

Wir  Lebensmittel.

# YUMMI – Das Magazin für junge Familien mit Kindern

Titelprofil 2025



## Konzept

YUMMI ist das EDEKA-Foodmagazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte und spielerische Art und Weise vermittelt YUMMI sechsmal im Jahr Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Nachhaltigkeit und Tiere. Spannende Rätsel und kreative Bastel- und Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

## Leser:innenschaft

Junge Familien mit Kindern

## Erscheinungsweise

6x im Jahr

## Heftformat

200 x 267 mm

## Druckauflage

479.570 Exemplare (IVW 1/25)

## Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 11.000,- EUR

## Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute



Reichweite  
880.000  
LESER:INNEN\*



IfD Allensbach  
Institut für Demoskopie Allensbach

\* AWA 2024, Leser:innen ab 14 Jahren



Ihr Produkt als Vorabinfo  
an die Kaufleute



Der YUMMI-Newsletter  
geht 6 Wochen vor Erscheinen  
an alle EDEKA-Kaufleute.

## > Unsere Top-Argumente

### 1. Deutschlands größtes Magazin für Kinder

Mit einer Druckauflage von 484.040 Exemplaren erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 880.000 Leser:innen.\* Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!

### 2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

### 3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

# Der KINDER MEDIEN MONITOR zeigt: Print funktioniert!

- **Print funktioniert:**  
78% aller Kinder lesen mind. mehrmals pro Woche Bücher, Zeitschriften, Magazine oder Mangas.\*
- **Intensive Nutzung:**  
ca. 97% der Kinder (6-13 J.) lesen Zeitschriften meist vollständig durch.\*
- **Eltern haben Vertrauen:**  
Eltern bewerten Zeitschriften für Kinder positiver als andere Medien. Sie empfinden sie als vertrauenswürdigste Quelle für neue Inhalte, die den Kindern vermittelt werden.\*

## Übrigens:

87% der Kinder (10-13 J.) entscheiden bei den Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mit!

\*Kinder Medien Monitor 2024





	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***	
FEBRUAR	1	7	10.02.	<p><b>Pizza:</b> Leckere Rezepte von Margherita bis Funghi</p> <p><b>Superbowl:</b> Snacks für das Sportevent aus den USA</p> <p><b>Karneval:</b> Kostüm-Hits, Snacks &amp; Spielideen</p> <p><b>Echt clever:</b> Smartphones, Tablets &amp; Co.</p> <p><b>Vögel:</b> Haltung, Pflege und Futter für Wellensittich &amp; Co.</p>	 	13.12.	20.12.
APRIL	2	15	07.04.	<p><b>Brotaufstriche:</b> Alles über Marmelade, Konfitüre &amp; Gelee</p> <p><b>ESC 2025:</b> Die besten Gerichte aus dem Gastgeberland Schweiz</p> <p><b>Mutter- &amp; Vatertag:</b> Tolle Geschenkideen für Mama &amp; Papa</p> <p><b>Outdoor-Spiele:</b> Das sind die Trends 2025 für draußen</p> <p><b>Hamster:</b> Alles rund um Zubehör &amp; Haltung der kleinen Nager</p> <p><b>Ostern:</b> Kekse, Kränze &amp; Kuchen für Kinder</p>		07.02.	14.02.
JUNI	3	23	02.06.	<p><b>Grillen:</b> Von Getränken bis Würstchen – alles für die Sommerparty</p> <p><b>Erdbeeren:</b> Zum Snacken, Streichen und Schleckern</p> <p><b>Bouldern:</b> Perfekter Sport für kleine Kletter-Fans</p> <p><b>Sonnenschutz:</b> Eincremen leicht gemacht</p> <p><b>Schwimmen:</b> Optimal ausgestattet für das Freibad</p> <p><b>Zahnpflege:</b> Das große 1x1 für Zahnsparagen</p>		04.04.	11.04.

