PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover 2025: Stabil, investitionsstark und auf Expansionskurs in schwierigem Marktumfeld

- **Wachstum bleibt zentrale Aufgabe**
- **Gezielte Investitionen sichern Zukunft**
- **550 EDEKA-Lkw umweltfreundlich mit Bio-LNG unterwegs**

Minden, 7. Mai 2026. Die EDEKA Minden-Hannover hat das Geschäftsjahr 2025 in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld insgesamt zufriedenstellend abgeschlossen. Geprägt von hoher Preissensibilität, intensivem Wettbewerb und steigenden Kosten hat der genossenschaftlich organisierte Unternehmensverbund seine Ergebnisstärke behauptet.

„Wir haben uns in einem anspruchsvollen Umfeld, das von Konsumzurückhaltung und hohem Kostendruck geprägt war, gut behauptet und können mit unseren Ergebniskennzahlen zufrieden sein. Wir haben auch 2025 wieder massiv investiert, nicht nur in neue und modernere Märkte, sondern auch in wettbewerbsfähige Preise und die Einführung unseres neuen Kundenbonusprogramms PAYBACK. Wachstum ist und bleibt unsere zentrale Aufgabe für das laufende Jahr“, sagt Vorstandssprecher Mark Rosenkranz. Der Konzernaußenumsatz (nach BILRUG) stieg auf 12,43 Mrd. Euro und damit um 1,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) lag mit 235,2 Mio. Euro leicht über dem Vorjahreswert. Der Jahresüberschuss lag ebenfalls leicht über Vorjahr und betrug 160 Millionen Euro.

Investitionen auf hohem Niveau – Unternehmen stärkt Wettbewerbsfähigkeit

Mit einem Gesamtvolumen von rund 557 Mio. Euro lagen die Investitionen auch 2025 auf einem anhaltend hohen Niveau. Damit unterstreicht die EDEKA Minden-Hannover ihre konsequente Ausrichtung auf langfristige Wettbewerbsfähigkeit und verlässliche Nahversorgung. Rund 300 Millionen Euro flossen in neue Standorte, Grundstücke sowie in die Einrichtung und Modernisierung von Märkten im gesamten Vertriebsgebiet. Insgesamt wurden 25 Märkte neu eröffnet, 23 Märkte erweitert sowie 187 Märkte modernisiert und so eine Verkaufsfläche von rund 55.700 Quadratmetern neu an den Start gebracht. Damit setzte der Verbund seinen Expansionskurs konsequent fort und stärkte seine regionale Marktposition weiter. Um die Nahversorgung insbesondere im ländlichen Raum zukunftsfähig aufzustellen, hat die EDEKA Minden-Hannover die seit 2021 laufende Umstellung von NP-Märkten auf das Format „*nah & gut* von EDEKA“ konsequent fortgeführt. Allein 2025 wurden 50 Märkte umgestellt und so ein deutlich moderneres und kundenorientierteres Angebot etabliert.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

Neue Impulse setzte das Unternehmen auch bei den Kundinnen und Kunden: Mit der Payback-Partnerschaft und dem stetigen Ausbau der EDEKA-App wurden gezielt Kundenbindung, Frequenz und personalisierte Ansprache über digitale Kanäle gestärkt.

Neustandorte sorgen für Wachstum in der Fläche

Zu den Neustandorten im Jahr 2025 zählten beispielsweise EDEKA Röthemeier in Aerzen (Niedersachsen), EDEKA Boekhoff in Delmenhorst, EDEKA Maaß in Bremen-Horn, EDEKA Stenschke in Köthen, EDEKA in Schipkau (Brandenburg) sowie der erstmals komplett in Holzbausteinbauweise errichtete EDEKA Popko in Braunschweig. Folgende Großflächen wurden 2025 eröffnet: MARKTKAUF Hildesheim, EDEKA Center Salzgitter-Lebenstedt, EDEKA Center Goslar, Hildesheimer Straße sowie der MARKTKAUF im Lausitzpark Cottbus. Insgesamt investiert die EDEKA Minden-Hannover in den Umbau des Einkaufscenters Lausitzpark (45.000 Quadratmeter Gesamtverkaufsfläche) in Cottbus rund 100 Millionen Euro. Dabei handelt es sich um die größte Einzelinvestition in einen Einzelhandelsstandort in der Geschichte des Unternehmensverbunds und um ein klares Bekenntnis zur Region.

Zentrale Infrastrukturprojekte 2025

Ein zentrales Projekt ist das neue Logistikzentrum der Produktionstochter Bauerngut in Bückeburg. Seit 2024 entsteht dort ein moderner Neubau für die Lagerung und Kommissionierung frischer, kühlpflichtiger Lebensmittel wie Fleisch, Wurst und Convenience-Produkte. Mit dem neuen Standort stärkt Bauerngut gezielt die Frischelogistik und damit die Wettbewerbsfähigkeit im Einzelhandel. Insgesamt investiert das Unternehmen rund 180 Millionen Euro, stärkt damit den Standort langfristig und schafft zusätzliche Kapazitäten für zukünftiges Wachstum. Die Inbetriebnahme ist für Anfang 2028 geplant.

