nur den Kochlöffel geschwungen, sondern auch über ihren Weg zum Erfolg, ihre Sportarten und persönlichen Erfolgszutaten gesprochen. Das Ergebnis: spannende Einblicke und leckere Gerichte, die nicht nur für Athlet:innen, sondern für alle geeignet sind, die Wert auf eine ausgewogene Ernährung legen. Das neue EDEKA Format „Team Deutschland Erfolgszutat“ startet ab Ende September – los geht es mit den Snowboard-Profis Ramona Hofmeister und Elias Huber:

Das ganze Video gibt es hier zum Anschauen: [LINK](#)

Zwei Persönlichkeiten, zwei Wege – eine Leidenschaft

Ramona Hofmeister und Elias Huber verbindet mehr als nur das Snowboarden. Sie eint das gemeinsame Ziel – die Teilnahme an den Olympischen Winterspielen 2026 in Mailand-Cortina sowie ihre Liebe zu Käse. Ramona Hofmeisters Erfolgszutat ist Routine und Gelassenheit. Sie liebt vielseitiges Training zwischen Kraftraum, Rennrad, Laufschuhen und Bergpfaden. Für sie zählt der Fortschritt – das Gefühl nach einer guten Einheit treibt sie an. Elias Huber hingegen fokussiert sich bei seiner Erfolgszutat auf mentale Stärke. Sein Ziel: das eigene frühere Ich schlagen, sich stetig weiterentwickeln – körperlich und geistig. Im Sommer setzt er auf intensive Vorbereitung mit viel Schneekontakt und visualisiert regelmäßig seine Rennen, besonders die Olympischen Spiele.

Mittagspause mit Mehrwert – ausgewogen und voller Power

Mit einem kraftspendenden Lunch lassen sich die Reserven von Ramona und Elias auffüllen – ideal, um motiviert durch das Training zu kommen. Für mediterrane Energie sorgt ein italienischer Klassiker – leicht, aromatisch und voller Geschmack.

Italienischer Brotsalat mit Garnelen



<https://www.edeka.de/rezeptwelt/rezepte/italienischer-brotsalat-mit-garnelen/>

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de



Süßer Abschluss mit Energie

Für Ramona und Elias darf auch beim Nachtisch der Genuss nicht fehlen – am liebsten mit italienischem Flair. Das Protein-Tiramisu liefert wertvolle Nährstoffe, sorgt für neue Motivation am Nachmittag und ist cremig-leicht.

Protein-Tiramisu



<https://www.edeka.de/rezeptwelt/rezepte/protein-tiramisu/>

Noch mehr Rezeptinspiration und weitere Erfolgszutaten-Clips gibt es unter: edeka.de/teamdeutschland



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Waren Geschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA und Team Deutschland

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt EDEKA das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Athletinnen und Athleten Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf edeka.de/teamdeutschland die leckeren Team D Rezepte der Athletinnen und Athleten, welche die Sportlerinnen und Sportler gemeinsam mit EDEKA gekocht haben. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Partner-Logo. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka](http://verbund.edeka.de)

