

Wir  Lebensmittel.



# MIT LIEBE

Deutschlands größtes Food-Magazin

Titelprofil 2024





Reichweite  
**3,46 Mio.**  
Leser:innen\*

## Konzept

MIT LIEBE ist das Genussmagazin von EDEKA und Deutschlands größtes Foodmagazin. Neben leckeren Rezepten finden die Leser:innen hier hilfreiche Tipps, spannende Warenkunden, neue Produktempfehlungen und Inspiration für den Alltag. Das Magazin erreicht eine große und konsumfreudige Zielgruppe direkt am POS.

## Leser:innenschaft\*

73 % Frauen

## Druckauflage

1.582.010 Exemplare (IVW 3/23)

## Erscheinungsweise

6 x im Jahr

## Preis 2023

1/1 Seite, 4c      23.000,- EUR

## Heftformat

195 x 263 mm

## Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

## 1. MIT LIEBE steigert den Abverkauf

80 % der Leser:innen kaufen Produkte, die im Heft vorgestellt bzw. beworben werden.\*\*

## 2. MIT LIEBE ist den Kaufleuten viel wert

MIT LIEBE ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: MIT LIEBE überzeugt!

## 3. Anzeigen erhöhen die Distributionsquote

Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der MIT LIEBE-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin.

\*\*Quelle: AWA 2023



Deutschlands  
Top-Fotografen  
& Stylisten



|        | HEFT | KW | EVT    | SCHWERPUNKTTHEMEN*   | AS     | DU     |
|--------|------|----|--------|--|--------|--------|
| JANUAR | 1    | 1  | 02.01. | <p><b>Veggie &amp; vegan:</b> Mit Vielfalt ins neue Jahr</p> <p><b>Pasta:</b> Die besten Nudelsaucen zum Nachkochen. Plus: Welche Pasta für welche Sauce?</p> <p><b>Handpflege:</b> Gut geschützt durch den Winter</p> <p><b>Vitalstoffe:</b> So sind Sie mit allen Vitaminen &amp; Mineralstoffen gut versorgt</p> <p><b>Reise:</b> Winter in Skandinavien – entspannen unterm Polarlicht</p> <p><b>Haustiere:</b> Hamster, Meerschweinchen, Hase &amp; Co. – Tipps für Kleintierhalter:innen</p> <p><b>Bücher:</b> Die besten Neuerscheinungen zum Jahresstart</p>    | 23.10. | 30.10. |
| MÄRZ   | 2    | 12 | 18.03. | <p><b>Brunch:</b> Warme &amp; kalte Köstlichkeiten für die Osterfeiertage</p> <p><b>Backen:</b> Österliche Kuchen, Muffins &amp; Torten – auch vegan</p> <p><b>Schokolade:</b> Anbau, Sorten, Verarbeitung &amp; Geschmack – alles über unsere liebste Süßigkeit, mit köstlichen Rezepten zum Nachmachen</p> <p><b>Männerpflege:</b> Von der Rasur bis zur Creme – Frühlingserwachen für seine Haut</p> <p><b>Urlaub in Deutschland:</b> Von Nord- &amp; Ostsee bis in die Alpen – die schönsten Reiseziele</p> <p><b>Frühjahrsputz:</b> Reinigen wie die Profis</p> <p><b>Bücher:</b> Die besten Neuerscheinungen im Frühling</p>  | 10.01. | 17.01. |
| MAI    | 3    | 20 | 13.05. | <p><b>EM-Grillen:</b> Fleisch, Fisch, Geflügel &amp; Gemüse direkt vom Rost. Plus: Spielplan zur Fußball-EM</p> <p><b>Desserts:</b> Eis mit süßen Sommerbeeren</p> <p><b>Spargel:</b> Weiß &amp; grün in allen Variationen</p> <p><b>Sonnenschutz:</b> Cremes &amp; Sprays für die ganze Familie</p> <p><b>Hund, Katze &amp; Co.:</b> Welches Haustier passt zu mir?</p> <p><b>Reise:</b> Auf der Schiene quer durch Europa</p> <p><b>Bücher:</b> Die spannendsten Neuerscheinungen im Sommer</p>   | 04.03  | 11.03. |