Rekordinvestitionen als klares Zukunftssignal für 2026

Trotz anhaltender wirtschaftlicher Herausforderungen plant die EDEKA Minden-Hannover für 2026 Investitionen in Höhe von rund 684 Millionen Euro – das höchste Volumen in ihrer Unternehmensgeschichte. Damit setzt der Verbund bewusst ein starkes Zeichen für Wachstum, Modernisierung und langfristige Wettbewerbsfähigkeit. „Gerade in einem anspruchsvollen Marktumfeld investieren wir konsequent in unsere Zukunft und die Stärke unseres Verbunds“, betont Vorstandssprecher Mark Rosenkranz. Rund 400 Millionen Euro fließen in Einzelhandelsimmobilien. Rund 200 Millionen sind für die Umstellung der Lkw-Flotte sowie die gezielte Weiterentwicklung der Logistik- und Produktionsstandorte vorgesehen.

PRESSEINFORMATION

Genossenschaftlicher Verbund als Stärke

Mit rund 1.500 Märkten ist und bleibt die EDEKA Minden-Hannover der stärkste Lebensmittelhändler in ihrem Geschäftsgebiet. „Unsere Stärke liegt im Verbund: im Zusammenspiel von selbstständigem Unternehmertum und leistungsstarken Großhandels- und Produktionsstrukturen. Das ist die Basis für unseren langfristigen Erfolg“, so Rosenkranz.

Der genossenschaftliche Förderauftrag – die Stärkung der Genossenschaft und des selbstständigen Unternehmertums – wurde auch 2025 konsequent erfüllt. Insgesamt hat die EDEKA Minden-Hannover 29 Märkte an selbstständige Kaufleute übergeben, 17 davon an Existenzgründer. Damit liegt der Fokus klar auf einer nachhaltigen Mittelstandsförderung. Die Zahl der Genossenschaftsmitglieder stieg auf 578.

Genuss als Differenzierungsstrategie

Mit leistungsstarken Frischebereichen und Bedientheken als prägende „Herzstücke“ ihrer Märkte schärft die EDEKA Minden-Hannover gezielt ihr Qualitätsversprechen. An den Bedientheken für Käse, Fleisch und Wurst, Backwaren sowie Fisch baut die EDEKA Minden-Hannover ihre Beratungskompetenz und handwerkliche Qualität kontinuierlich aus. Neben hochwertigen Produkten ist vor allem die fachliche Kompetenz der Teams vor Ort entscheidend. Deshalb investiert das Unternehmen gezielt in Qualifizierung: Auch 2025 wurden mehr als eintausend Mitarbeitende in den Frischebereichen gezielt weitergebildet – von Käsespezialisten über Seafood-Experten bis hin zu ausgebildeten Fleischermeistern. Die Bedienthekenkompetenz bleibt damit ein zentraler strategischer Differenzierungsfaktor.

Das Frischfischkonzept „die fischwerker“ wird schrittweise weiter ausgebaut und ist inzwischen in über 90 Märkten etabliert. Insgesamt betreibt der Verbund rund 260 Fischtheken und nimmt damit in vielen Regionen eine besondere Rolle in der Frischeversorgung ein. Die Belieferung erfolgt nahezu vollständig über das Tochterunternehmen Hagenah in Hamburg.

Zugleich stärkt der EDEKA-Verbund mit Vermarktungsinitiativen wie „Von Herzen Regional“ und der neuen Eigenmarke „EDEKA Regional“ gezielt die Sichtbarkeit regionaler Erzeuger. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet mit mehr als 5.000 Produzenten aus der Region zusammen. Jeder Markt ist lokal vor Ort mit bis zu 80 regionalen Produzenten verbunden.

Starker Arbeitgeber in der Region: Engagement für Vielfalt, Entwicklung und Vereinbarkeit

Mit rund 76.400 Beschäftigten – einschließlich des selbstständigen Einzelhandels – gehört die EDEKA Minden-Hannover zu den bedeutendsten Arbeitgebern im Geschäftsgebiet. Die hohe Verbundenheit der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen zeigt sich auch in der langen Betriebszugehörigkeit: Über 43 Prozent

der Beschäftigten sind bereits seit zehn Jahren oder länger im Unternehmen. Auch im Ausbildungsbereich bleibt die EDEKA Minden-Hannover ein verlässlicher Partner und bildet derzeit in 27 Ausbildungsberufen rund 3.140 Azubis aus. Für 2026 sind rund 1.500 neue Ausbildungsplätze geplant.

Von E-Ladesäulen bis Bio-LNG: EDEKA Minden-Hannover zeigt, wie Energiewende geht

Die EDEKA Minden-Hannover treibt den Ausbau nachhaltiger Infrastruktur weiter voran. So wurden im vergangenen Jahr an mehr als 50 weiteren Märkten E-Ladesäulen installiert. Damit betreibt die EDEKA Minden-Hannover mittlerweile an mehr als 200 Einzelhandelsstandorten im gesamten Geschäftsgebiet eigene E-Ladesäulen. Der Strom stammt zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen.

Auch in der Logistik setzt die EDEKA Minden-Hannover Maßstäbe und stellt ihre Lkw-Flotte im Großhandel zu 100 Prozent auf den klimafreundlicheren Kraftstoff Bio-LNG um. Die Zahl der mit Bio-LNG betriebenen Lkw stieg im vergangenen Jahr auf 550 LNG-Fahrzeuge an und ermöglichte 2025 insgesamt eine CO_2-Einsparung von über 30.000 Tonnen. Für 2026 sind weitere 70 neue Lkw geplant. Die Flottenumstellung soll im ersten Quartal 2027 vollständig abgeschlossen sein. Damit ist die EDEKA Minden-Hannover Vorreiter bei der Dekarbonisierung der Handelslogistik.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka