



Neu bei EDEKA

## Frischer Look: albi präsentiert sich im 0,75l-Format und mit fruchtiger Sortenerweiterung

**Hamburg, April 2025:** albi stellt den Relaunch seines rPET-Sortiments vor und zeigt sich im überarbeiteten Design: Neben einer neuen 0,75l-Flasche aus 100 % recyceltem PET (ohne Etikett und Deckel) erweitern zwei Sorten das Sortiment.

Ob als erfrischender Durstlöscher, zum Frühstück oder als fruchtige Zutat für den Aperitif – die bunte Sortenvielfalt von albi ist der passende Begleiter für viele Anlässe. Jetzt bringt albi zwei fruchtige Neuzugänge ins rPET-Sortiment: **Mango** und **Pink Grapefruit** sorgen für tropisches Flair und spannende Abwechslung.

**Zehn Sorten** erstrahlen ab sofort im neuen Design und im **0,75l rPET-Format** – die Flaschen bestehen weiterhin aus **100 % recyceltem PET** (ohne Etikett und Deckel), was Rohstoffe und Energie spart und aktiv den Umweltschutz fördert. Und das zum kleinen Preis – erhältlich seit **April bei EDEKA** und als Aktionsartikel bei **Netto Marken-Discount**.

### albi Mangonektar



- Mit 35% Fruchtgehalt für einen intensiven Mango-Geschmack
- Goldene Farbe und natürlich süß im Geschmack
- 0,75l Flasche aus 100% recyceltem PET (ohne Etikett und Deckel)
- Rainforest Alliance-zertifiziert mit nachhaltigeren landwirtschaftlichen Anbaumethoden



# PRESSE-INFORMATION

## albi Pink Grapefruitsaft



- Pink-Grapefruitsaft mit 100% Fruchtgehalt für einen intensiv-fruchtigen Geschmack
- Herrlich herb-fruchtig und frisch
- 0,75l Flasche aus 100% recyceltem PET (ohne Etikett und Deckel)

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