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
AUGUST	4	32	04.08.	<p><b>Eis:</b> Die beliebtesten Sorten im Überblick</p> <p><b>Schulstart:</b> Stifte, Blöcke, Mappen – das gehört in den Schulranzen</p> <p><b>Bücher:</b> Spannender Lesestoff für die Sommerferien</p> <p><b>Hunde:</b> Haltung, Pflege &amp; Nahrung unseres besten Freundes</p> <p><b>Freizeitparks:</b> Alles über Seilgärten, Wasser- &amp; Themenparks</p> <p><b>Ballsport:</b> Für wen eignet sich Basketball, Handball &amp; Volleyball?</p>	Schulstart	06.06. 13.06.
OKTOBER	5	41	06.10.	<p><b>Pasta:</b> Unsere Lieblingsrezepte</p> <p><b>Herbstküche:</b> Leckere Gerichte mit Kürbis &amp; Co.</p> <p><b>Halloween:</b> Gruselig-leckere Snacks zum Nachmachen</p> <p><b>Reise:</b> Tipps &amp; Tricks für die erste Bahnfahrt allein</p> <p><b>Fische:</b> So hält man die kleinen Wasserbewohner im Aquarium</p> <p><b>Serien:</b> Die besten TV-Hits für Kinder</p>	Halloween	08.08. 15.08.
DEZEMBER	6	49	01.12.	<p><b>Weihnachtsbacken:</b> Plätzchen, gebrannte Mandeln &amp; Co.</p> <p><b>Gesellschaftsspiele:</b> Spannung, Spaß &amp; gute Laune</p> <p><b>Silvester:</b> Leckeres Fingerfood für die Party</p> <p><b>Wintersport:</b> Rodeln, Schlittschuhlaufen, Skifahren</p> <p><b>Katzen:</b> Haltung, Pflege &amp; Futter – das brauchen die Stubentiger</p> <p><b>Apps mit Grips:</b> So unterstützen Smartphones beim Lernen</p>	Weihnachten & Silvester	02.10. 10.10.

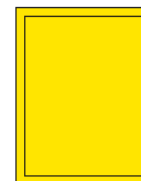
ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 x 243	200 x 267	11.000,-
1/2	hoch	88 x 243	100 x 267	6.250,-
	quer	176 x 121	200 x 133	
1/3	hoch	54 x 243	66 x 267	4.500,-
	quer	176 x 77	200 x 89	

Anzeigen mit oder ohne Bунddurchdruck

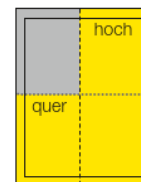
Umschlagseite U4	13.000,-
Umschlagseite U2/U3	11.500,-
2/1 (Doppelseite)	22.000,-

\* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter [www.media.edeka.de](http://www.media.edeka.de).

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

## 1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE

EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	5.000,-
EDEKA Südwest	1.250,-
EDEKA Südbayern	1.175,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.100,-
EDEKA Nord	1.090,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.040,-
EDEKA Hessenring	345,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechsellseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



## SONDERWERBEFORMEN

## PREIS IN EUR PER TSD.

Beilage* 	bis 10 g	22,-
	bis 20 g	24,20
	bis 30 g	26,50
Backingcard**	bis 20 g	24,50
Beihefter*	4 Seiten	auf Anfrage
Beikleber*** 	z. B. Postkarten	18,-
	Warenproben bis 20 g	16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

- \* Höchstformat für Beilagen/Beihefter auf Anfrage.
- \*\* 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.
- \*\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.
- \*\*\*\* Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.



## ➤ Advertorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im YUMMI-Look-and-feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	11.000,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	13.000,- EUR

Redaktion



Advertorial



Bsp. Reiner „Bärchen-Wurst“

## > Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.\*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel	
Kundennetto:	3.250,- EUR**



## > Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

Redaktionsempfehlung	
Kundennetto:	2.800,- EUR**



Abbildung beispielhaft

Weitere individuelle Sonderwerbformen sind auf Wunsch jederzeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

\* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.  
 \*\* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

## ▪ 1/1 Seite Inhalt

Die technischen Anforderungen, die die Anzeigen erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
- 4 mm Anschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PDO LWV Improved 45L

## ▪ 1/1 Seite Umschlag

Die technischen Anforderungen, die die Anzeigen erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
- 4 mm Anschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PSO coated v3 51L

## ▪ ½ Seite (quer)

Die technischen Anforderungen, die die Anzeige erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 133,5 mm
- 3mm Beschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PSO LWV Improved 45L

## Vor Ort

### Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

**Marc Hoffmann**

Tel.: 040 219960

Mobil: 0174 9515122

[Marc.hoffmann@edeka.de](mailto:Marc.hoffmann@edeka.de)

**Jörg Wikelski**

Tel.: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

[Jörg.wikelski@edeka.de](mailto:Jörg.wikelski@edeka.de)

### Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

**Guido Nadler**

Tel.: 06196 5255690

Mobil: 0176 99915050

[Guido.nadler@edeka.de](mailto:Guido.nadler@edeka.de)

**Alfred Reeb**

Tel.: +49 (0) 170 800 8080

[Alfred.reeb@edeka.de](mailto:Alfred.reeb@edeka.de)

## Im Verlag

### EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

### Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

[Fabian.wolff@edeka.de](mailto:Fabian.wolff@edeka.de)

### Objektmanagerin

Aylin Peker

Telefon: 0151 150 272 79

[Aylin.peker@edeka.de](mailto:Aylin.peker@edeka.de)