

Titel-Portrait



Reichweite:
590.000
Leserinnen
& Leser¹

Konzept

Das Netto Kunden-Magazin „Gold – meine Zeit!“ beinhaltet einen interessanten Themen-Mix aus Lifestyle, Beauty und Fashion. Der Fokus liegt auf Food mit Rezept-Strecken, Warenkunden und Food-News. Mit attraktiven Spar- und DeutschlandCard-Coupons bietet die Gold der Zielgruppe einen echten Mehrwert.

Zielgruppe

Frauen von 29 – 59 Jahren

Druckauflage

189.415 Exemplare²

Erscheinungsweise

12x im Jahr

Vertrieb

in über 4.260 Netto-Filialen

Anzeigenpreis

1/1 Seite: 5.800 EUR

¹ AWA 2021

² IVW 2/21

Blick ins Heft



Rezept-Seite



BRUNNEN BEHÄLT DEN VORTEIL!



Rezept-Seite



BRUNNEN BEHÄLT DEN VORTEIL!



Beauty-Seite



Fashion-Seite



BRUNNEN BEHÄLT DEN VORTEIL!



BRUNNEN BEHÄLT DEN VORTEIL!

Lifestyle-Seite

Themen & Termine 2022

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU
JANUAR	1	52	30.12.	<p>Report: Ran an den Speck – mit Fitness gegen die überflüssigen Pfunde Gesundheit: Echt übel! Das hilft gegen die Übelkeit in der Schwangerschaft Living: Gemütliche Kombi – Esszimmer und Wohnzimmer in einem Beauty: Schön im Schlaf – so können Sie die Nachtruhe für Ihre Haut ideal ausnutzen Rezepte I: Leichte Gerichte nach den Festen Rezepte II: Joghurt-Desserts</p>	12.11.	26.11.
FEBRUAR	2	4	27.01.	<p>Report: Lampenfieber – warum uns Auftritte vor Publikum verunsichern, und wie Sie die Nervosität bändigen Gesundheit: Nackenschmerzen – Ursachen beseitigen Beauty: Ade, Hautunreinheiten! DIY: Bilderrahmen basteln Rezepte I: Leckere Resteküche Rezepte II: Alles Bananel! Bananenkuchen, Bananenchurros, Bananensplit im Glas</p>	03.12.	30.12.
MÄRZ	3	8	24.02.	<p>Report: Es ist wieder Zeit ... zum Ausmisten! Marie Kondo hilft dabei Gesundheit: Faszien – alles über die Fasern im Bindegewebe und was passiert, wenn sie verkleben Mode: Sneaker-Trends Beauty: Weg mit den Augenringen Rezepte I: Sandwiches, Bagels & Co. Rezepte II: Raffinierte Frühlingstorten</p>	14.01.	28.01.
APRIL	4	13	31.03.	<p>Report: Wann ist der richtige Zeitpunkt für einen Jobwechsel, wann ist Zeit für eine Veränderung? Gesundheit: Fructose ... was? Alles über die Fructoseintoleranz Beauty: Kräuterkosmetik – Minze, Thymian, Salbei & Co. tun auch der Haut Gutes Garten: Bambus – ein toller Blickfang im Garten Rezepte I: Osterbrunch Rezepte II: Himmlisches Hefegebäck</p>	18.02.	04.03.
MAI	5	17	28.04.	<p>Report: Hobbys – warum sie der Seele guttun Mode: Statement-Shirts Lifehack: Top Ten Lifehacks im Haushalt Beauty: 5 Tipps für eine straffere Haut Rezepte I: Spargel – klassisch, überbacken und gegrillt Rezepte II: Erdbeeren – Erdbeer-Butterkeks-Dessert, Erdbeer-Tiramisu ...</p>	11.03.	25.03.
JUNI	6	21	25.05.	<p>Report: Abo-Modelle – Fahrrad, Tasche, Auto ... mieten statt kaufen. Alles haben, nichts besitzen Mode: Bermudashorts Beauty: Wunderwaffe Vaseline – für Nägel, Wimpern, Augenbrauen ... Garten: 5 günstige Ideen, die Ihren Garten sofort verschönern Rezepte I: Jetzt wird gegrillt! Rezepte II: Sauer macht lustig – von Zitroneneis, über Zitronenmousse bis hin zum Zitronenparfait</p>	14.04.	29.04.

