

Wir  Lebensmittel.



MIT LIEBE

Deutschlands größtes Food-Magazin

Titelprofil 2024





Reichweite
3,46 Mio.
Leser:innen*

Konzept

MIT LIEBE ist das Genussmagazin von EDEKA und Deutschlands größtes Foodmagazin. Neben leckeren Rezepten finden die Leser:innen hier hilfreiche Tipps, spannende Warenkunden, neue Produktempfehlungen und Inspiration für den Alltag. Das Magazin erreicht eine große und konsumfreudige Zielgruppe direkt am POS.

Leser:innenschaft*

73 % Frauen

Druckauflage

1.582.010 Exemplare (IVW 3/23)

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Preis 2023

1/1 Seite, 4c 23.000,- EUR

Heftformat

195 x 263 mm

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

1. MIT LIEBE steigert den Abverkauf

80 % der Leser:innen kaufen Produkte, die im Heft vorgestellt bzw. beworben werden.**

2. MIT LIEBE ist den Kaufleuten viel wert

MIT LIEBE ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: MIT LIEBE überzeugt!

3. Anzeigen erhöhen die Distributionsquote

Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der MIT LIEBE-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin.



**Quelle: AWA 2023

Deutschlands
Top-Fotografen
& Stylisten



	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU
JANUAR	1	1	02.01.	<p>Veggie & vegan: Mit Vielfalt ins neue Jahr</p> <p>Pasta: Die besten Nudelsaucen zum Nachkochen. Plus: Welche Pasta für welche Sauce?</p> <p>Handpflege: Gut geschützt durch den Winter</p> <p>Vitalstoffe: So sind Sie mit allen Vitaminen & Mineralstoffen gut versorgt</p> <p>Reise: Winter in Skandinavien – entspannen unterm Polarlicht</p> <p>Haustiere: Hamster, Meerschweinchen, Hase & Co. – Tipps für Kleintierhalter:innen</p> <p>Bücher: Die besten Neuerscheinungen zum Jahresstart</p> 	23.10.	30.10.
MÄRZ	2	12	18.03.	<p>Brunch: Warme & kalte Köstlichkeiten für die Osterfeiertage</p> <p>Backen: Österliche Kuchen, Muffins & Torten – auch vegan</p> <p>Schokolade: Anbau, Sorten, Verarbeitung & Geschmack – alles über unsere liebste Süßigkeit, mit köstlichen Rezepten zum Nachmachen</p> <p>Männerpflege: Von der Rasur bis zur Creme – Frühlingserwachen für seine Haut</p> <p>Urlaub in Deutschland: Von Nord- & Ostsee bis in die Alpen – die schönsten Reiseziele</p> <p>Frühjahrsputz: Reinigen wie die Profis</p> <p>Bücher: Die besten Neuerscheinungen im Frühling</p> 	10.01.	17.01.
MAI	3	20	13.05.	<p>EM-Grillen: Fleisch, Fisch, Geflügel & Gemüse direkt vom Rost. Plus: Spielplan zur Fußball-EM</p> <p>Desserts: Eis mit süßen Sommerbeeren</p> <p>Spargel: Weiß & grün in allen Variationen</p> <p>Sonnenschutz: Cremes & Sprays für die ganze Familie</p> <p>Hund, Katze & Co.: Welches Haustier passt zu mir?</p> <p>Reise: Auf der Schiene quer durch Europa</p> <p>Bücher: Die spannendsten Neuerscheinungen im Sommer</p> 	04.03	11.03.

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU	
JULI	4	28	08.07.	<p>Cocktails: Erfrischungen mit & ohne Alkohol</p> <p>Fruchtsäfte: Spritzige Durstlöscher – die besten Saftschorlen</p> <p>Vom Blech: Flammkuchen, Pizza & Focaccia frisch aus dem Ofen</p> <p>Olympische Spiele: Die Lieblingsrezepte der Team D Athlet:innen</p> <p>Haare: Schutz & Pflege für den Sommer</p> <p>Reise: Auf Entdeckungstour im Olympialand Frankreich</p> <p>Wäsche: Das 1 × 1 des Wäschewaschens</p> <p>Bücher: Neuerscheinungen für Ihren Urlaub</p>		29.04.	06.05.
SEPTEMBER	5	37	09.09.	<p>Suppen & Eintöpfe: Omas Klassiker & neue Variationen für kalte Herbsttage</p> <p>Powerfrühstück: Müsli, Smoothies, leckere Brote & Co. für den vitalen Start in den Tag</p> <p>Erkältung: Was gegen Husten & Schnupfen hilft</p> <p>Zahngesundheit: Pflege, die Zähne strahlen lässt</p> <p>Reise: Kurze Roadtrips für lange Wochenenden</p> <p>Haustiere: Tricks mit Klicks – so trainieren Sie Ihren Hund</p> <p>Bücher: Die besten Neuerscheinungen im Herbst</p>		01.07.	08.07.
NOVEMBER	6	46	11.11.	<p>Plätzchen: Zum Selberraschen & Verschenken</p> <p>Weihnachtsmenü: Großer Genuss, kleiner Aufwand</p> <p>Wellness: Abtauchen vor dem Adventsstress</p> <p>Kaffee, Tee & Kakao: Heiße Drinks mit tollen Toppings</p> <p>Reise: Ab in den Süden – dem Winterblues entfliehen</p> <p>Silvester: Fingerfood & Drinks für die gelungene Party zum Jahreswechsel</p> <p>Bücher: Neuerscheinungen zum Fest</p>		02.09.	09.09.

Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2024

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		167 x 235,3	195 x 263	23.000,-
1/2	hoch	90 x 235,3	90 x 263	13.000,-
	quer	167 x 113,6	195 x 128,6	
1/3	hoch	55 x 235,3	65 x 263	8.500,-
	quer	167 x 77	195 x 88	
1/4	hoch	43,5 x 235,3	46,5 x 263	7.000,-
	quer	167 x 58	195 x 65	
	eck	97 x 117,5	97 x 132,5	

Anzeigen mit oder ohne Bунddurchdruck

Umschlag U4	26.500,-
Umschlag U2/U3	24.500,-
Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links (1/1 Seite ohne Aufpreis)	23.000,-
2/1 (Doppelseite)	46.000,-

*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52-55 sowie unter www.media.edeka.com.

RABATTE			
Malstaffel *		Mengenstaffel **	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

* Gilt nur für Teilformate.

** Gilt nur für ganzseitige Formate.



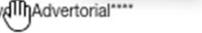
MIT LIEBE kostet mich Geld, jedoch lohnt sich der Invest, denn die Abverkäufe von im Magazin aufgeführten Produkten steigen jedes Mal spürbar an.

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	8.800,-
EDEKA Südbayern	4.650,-
EDEKA Rhein-Ruhr	2.700,-
EDEKA Nord	2.450,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.800,-
EDEKA Südwest	1.600,-
EDEKA Hessenring	1.000,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselliste (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen* 	bis 10 g	15,5
	bis 20 g	17,-
	bis 30 g	19,-
	bis 40 g	21,-
Backingcard**	bis 20 g	19,-
Beikleber*** 	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	21,-
	Warenproben bis 10 g	21,-
	Warenproben bis 20 g	23,-
Gestaltung/Layout/Advertorial**** 	1/2 Seite	1.000,-
	1/1 Seite	1.500,-
	2/1 Seiten	2.500,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbepformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 196 x 257 mm.

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindestformat: 60 x 80 mm, Höchstformat: 180 x 180 mm.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

➤ MIT LIEBE-Themenspezial

Machen Sie Ihre Marke zum Thema. Sie liefern uns Input zu den Inhalten; das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir für Sie – natürlich im MIT LIEBE-Look.



Bsp. Alpro (4 Seiten)

Variante 1:

2-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 37.000,- EUR*

Variante 2:

4-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 49.500,- EUR*

Variante 3:

8-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 72.500,- EUR*

MIT LIEBE-Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im MIT LIEBE-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene**

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 800 EUR liegen.



Bsp. Vitakraft (1/2 Seite)

Gewinnspiel (1/2 Seite)

Kundennetto: 9.500,- EUR***

* AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.
 ** EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.
 *** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.
 **** AE- und rabattfähig.

> „8 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem!
Wir bereiten redaktionell acht Fakten zu Ihrem Thema auf.
Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.



Bsp. Zentis

8 Fakten + 1/1 Seite U3
Kundennetto: 24.500,- EUR****

> MIT LIEBE-Coupons

Setzen Sie mit einem integrierten Coupon in
Ihrer Anzeige gezielte Kaufimpulse und machen
Sie dadurch die Werbewirkung messbar.



Bsp. Nestlé

1/1 Seite inkl. Coupon
Kundennetto: 23.000,- EUR****

Weitere individuelle
Sonderwerbformen
sind auf Wunsch
jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!

* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungskosten.
** EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.
*** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.
**** AE- und rabattfähig.

Vor Ort

Verlagsvertretung 1, 2, 3a und Ausland

Marc Hoffmann

Tel: 040 530 22 644

Mobil: 0174 95 151 22

marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

joerg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Tel: 06196 5255 -690

Mobil: 0176 99915050

guido.nadler@edeka.de

Alfred Reeb

Mobil: 0170 800 8080

alfred.reeb@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Theresa Selbach

Tel.: +49 40 6377 - 3236

theresa.selbach@edeka.de

