

Kräfte bündeln. Kraft entfalten.

EDEKA Südwest – Zahlen • Daten • Fakten



Stand: April 2024



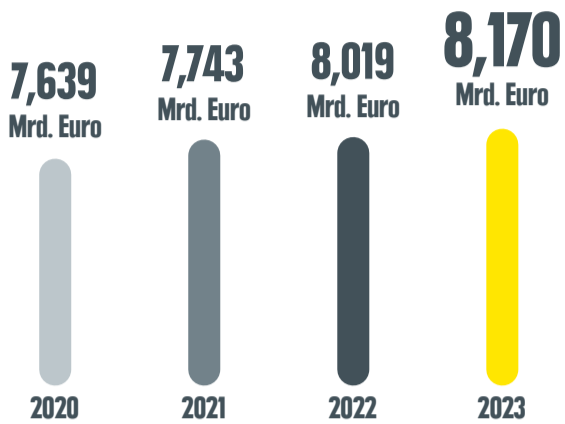
EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK



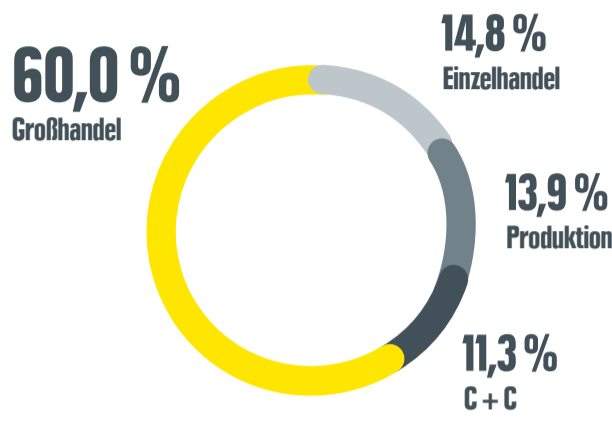
Erfahren Sie mehr im Online-Geschäftsbericht unter edeka-sw.de/jahresbericht-2023

EDEKA Südwest online:
www.edeka.de/suedwest
www.verbund.edeka/suedwest
www.facebook.com/EDEKASW
www.instagram.com/edekasuedwest
www.karriere-edeka.de
www.kununu.com/de/edekasuedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest
www.linkedin.com/company/edekasuedwest

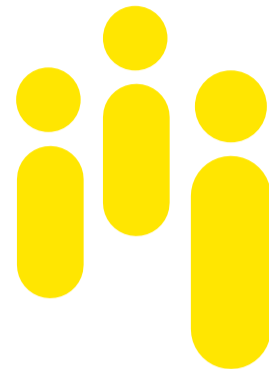
Konzernumsatz



Umsatzanteile



Mitarbeitende



rund 47.000
Mitarbeitende (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

etwa 3.000
Auszubildende in rund 42 Berufsbildern (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

ca. 100
Nationalitäten sind unter den Mitarbeitenden bei EDEKA Südwest vertreten

Meilensteine



Unsere 6 Produktionsbetriebe

Im Jahr 2023...

...wurden bei Schwarzwald-Sprudel **239 Mio. Flaschen** abgefüllt
www.schwarzwald-sprudel.de www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel

...wurden bei Schwarzwaldhof **15 verschiedene Bio- und Hofglück-Artikel** hergestellt
www.schwarzwaldhof.de www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof

...arbeitete EDEKA Südwest Fleisch mit **mehr als 400 Landwirtschaftsbetrieben der Region** zusammen
www.suedwestfleisch.de www.facebook.com/metzgergenuss

...wurden beim Ortenauer Weinkeller **422 Hektar Rebfläche** von 240 Winzerinnen und Winzern mit Trauben bebaut
www.ortenauerweinkeller.de www.facebook.com/ortenauerweinkeller

...bezog Backkultur **rund 20.000 Tonnen regionales Mehl** von Mühlen im Süwesten
www.markt-baekerei.de www.facebook.com/MarktBaekereiSW/

...wurden bei Frischkost **über 150 verschiedene Artikel** für die Fischtheken angeboten

Einzelhandel (2023)



1.111 Märkte
in 5 Bundesländern

1.041 Märkte
werden von selbständigen Kaufleuten geführt

1.607.788 m²
Gesamtverkaufsfläche

ca. 1.447 m²
Ø-Verkaufsfläche je Markt

7 Markt-Typen
EDEKA, E center, nah und gut, Marktkauf, E 24/7, BUDNI, trinkgut

Rund 1,4 Mio. Kundinnen und Kunden
kaufen täglich bei EDEKA Südwest ein

Auszeichnungen finden Sie online unter edeka-sw.de/jahresbericht-2023-auszeichnungen

Großhandel



347.851 m²
Lagerfläche (ca. 49 Fußballfelder) an 6 Logistikstandorten

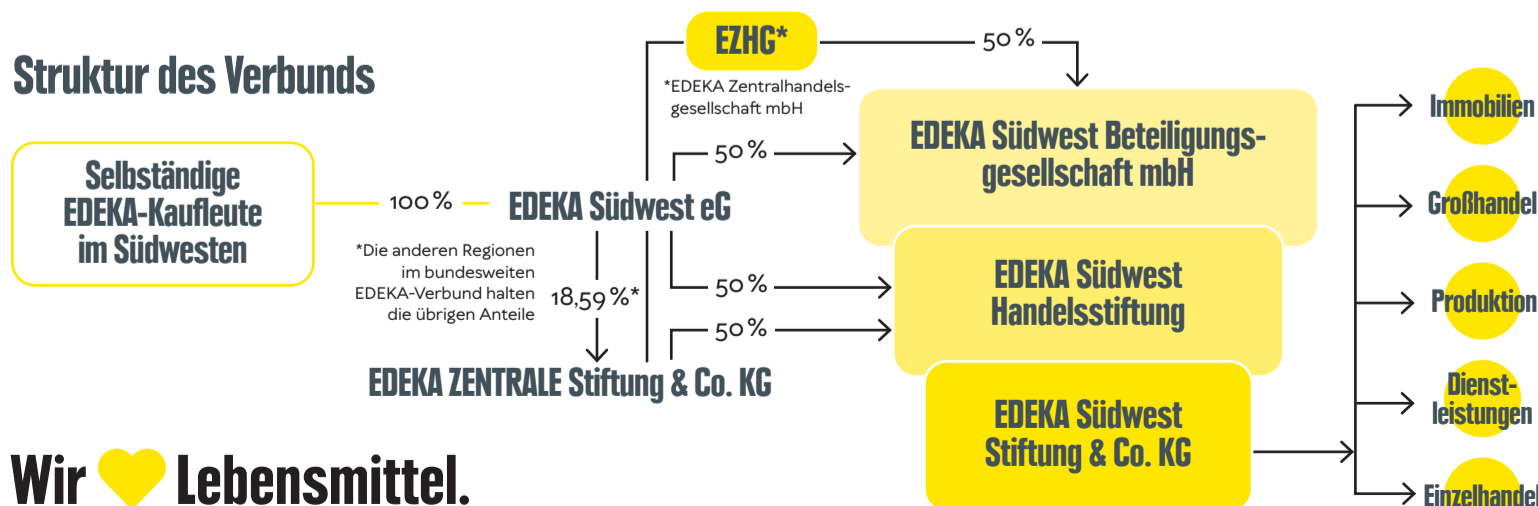
388,2 Mio. Kollis
(Verpackungseinheiten) wurden im Jahr 2023 auf 240.530 Kundentouren ausgeliefert

24,1 Mio. Kilometer
legten die Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer im Jahr 2023 zurück (rund 600 Erdumrundungen)

95,6 Prozent
der Lkw-Züge des Bereichs Logistik in der Großhandlung erfüllen die Abgasnorm EURO 6

Um ca. 8,0 Prozent
konnte der Dieselverbrauch seit der Einführung des Fleetboard-Systems im Jahr 2010 bis Dezember 2023 insgesamt gesenkt werden

Struktur des Verbunds



Wir ♥ Lebensmittel.



Wir gehen voran

EDEKA Südwest steht für Vollsortiment: Die EDEKA-Kaufleute im Südwesten sowie die Mitarbeitenden in den Märkten, der Großhandlung und den Produktionsbetrieben engagieren sich mit hoher Kompetenz und Leidenschaft für ein Sortiment, das alle Kundinnen und Kunden anspricht – mit überzeugender Qualität und zu attraktiven Preisen. Dabei setzen wir wichtige Impulse für Regionalität, Bio-Qualität und Nachhaltigkeit. Und wir setzen uns ein: für umweltschonendes Handeln, für mehr Tierwohl und für unsere Gesellschaft.



UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

333
Märkte

haben ein Energiemonitoring-System installiert. Mit dem System werden das Potenzial zur Senkung von Energieverbrauch und Kosten sichtbar gemacht

Ca. **20.000 t**
CO₂-Ausstoß

werden ab 2030 jährlich durch die Umstellung des Lkw-Fuhrparks auf den Kraftstoff Bio-LNG vermieden. Der Wechsel auf LNG-Lkws läuft bereits

290
Standorte

arbeiten mit modernen Wärmepumpen- oder Geothermiesystemen für Heizung und Kühlung, die den Einsatz fossiler Energien minimieren



UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“

2006
eingeführt

als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen

Über **1.500**
Erzeugerbetriebe

in den Bundesländern BW, HE, SL und RLP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel

362
Artikel

der Marke „Unsere Heimat – echt & gut“ gibt es in den EDEKA-Märkten im Südwesten, darunter auch Bio-Artikel



Mehr Infos zu unserem nachhaltigen Handeln unter:
www.zukunftleben.de • www.nachhaltigkeitsbericht2023.zukunftleben.de

Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:
www.unsereheimat.de • www.facebook.com/echtundgut



3.437 Auszubildende wurden 2017 im Bereich Frische ausgebildet, darunter Fachverkäuferinnen und -verkäufer, Fleischerinnen und Fleischer sowie Frischespezialistinnen und -spezialisten

Rund **876** Mitarbeitende sind für den Ernährungsservice in Märkten im Einsatz. Sie informieren Kundinnen und Kunden zu ausgewogener Ernährung sowie dem EDEKA-Wohlfühlprinzip und setzen Aktionen um

3. Platz beim Deutschen Personalwirtschaftspreis! Damit wurde das Projekt „Ausbilden mit Herz“ geehrt, das zur Qualitätssicherung in der Ausbildung beiträgt

23 Azubi-Botschafterinnen und -Botschafter geben über Social-Media-Einblicke in die Ausbildungsberufe. Seit Ende 2023 berichten auch Job-Botschafterinnen und -Botschafter über ihren EDEKA-Berufsalltag

10 Jahre Hofglück-Programm Mit dem Markenfleischprogramm war EDEKA Südwest 2013 Partner der ersten Stunde des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes

257
Naturschutz-Projekte

wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt über 600.000 Euro gefördert



225
soziale Projekte

hat die Mitarbeitenden-Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit fast 400.000 Euro unterstützt



19,79 Mio.
Euro

beträgt der Wert der Waren, die seit 2012 von unseren Großhandlungsstandorten und Produktionsbetrieben an die Tafeln abgegeben wurden



100 Prozent

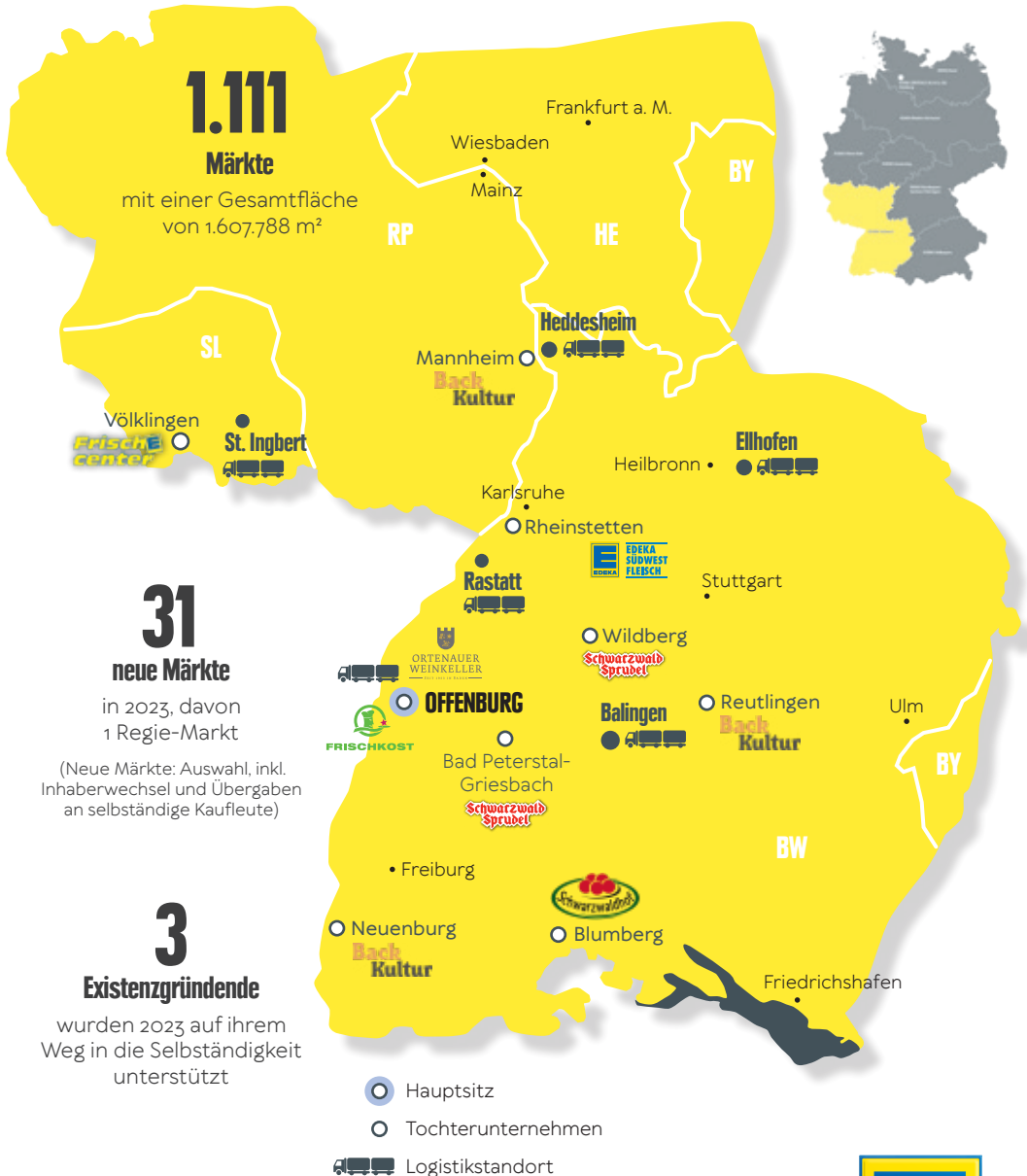
des Hofglück-Schweinefleisches kommen aus unserer Region und entsprechen dem 5D-Prinzip (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung und Verarbeitung in Deutschland)

Über **70** Betriebe

sind Teil des Markenfleischprogramms Hofglück für Schweinefleisch und Geflügel. 2024 wurde es beim Wettbewerb Regional-Star mit dem ersten Platz in der Kategorie Verarbeitung gewürdigt

EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds
mit insgesamt sieben
Regionalgesellschaften



Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2023.

IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.)
Fotos: Jan Reiff, Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