Themen & Termine 2022

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU
JULI	7	26	30.06.	Report: Bleiben Sie cool! Kinder in der Pubertät Gesundheit: Erste Hilfe – das ist im Notfall zu tun! Beauty: Salzwasser – wenn Haut und Haar angegriffen sind Living: Tschüss, Kinderzimmer – hallo, Jugendzimmer Rezepte I: Wir machen ein Picknick Rezepte II: Eiszeit – die besten Rezepte für Eis am Stiel	20.05.	03.06.
AUGUST	8	30	28.07.	Report: „Du bist, was du isst!“ – wie Ernährung und Psyche zusammenhängen Mode: Kleiderrends 2022 Beauty: Treatments mit Olivenöl Garten: Blumenbeet anlegen – Planung, Tipps und schöne Ideen Rezepte I: Viva Italia! Vitello tonnato, Penne all'arrabiata, Pizza mit Mozzarella und Parmaschinken ... Rezepte II: Von Pannacotta bis Tiramisu – italienische Klassiker neu interpretiert	17.06.	01.07.
SEPTEMBER	9	34	25.08.	Report: Altruismus – wer anderen hilft, tut auch sich selbst etwas Gutes Gesundheit: Das hilft bei Wetterfühligkeit Mode: Einfach reinschlüpfen – Jumpsuits Beauty: Anti-Aging aus der Natur – diese Wirkstoffe helfen Rezepte I: Alles Tomate! Leckere Rezepte mit dem roten Gemüse Rezepte II: Kuchen im Glas – Cheesecake, Ananas-Kokos-Törtchen, Bananen-Walnuss-Küchlein	15.07.	29.07.
OKTOBER	10	39	29.09.	Report: Wandern – warum, wieso, weshalb? Warum der Rückzug in die Einsamkeit auch heilsam sein kann Gesundheit: Halsschmerzen – diese Hausmittel helfen gegen das Kratzen im Hals Mode: Die schönsten Mäntel und Cape! Living: Asiatisch einrichten – mit Lotusblüten, Lampions und geradlinigen Möbeln Rezepte I: Flammkuchen mal anders – von herzhaft bis sweet Rezepte II: Schoko-Träume zum Nachtsch	19.08.	02.09.
NOVEMBER	11	43	27.10.	Report: Die mittleren Lebensjahre – nicht mehr jung und doch nicht alt ... So halten Sie die Zufriedenheitskurve hoch Mode: Mütze, Schal und Handschuhe – Accessoires, die schön warm halten Beauty: Festliches Make-up DIY: Absoluter Trend: Kerzen färben Rezepte I: Kohl – von China- und Rosenkohl, über Rot- und Weißkohl bis zum Grünkohl Rezepte II: Lecker Plätzchen!	16.09.	30.09.
DEZEMBER	12	47	24.11.	Report: Zuversicht – die Kraft des positiven Denkens Gesundheit: Kopfschmerzen? Das können Sie jetzt tun Mode: Jetzt ist Fashion Week! Garten: X-mas-Garten Rezepte I: Festlich schmausen zu Weihnachten und Silvester Rezepte II: Weihnachtstrüffel – mit Lebkuchen, Spekulatius & Co.	14.10.	28.10.

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- **attraktive Preise**
- **starke Rabatte**
- **nationale & regionale Aussteuerung**
- **Sonderwerbformen**

ANZEIGEN		BREITE X HÖHE IN MM						PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel			Anschnitt*			in EUR
1/1		180	x	245	210	x	280	5.800,-
1/2	hoch	87	x	245	102	x	280	3.800,-
	quer	180	x	117	210	x	137	
1/3	hoch	56	x	245	71	x	280	2.750,-
	quer	180	x	79	210	x	90	
Umschlagseiten (U2 oder U4)								5.900,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–53 sowie unter www.media.edeka.

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- attraktive Preise
- **starke Rabatte**
- nationale & regionale Aussteuerung
- Sonderwerbformen

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten/Coupons	10 %
ab 5 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten/Coupons	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten/Coupons	20 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 8 Seiten/Coupons	25 %
ab 15 Anzeigen	25 %	ab 10 Seiten/Coupons	30 %

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- **attraktive Preise**
- **starke Rabatte**
- **nationale & regionale Aussteuerung**
- **Sonderwerbformen**

Für Anzeigen im Format 1/1 Seite ist eine individuelle Aussteuerung auf regionaler Ebene der 20 Niederlassungen (NL) möglich.