|           | HEFT | KW | EVT    | SCHWERPUNKTTHEMEN*   | AS  | DU     |        |
|-----------|------|----|--------|--|---|--------|--------|
| JULI      | 4    | 28 | 08.07. | <p><b>Cocktails:</b> Erfrischungen mit &amp; ohne Alkohol</p> <p><b>Fruchtsäfte:</b> Spritzige Durstlöscher – die besten Saftschorlen</p> <p><b>Vom Blech:</b> Flammkuchen, Pizza &amp; Focaccia frisch aus dem Ofen</p> <p><b>Olympische Spiele:</b> Die Lieblingsrezepte der Team D Athlet:innen</p> <p><b>Haare:</b> Schutz &amp; Pflege für den Sommer</p> <p><b>Reise:</b> Auf Entdeckungstour im Olympialand Frankreich</p> <p><b>Wäsche:</b> Das 1 × 1 des Wäschewaschens</p> <p><b>Bücher:</b> Neuerscheinungen für Ihren Urlaub</p> |  | 29.04. | 06.05. |
| SEPTEMBER | 5    | 37 | 09.09. | <p><b>Suppen &amp; Eintöpfe:</b> Omas Klassiker &amp; neue Variationen für kalte Herbsttage</p> <p><b>Powerfrühstück:</b> Müsli, Smoothies, leckere Brote &amp; Co. für den vitalen Start in den Tag</p> <p><b>Erkältung:</b> Was gegen Husten &amp; Schnupfen hilft</p> <p><b>Zahngesundheit:</b> Pflege, die Zähne strahlen lässt</p> <p><b>Reise:</b> Kurze Roadtrips für lange Wochenenden</p> <p><b>Haustiere:</b> Tricks mit Klicks – so trainieren Sie Ihren Hund</p> <p><b>Bücher:</b> Die besten Neuerscheinungen im Herbst</p>     |  | 01.07. | 08.07. |
| NOVEMBER  | 6    | 46 | 11.11. | <p><b>Plätzchen:</b> Zum Selberraschen &amp; Verschenken</p> <p><b>Weihnachtsmenü:</b> Großer Genuss, kleiner Aufwand</p> <p><b>Wellness:</b> Abtauchen vor dem Adventsstress</p> <p><b>Kaffee, Tee &amp; Kakao:</b> Heiße Drinks mit tollen Toppings</p> <p><b>Reise:</b> Ab in den Süden – dem Winterblues entfliehen</p> <p><b>Silvester:</b> Fingerfood &amp; Drinks für die gelungene Party zum Jahreswechsel</p> <p><b>Bücher:</b> Neuerscheinungen zum Fest</p>   |  | 02.09. | 09.09. |

# Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2024

| ANZEIGEN              |      | BREITE x HÖHE IN MM |             | PREIS    |
|-----------------------|------|---------------------|-------------|----------|
| Größe in Seitenteilen |      | Satzspiegel         | Anschnitt*  | in EUR   |
| 1/1                   |      | 167 x 235,3         | 195 x 263   | 23.000,- |
| 1/2                   | hoch | 90 x 235,3          | 90 x 263    | 13.000,- |
|                       | quer | 167 x 113,6         | 195 x 128,6 |          |
| 1/3                   | hoch | 55 x 235,3          | 65 x 263    | 8.500,-  |
|                       | quer | 167 x 77            | 195 x 88    |          |
| 1/4                   | hoch | 43,5 x 235,3        | 46,5 x 263  | 7.000,-  |
|                       | quer | 167 x 58            | 195 x 65    |          |
|                       | eck  | 97 x 117,5          | 97 x 132,5  |          |

Anzeigen mit oder ohne Bунddurchdruck

|  |          |
|--|----------|
| Umschlag U4  | 26.500,- |
| Umschlag U2/U3   | 24.500,- |
| Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links (1/1 Seite ohne Aufpreis) | 23.000,- |
| 2/1 (Doppelseite)  | 46.000,- |

\*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–55 sowie unter [www.media.edeka.com](http://www.media.edeka.com).

| RABATTE       |      |                  |      |
|---------------|------|------------------|------|
| Malstaffel *  |      | Mengenstaffel ** |      |
| ab 3 Anzeigen | 3 %  | ab 2 Seiten      | 5 %  |
| ab 4 Anzeigen | 5 %  | ab 3 Seiten      | 7 %  |
| ab 5 Anzeigen | 7 %  | ab 4 Seiten      | 9 %  |
| ab 6 Anzeigen | 9 %  | ab 5 Seiten      | 12 % |
| ab 9 Anzeigen | 12 % | ab 6 Seiten      | 15 % |

\* Gilt nur für Teilformate.

