

# Kräfte bündeln. Kraft entfalten.

EDEKA Südwest – Zahlen • Daten • Fakten



Stand: April 2024



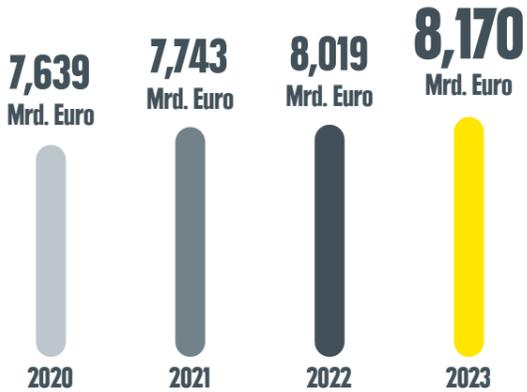
# EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK



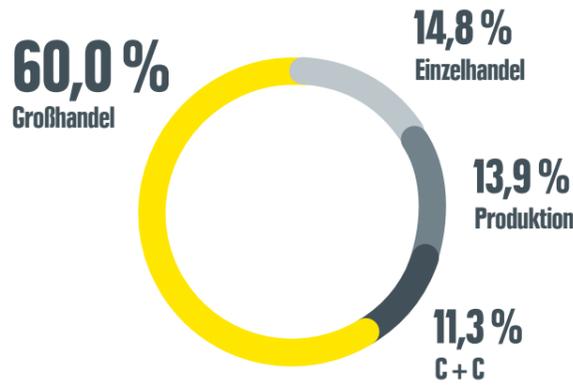
Erfahren Sie mehr im Online-Geschäftsbericht unter [edeka-sw.de/jahresbericht-2023](http://edeka-sw.de/jahresbericht-2023)

**EDEKA Südwest online:**  
[www.edeka.de/suedwest](http://www.edeka.de/suedwest)  
[www.verbund.edeka/suedwest](http://www.verbund.edeka/suedwest)  
[www.facebook.com/EDEKASW](https://www.facebook.com/EDEKASW)  
[www.instagram.com/edekasuedwest](https://www.instagram.com/edekasuedwest)  
[www.karriere-edeka.de](https://www.karriere-edeka.de)  
[www.kununu.com/de/edekasuedwest](https://www.kununu.com/de/edekasuedwest)  
[www.xing.com/company/edekasuedwest](https://www.xing.com/company/edekasuedwest)  
[www.linkedin.com/company/edekasuedwest](https://www.linkedin.com/company/edekasuedwest)

## Konzernumsatz



## Umsatzanteile



## Mitarbeitende



**rund 47.000**  
Mitarbeitende (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

**etwa 3.000**  
Auszubildende in rund 42 Berufsbildern (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

**ca. 100**  
Nationalitäten sind unter den Mitarbeitenden bei EDEKA Südwest vertreten

## Meilensteine



## Unsere 6 Produktionsbetriebe

Im Jahr 2023...

...wurden bei Schwarzwald-Sprudel **239 Mio. Flaschen** abgefüllt  
[www.schwarzwald-sprudel.de](http://www.schwarzwald-sprudel.de) [www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel](https://www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel)

...wurden bei Schwarzwaldhof **15 verschiedene Bio- und Hofglück-Artikel** hergestellt  
[www.schwarzwaldhof.de](http://www.schwarzwaldhof.de) [www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof](https://www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof)

...arbeitete EDEKA Südwest Fleisch mit **mehr als 400 Landwirtschaftsbetrieben der Region** zusammen  
[www.suedwestfleisch.de](http://www.suedwestfleisch.de) [www.facebook.com/metzgergenuss](https://www.facebook.com/metzgergenuss)

...wurden beim Ortenauer Weinkeller **422 Hektar Rebfläche** von 240 Winzerinnen und Winzern mit Trauben bebaut  
[www.ortenauerweinkeller.de](http://www.ortenauerweinkeller.de) [www.facebook.com/ortenauerweinkeller](https://www.facebook.com/ortenauerweinkeller)

...bezog Backkultur **rund 20.000 Tonnen regionales Mehl** von Mühlen im Süwesten  
[www.markt-baekerei.de](http://www.markt-baekerei.de) [www.facebook.com/MarktBaekereiSW/](https://www.facebook.com/MarktBaekereiSW/)

...wurden bei Frischkost **über 150 verschiedene Artikel** für die Fischtheken angeboten

## Einzelhandel (2023)



**1.111 Märkte**  
in 5 Bundesländern

**1.041 Märkte**  
werden von selbständigen Kaufleuten geführt

**1.607.788 m<sup>2</sup>**  
Gesamtverkaufsfläche

**ca. 1.447 m<sup>2</sup>**  
Ø-Verkaufsfläche je Markt

**7 Markt-Typen**  
EDEKA, E center, nah und gut, Marktkauf, E 24/7, BUDNI, trinkgut

**Rund 1,4 Mio. Kundinnen und Kunden**  
kaufen täglich bei EDEKA Südwest ein

Auszeichnungen finden Sie online unter [edeka-sw.de/jahresbericht-2023-auszeichnungen](http://edeka-sw.de/jahresbericht-2023-auszeichnungen)

## Großhandel



**347.851 m<sup>2</sup>**  
Lagerfläche (ca. 49 Fußballfelder) an 6 Logistikstandorten

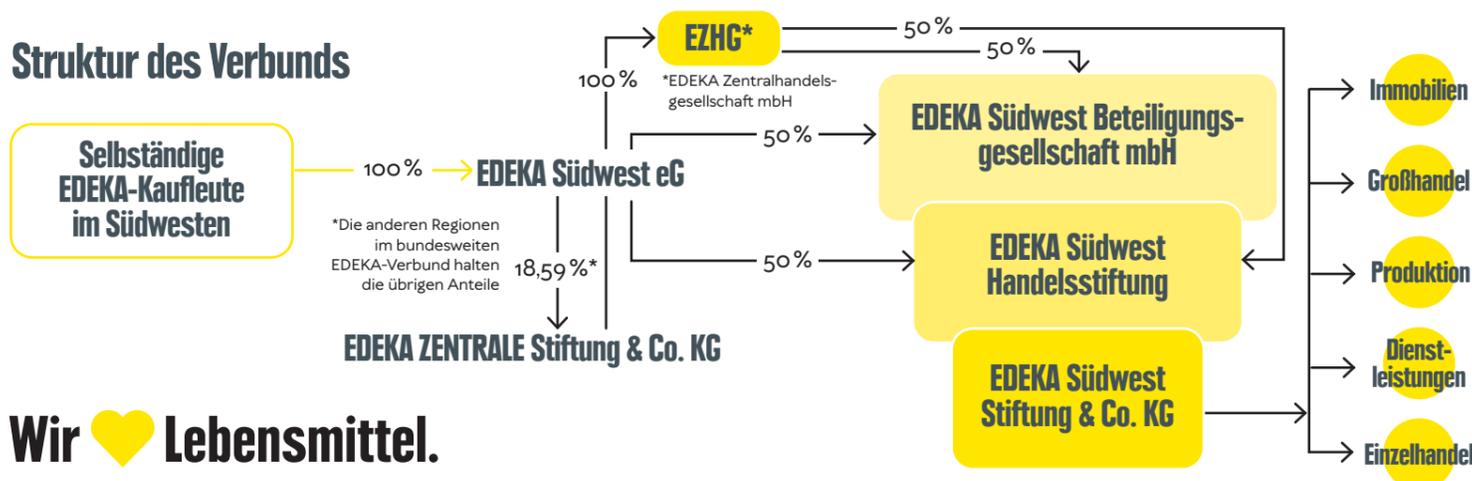
**388,2 Mio. Kollis**  
(Verpackungseinheiten) wurden im Jahr 2023 auf 240.530 Kundentouren ausgeliefert

**24,1 Mio. Kilometer**  
legten die Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer im Jahr 2023 zurück (rund 600 Erdumrundungen)

**95,6 Prozent**  
der Lkw-Züge des Bereichs Logistik in der Großhandlung erfüllen die Abgasnorm EURO 6

**Um ca. 8,0 Prozent**  
konnte der Dieserverbrauch seit der Einführung des Fleetboard-Systems im Jahr 2010 bis Dezember 2023 insgesamt gesenkt werden

## Struktur des Verbunds



Wir ♥ Lebensmittel.



# Wir gehen voran

EDEKA Südwest steht für Vollsortiment: Die EDEKA-Kaufleute im Südwesten sowie die Mitarbeitenden in den Märkten, der Großhandlung und den Produktionsbetrieben engagieren sich mit hoher Kompetenz und Leidenschaft für ein Sortiment, das alle Kundinnen und Kunden anspricht – mit überzeugender Qualität und zu attraktiven Preisen. Dabei setzen wir wichtige Impulse für Regionalität, Bio-Qualität und Nachhaltigkeit. Und wir setzen uns ein: für umweltschonendes Handeln, für mehr Tierwohl und für unsere Gesellschaft.



## UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

**333**  
Märkte

haben ein Energiemonitoring-System installiert. Mit dem System werden das Potenzial zur Senkung von Energieverbrauch und Kosten sichtbar gemacht

Ca. **20.000 t**  
CO<sub>2</sub>-Ausstoß

werden ab 2030 jährlich durch die Umstellung des Lkw-Fuhrparks auf den Kraftstoff Bio-LNG vermieden. Der Wechsel auf LNG-Lkws läuft bereits

**290**  
Standorte

arbeiten mit modernen Wärmepumpen- oder Geothermiesystemen für Heizung und Kühlung, die den Einsatz fossiler Energien minimieren



Mehr Infos zu unserem nachhaltigen Handeln unter:  
[www.zukunftleben.de](http://www.zukunftleben.de) • [www.nachhaltigkeitsbericht2023.zukunftleben.de](http://www.nachhaltigkeitsbericht2023.zukunftleben.de)

## UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“



**2006**  
eingeführt

als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen

Über **1.500**  
Erzeugerbetriebe

in den Bundesländern BW, HE, SL und RLP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel

**362**  
Artikel

der Marke „Unsere Heimat – echt & gut“ gibt es in den EDEKA-Märkten im Südwesten, darunter auch Bio-Artikel



Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:  
[www.unsereheimat.de](http://www.unsereheimat.de) • [www.facebook.com/echtundgut](https://www.facebook.com/echtundgut)



**3.437** Auszubildende wurden 2017 im Bereich Frische ausgebildet, darunter Fachverkäuferinnen und -verkäufer, Fleischerinnen und Fleischer sowie Frischespezialistinnen und -spezialisten

Rund **876** Mitarbeitende sind für den Ernährungsservice in Märkten im Einsatz. Sie informieren Kundinnen und Kunden zu ausgewogener Ernährung sowie dem EDEKA-Wohlfühlprinzip und setzen Aktionen um

**3. Platz** beim Deutschen Personalwirtschaftspreis! Damit wurde das Projekt „Ausbilden mit Herz“ geehrt, das zur Qualitätssicherung in der Ausbildung beiträgt

**23** Azubi-Botschafterinnen und -Botschafter geben über Social-Media-Einblicke in die Ausbildungsberufe. Seit Ende 2023 berichten auch Job-Botschafterinnen und -Botschafter über ihren EDEKA-Berufsalltag

**10 Jahre Hofglück-Programm** Mit dem Markenfleischprogramm war EDEKA Südwest 2013 Partner der ersten Stunde des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes

**257**  
Naturschutz-Projekte

wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt über 600.000 Euro gefördert



**225**  
soziale Projekte

hat die Mitarbeitenden-Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit fast 400.000 Euro unterstützt



**19,79 Mio.**  
Euro

beträgt der Wert der Waren, die seit 2012 von unseren Großhandlungsstandorten und Produktionsbetrieben an die Tafeln abgegeben wurden