Rahmenbedingungen:

- Richtwert für Mindestbelegung: 3 Niederlassungen
- Format: ausschließlich Vollformat (1/1 Seite)

Kosten:

Mediakosten / 20 Niederlassungen x Anzahl der Niederlassungen
zzgl. technische Kosten für Motiv-Wechsel: 1.100,- EUR



Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- attraktive Preise
- starke Rabatte
- nationale & regionale Aussteuerung
- Sonderwerbformen // Coupon



Bsp. Nivea

ANZEIGEN + COUPON		PREIS
Größe in Seitenteilen		in EUR
1/1 + Coupon*		7.500,-
1/2 + Coupon*		5.500,-
1/3 + Coupon*		4.500,-
Coupon einzeln*		4.000,-

* Zzgl. 0,13 EUR Handlings- und Clearinggebühren pro eingelöstem Coupon. Sie werden im Nachgang durch Netto Marken-Discount bzw. ein beauftragtes Clearinghaus ermittelt und in Rechnung gestellt.
Regionalbelegung auf Anfrage möglich.

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- attraktive Preise
- starke Rabatte
- nationale & regionale Aussteuerung
- Sonderwerbformen // Beilage

SONDERWERBEFORMEN		PREISE IN EUR PER TSD.	
Beilagen* (inklusive Trägerseite)		bis 10 g	60,-
		bis 20 g	68,-
		bis 30 g	76,-
		bis 40 g	84,-
Beihäter	4 Seiten		78,-
Beilager**		Warenproben bis 10 g	20,-
		Warenproben bis 20 g	22,-
		Warenproben bis 30 g	24,-
Gestaltung/Layout Advertorial***		1/2 Seite	1.000,-
		1/1 Seite	1.500,-
		2/1 Seiten	2.500,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Aus vertrieblichen Gründen müssen Beilagen in Gold mit einem Klebepunkt auf einer Trägerseite fixiert werden. Die Trägerseite muss vom Kunden angeliefert werden. ** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage (EDEKA Media). *** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- attraktive Preise
- starke Rabatte
- nationale & regionale Aussteuerung
- Sonderwerbformen // Themenspezial

Themenspezial

Machen Sie Ihre Marke zum Thema. Die Inhalte kommen von Ihnen, die Gestaltung übernehmen wir.



Bsp. Themenspezial „Salate und Dressings“

Variante 1:

4-seitiges Themenspezial
Kunden netto: 16.500,- EUR*

Variante 2:

8-seitiges Themenspezial
Kunden netto: 28.000,- EUR*

* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- attraktive Preise
- starke Rabatte
- nationale & regionale Aussteuerung
- Sonderwerbformen // Advertorial

Advertorial

Informativ und charmant: Im Look-and-feel der Gold gestaltet, eignet sich diese Werbeform für Produktinfos, Rezepte etc.

Die Beschaffung von Bild und Text sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
Kundennetto:	7.000,- EUR*

Weitere individuelle Sonderwerbformen sind auf Wunsch jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns gerne an!



Bsp. Pflaumen

* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestattungskosten

Neue Mediadaten

Netto Marken-Discount und EDEKA Media möchten Industriepartnern eine gute Möglichkeit anbieten, sich zielgruppenrelevant und reichweitenstark in der „Gold - meine Zeit!“ zu präsentieren. Das Magazin ist die exklusive Plattform für eine kooperative und effektive Marken-Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

- attraktive Preise
- starke Rabatte
- nationale & regionale Aussteuerung
- Sonderwerbformen // Advertorial

Advertorial

Informativ und charmant: Im Look-and-feel der Gold gestaltet, eignet sich diese Werbeform für Produktinfos, Rezepte etc.

Die Beschaffung von Bild und Text sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
Kundennetto:	7.000,- EUR*

Weitere individuelle Sonderwerbformen sind auf Wunsch jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns gerne an!



* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestattungskosten

Ihre Ansprechpartner

Vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

Marc Hoffmann

Tel: 040 530 22 644

Mobil: 0174 9515122

marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel: 040 530 22 607

Mobil: 0172 8867767

joerg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Tel: 06196 5255690

Mobil: 0176 99915050

guido.nadler@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Verlagsgesellschaft mbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Jil Maaß

Telefon: 040 6377 - 2127

Fax: 040 6377 - 43660

Mail: jil.maass@edeka.de



Dann geh doch zu Netto.