

Was uns verbindet

EDEKA Südwest – Zahlen • Daten • Fakten

nat
t.
cker.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

<

EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK

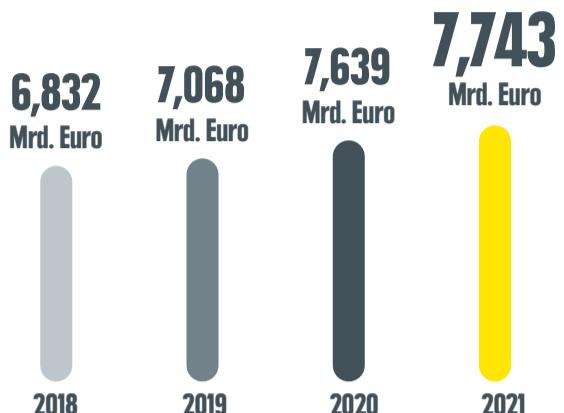
Die zweitgrößte Regionalgesellschaft
im EDEKA-Verbund



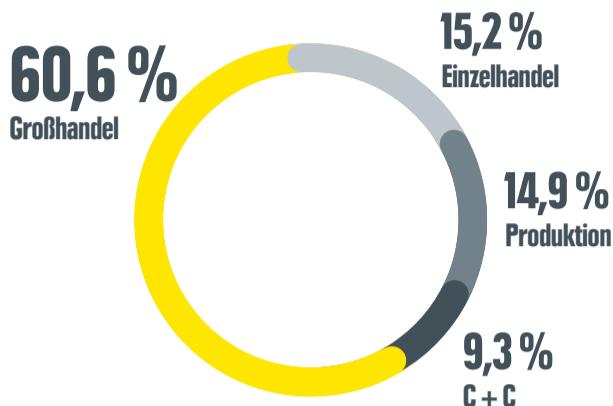
Erfahren Sie mehr im Online-Geschäftsbericht unter
www.edeka-sw.de/jahresbericht-2021

EDEKA Südwest online:
www.edeka.de/suedwest
www.verbund.edeka/suedwest
www.facebook.com/EDEKASW
www.instagram.com/edekasuedwest
www.hier-bleib-ich.com
www.instagram.com/edekaausbildung
www.kununu.com/de/edekasuedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest
www.linkedin.com/company/edekasuedwest

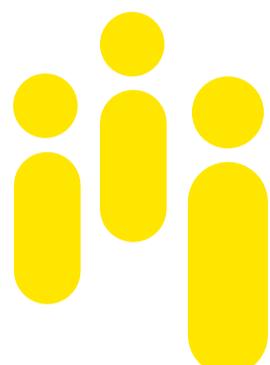
Konzernumsatz



Umsatzanteile



Mitarbeiter



Rund **44.000**
Mitarbeiter (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

Etwa **3.000**
Auszubildende in rund
30 Berufsbildern (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

Circa **100**
Nationalitäten sind unter den Mitarbeitern bei EDEKA Südwest vertreten

Meilensteine

Februar 2021	März 2021	Juni 2021	Juli 2021	Sommer 2021	November 2021
Der erste 24/7-Markt von EDEKA Südwest wird eröffnet. Das vollautomatisierte Konzept ermöglicht Einkaufen rund um die Uhr	Die E-Team-Kampagne geht an den Start: Damit rückt EDEKA Südwest auf allen Kanälen das umfassende Lebensmittel-Wissen der Mitarbeiter in den Vordergrund	Der erste mehrerer ehemaliger Real-Märkte wird in unseren Verbund integriert. Sechs weitere Märkte folgen bis November	Die neue Geschäftsführerin Caroline Wilkens nimmt als vierter Mitglied der Geschäftsführung ihre Tätigkeit bei EDEKA Südwest auf	Zahlreiche Kaufleute und die Großhandlung von EDEKA Südwest engagieren sich mittels Geld- und Sachspenden für die Betroffenen der Flutkatastrophe im Ahrtal	Das neue Zentrallager in Rastatt geht ans Logistik-Netz. Das hochmoderne Drehkreuz wird Anfang Dezember offiziell eröffnet

Unsere 6 Produktionsbetriebe

Im Jahr 2021 wurden...

...bei Schwarzwald-Sprudel
233 Mio. Flaschen
abgefüllt

...bei Schwarzwaldhof
2 Mio. Kilogramm
Schwarzwälder Schinken hergestellt

...bei EDEKA Südwest Fleisch
rund 25.500 Tonnen
Wurst in Rheinstetten hergestellt

...beim Ortenauer Weinkeller
419 Hektar Rebfläche
von 277 Winzern mit Trauben bebaut

...bei Backkultur
über 200 Artikel
in 4 Backbetrieben hergestellt

...bei Frischkost
über 150 Artikel
in den Fischtheken angeboten

Weitere Infos unter:

www.schwarzwald-sprudel.de
www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel

www.schwarzwaldhof.de
www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof

www.suedwestfleisch.de
www.facebook.com/metzgergenuss

www.ortenauerweinkeller.de
www.facebook.com/ortenauerweinkeller

www.markt-baeckerei.de
www.facebook.com/MarktBaeckereiSW/
www.instagram.com/marktbaeckerei

Einzelhandel (2021)



1.121 Märkte
in 5 Bundesländern

1.043 Märkte
werden von selbständigen Kaufleuten geführt

1.553.306 m²
Gesamtverkaufsfläche
(ungefähr die Größe von Monaco)

ca. 1.386 m²
Ø Verkaufsfläche je Markt

6 Vertriebsschienen
EDEKA, E center, EDEKA Nahversorgermarkt, ...nah und gut, Marktkauf, BUDNI

Rund 1,3 Mio. Kunden
kaufen täglich bei EDEKA Südwest ein

Auszeichnungen finden Sie online unter
www.edeka-sw.de/jahresbericht-2021-auszeichnungen

Großhandel



347.851 m²

Lagerfläche (ca. 49 Fußballfelder)
an 6 Logistikstandorten

413,9 Mio. Verpackungseinheiten

wurden im Jahr 2021 auf 249.784 Kundentouren ausgeliefert

50,2 Mio. Kilometer

legten die Lkw-Fahrer im Jahr 2021 zurück
(rund 1.255 Erdumrundungen)

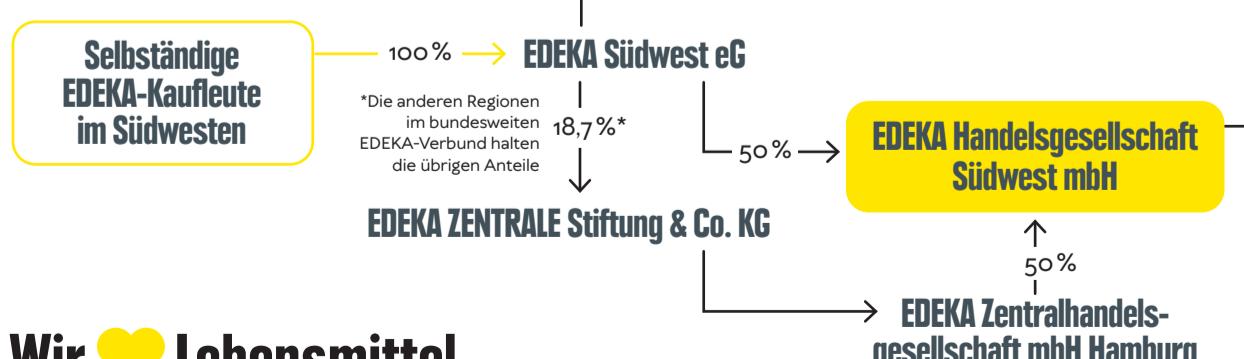
89,5 Prozent

der Lkw-Züge erfüllen die Abgas-norm EURO 6

Um ca. 7,8 Prozent

konnte der Dieselverbrauch seit der Einführung des Fleetboard-Systems im Jahr 2010 bis Dezember 2021 insgesamt gesenkt werden

Struktur des Verbunds



Wir ❤️ Lebensmittel.



Vorangehen – für die Region

Nachhaltiges Handeln gehört für EDEKA Südwest zur Unternehmensphilosophie. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Region und eine lebenswerte Zukunft. Gemeinsam mit unseren selbständigen Kaufleuten, Mitarbeitern, Landwirten, Lieferanten und Kunden setzen wir uns ein – für ressourcen- und umweltschonendes Handeln, für mehr Tierwohl und die regionale Gemeinschaft.



UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

268
Märkte

haben ein Energiemonitoring-System installiert. Dieses trägt dazu bei, Energieverbrauch und Kosten zu senken

14.953 t
CO₂-Ausstoß

wurden seit der Einführung des Systems Fleetboard beim Lkw-Fuhrpark von EDEKA Südwest im Jahr 2010 eingespart

259
Standorte

arbeiten mit modernen Wärmepumpen- oder Geothermiesystemen für Heizung und Kühlung, die den Einsatz fossiler Energien minimieren



Mehr Infos zu allen Nachhaltigkeitsprojekten unter:
www.zukunftleben.de • www.youtube.com/zukunftleben



571 Marktmitarbeiter wurden seit 2009 im Bereich Qualitätssicherung ausgebildet. Insgesamt 1.199 Märkte und Bäckerei-Verkaufsstellen werden von internen Qualitätsmanagern auditiert

40 Prozent CO₂-Emissionen werden beim Markenfleischprogramm Hofglück für Schweinefleisch durch die Fütterung mit „Europe Soya“ und „Donau Soja“ eingespart



UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“

2006
eingeführt

als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen

1.500
Erzeuger

in den Bundesländern BW, HE, SL und RP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel

344
Artikel

der Marke „Unsere Heimat – echt & gut“ gibt es in den Märkten von EDEKA Südwest

Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:
www.unsereheimat.de • www.facebook.com/echtundgut



209 Naturschutz-Projekte wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt über 490.000 Euro gefördert



468.282

Lebensmittel-Tüten

mit haltbaren Lebensmitteln konnten seit 2013 im Rahmen der „Tafelaktion“ an lokale Tafelinitalivitäten überreicht werden



100 Prozent

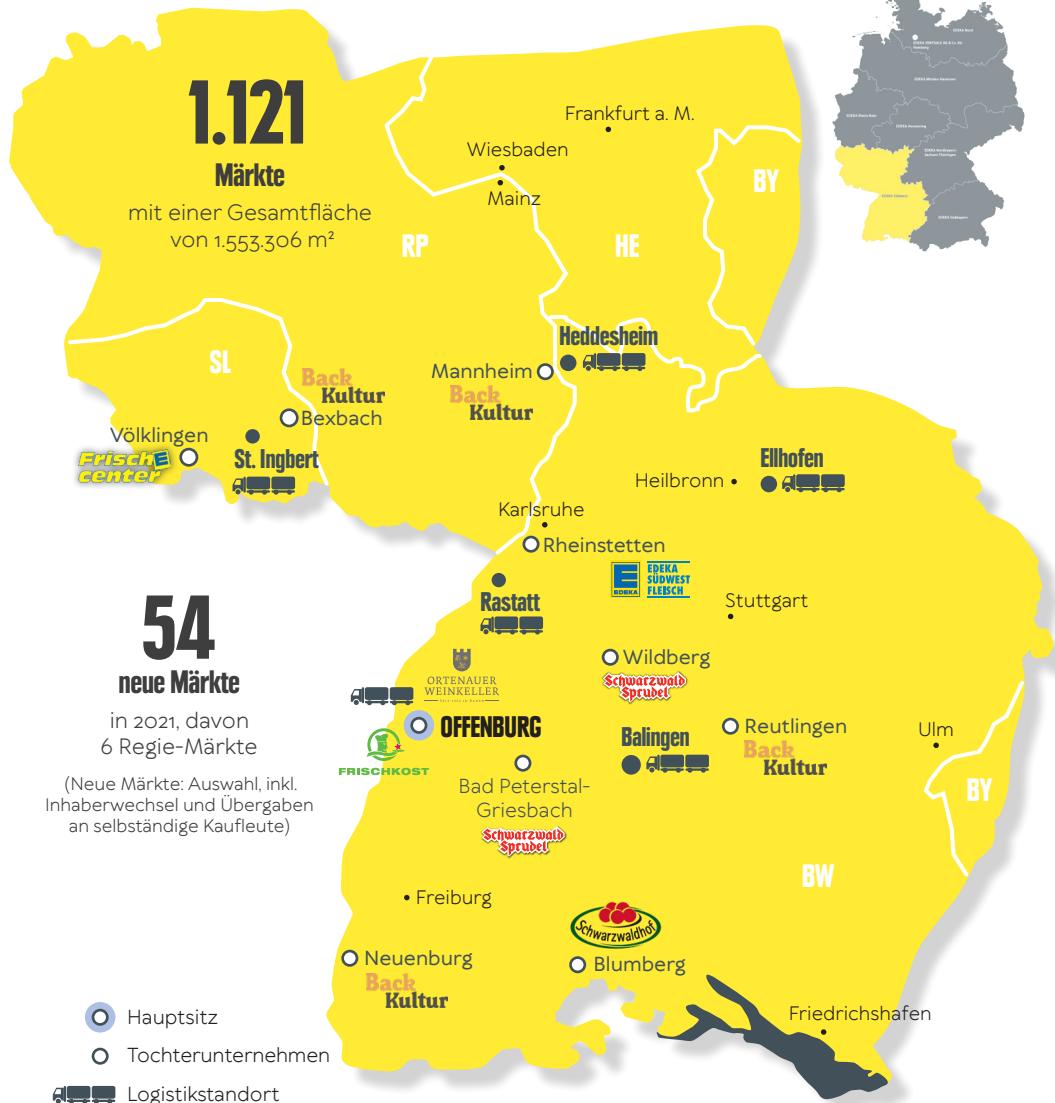
des Hofglück-Schweinefleischs kommen aus der Region und entsprechen dem 5D-Prinzip (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung und Verarbeitung in Deutschland)

60 Landwirte

sind Teil des Markenfleischprogramms Hofglück für Schweinefleisch. 2021 wurde das Programm mit besonderem Fokus auf Tierwohlaspekte auf Geflügel-Produkte ausgeweitet

EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds
mit insgesamt sieben
Regionalgesellschaften



Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2021.
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit und ohne jede Diskriminierungsabsicht wird in diesem Dokument die männliche Anredeform verwendet. Damit sind alle Geschlechter einbezogen.
IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.). Fotos: Jan Reiff. Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