**100** Prozent

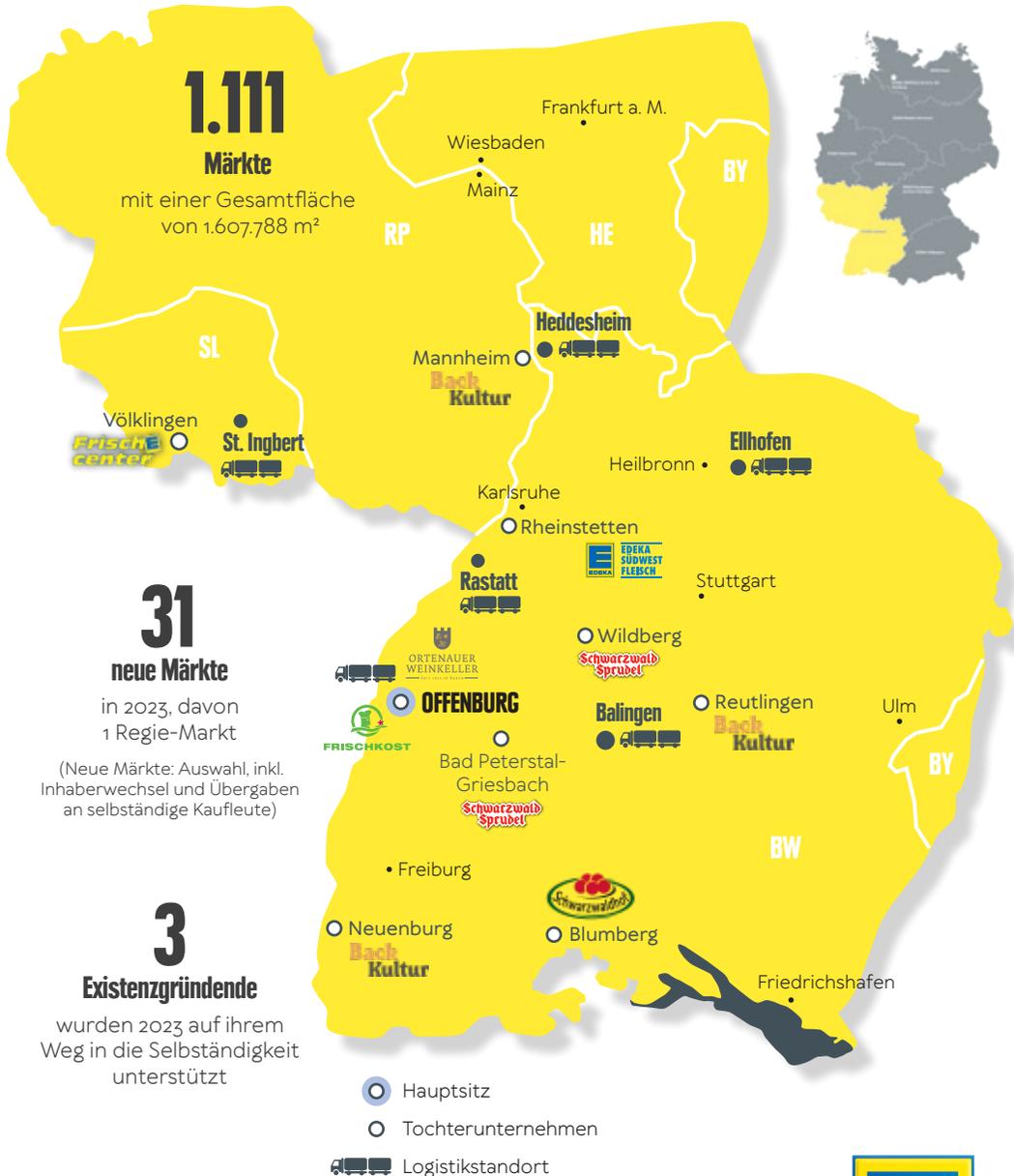
des Hofglück-Schweinefleisches kommen aus unserer Region und entsprechen dem 5D-Prinzip (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung und Verarbeitung in Deutschland)

Über **70** Betriebe

sind Teil des Markenfleischprogramms Hofglück für Schweinefleisch und Geflügel. 2024 wurde es beim Wettbewerb Regional-Star mit dem ersten Platz in der Kategorie Verarbeitung gewürdigt

# EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds mit insgesamt sieben Regionalgesellschaften



Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2023.

IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.)  
Fotos: Jan Reiff, Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