\*\* Gilt nur für ganzseitige Formate.



MIT LIEBE kostet mich Geld, jedoch lohnt sich der Invest, denn die Abverkäufe von im Magazin aufgeführten Produkten steigen jedes Mal spürbar an.

| 1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE        |               |
|------------------------------------|---------------|
| EDEKA-Region                       | Preis in EUR* |
| EDEKA Minden-Hannover              | 8.800,-       |
| EDEKA Südbayern                    | 4.650,-       |
| EDEKA Rhein-Ruhr                   | 2.700,-       |
| EDEKA Nord                         | 2.450,-       |
| EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen | 1.800,-       |
| EDEKA Südwest                      | 1.600,-       |
| EDEKA Hessenring                   | 1.000,-       |

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechelseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



| SONDERWERBEFORMEN   |                                     | PREIS IN EUR PER TSD. |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| Beilagen*<br>                         | bis 10 g                            | 15,5                  |
|   | bis 20 g                            | 17,-                  |
|   | bis 30 g                            | 19,-                  |
|   | bis 40 g                            | 21,-                  |
| Backingcard**   | bis 20 g                            | 19,-                  |
| Beikleber***<br>                      | z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g | 21,-                  |
|   | Warenproben bis 10 g                | 21,-                  |
|   | Warenproben bis 20 g                | 23,-                  |
| Gestaltung/Layout/Advertorial****<br> | 1/2 Seite                           | 1.000,-               |
|   | 1/1 Seite                           | 1.500,-               |
|   | 2/1 Seiten                          | 2.500,-               |

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbepformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\* Höchstformat für Beilagen: 196 x 257 mm.

\*\* 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

\*\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindestformat: 60 x 80 mm, Höchstformat: 180 x 180 mm.

\*\*\*\* Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.



## ➤ MIT LIEBE-Themenspezial

Machen Sie Ihre Marke zum Thema. Sie liefern uns Input zu den Inhalten; das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir für Sie – natürlich im MIT LIEBE-Look.



Bsp. Alpro (4 Seiten)

Variante 1:

2-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 37.000,- EUR\*

Variante 2:

4-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 49.500,- EUR\*

Variante 3:

8-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 72.500,- EUR\*

## MIT LIEBE-Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im MIT LIEBE-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene\*\*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 800 EUR liegen.



Bsp. Vitakraft (1/2 Seite)

Gewinnspiel (1/2 Seite)

Kundennetto: 9.500,- EUR\*\*\*

\* AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs-kosten.  
 \*\* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.  
 \*\*\* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.  
 \*\*\*\* AE- und rabattfähig.

## > „8 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem!  
Wir bereiten redaktionell acht Fakten zu Ihrem Thema auf.  
Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.



Bsp. Zentis

8 Fakten + 1/1 Seite U3  
Kundennetto: 24.500,- EUR\*\*\*\*

## > MIT LIEBE-Couponing

Setzen Sie mit einem integrierten Coupon in  
Ihrer Anzeige gezielte Kaufimpulse und machen  
Sie dadurch die Werbewirkung messbar.



Bsp. Nestlé

1/1 Seite inkl. Coupon  
Kundennetto: 23.000,- EUR\*\*\*\*

Weitere individuelle  
Sonderwerbformen  
sind auf Wunsch  
jederzeit möglich.  
Sprechen Sie uns  
gerne an!

\* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungskosten.  
\*\* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.  
\*\*\* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.  
\*\*\*\* AE- und rabattfähig.

## Vor Ort

Verlagsvertretung 1, 2, 3a und Ausland

Marc Hoffmann

Tel: 040 530 22 644

Mobil: 0174 95 151 22

marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

joerg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Tel: 06196 5255 -690

Mobil: 0176 99915050

guido.nadler@edeka.de

Alfred Reeb

Mobil: 0170 800 8080

alfred.reeb@edeka.de

## Im Verlag

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Theresa Selbach

Tel.: +49 40 6377 - 3236

theresa.selbach@edeka.de

