



# Was zählt. Für uns. Für alle.

EDEKA Südwest – Zahlen • Daten • Fakten

Stand: Mai 2021



# EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK

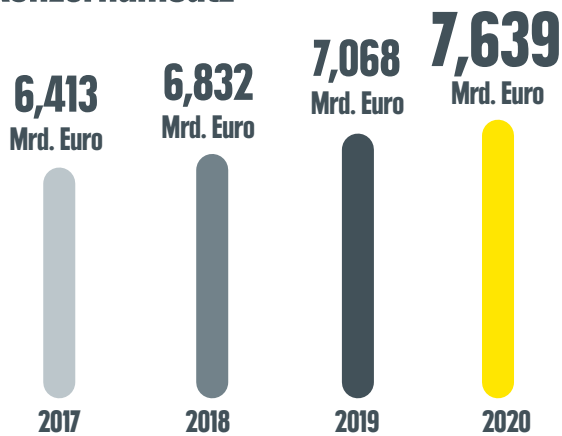
Die zweitgrößte Regionalgesellschaft  
im EDEKA-Verbund



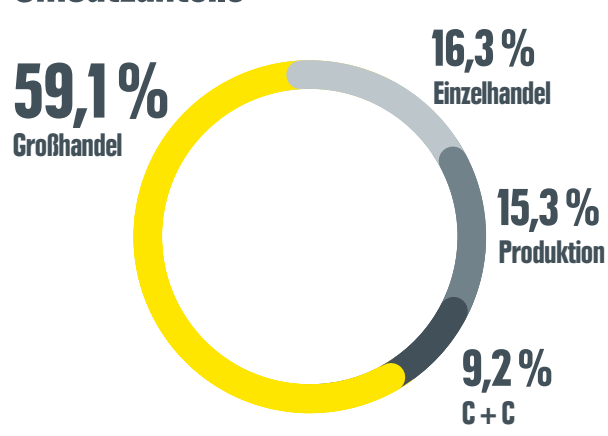
Erfahren Sie mehr im Online-  
Geschäftsbericht unter  
[www.edeka-sw.de/jahresbericht-2020](http://www.edeka-sw.de/jahresbericht-2020)

EDEKA Südwest online:  
[www.edeka.de/suedwest](http://www.edeka.de/suedwest)  
[www.verbund.edeka/suedwest](http://www.verbund.edeka/suedwest)  
[www.facebook.com/EDEKASW](https://www.facebook.com/EDEKASW)  
[www.instagram.com/edekasuedwest](https://www.instagram.com/edekasuedwest)  
[www.ausbildung.edeka.de](http://www.ausbildung.edeka.de)  
[www.instagram.com/edekaausbildung](https://www.instagram.com/edekaausbildung)  
[www.kununu.com/de/edekasuedwest](http://www.kununu.com/de/edekasuedwest)  
[www.xing.com/company/edekasuedwest](http://www.xing.com/company/edekasuedwest)

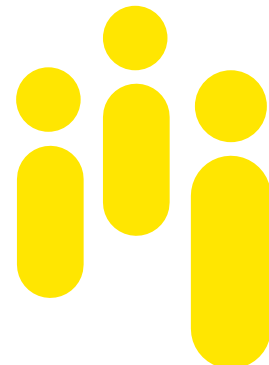
## Konzernumsatz



## Umsatzanteile



## Mitarbeiter

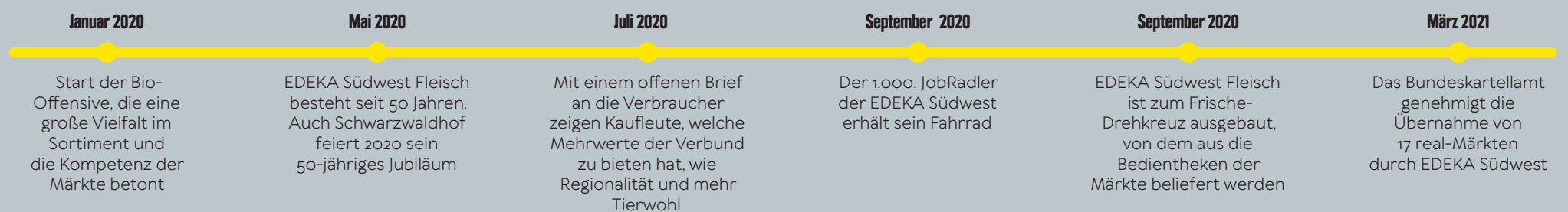


Rund **44.000**  
Mitarbeiter (inkl. selb-  
ständigen Einzelhandels)

Etwa **3.000**  
Auszubildende in rund  
30 Berufsbildern (inkl.  
selbständigen Einzelhandels)

Circa **100**  
Nationalitäten sind unter  
den Mitarbeitern bei  
EDEKA Südwest vertreten

## Highlights



## Unsere 6 Produktionsbetriebe

Jährlich werden...	Weitere Infos unter:
... bei Schwarzwald-Sprudel <b>239 Mio. Flaschen</b> abgefüllt	<a href="http://www.schwarzwald-sprudel.de">www.schwarzwald-sprudel.de</a> <a href="https://www.facebook.com/SchwarzwaldSprudel">www.facebook.com/SchwarzwaldSprudel</a>
... bei Schwarzwaldhof <b>2 Mio. Kilogramm</b> Schwarzwälder Schinken hergestellt	<a href="http://www.schwarzwaldhof.de">www.schwarzwaldhof.de</a> <a href="https://www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof">www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof</a>
... bei EDEKA Südwest Fleisch <b>rund 24.500 Tonnen</b> Wurst in Rheinstetten hergestellt	<a href="http://www.suedwestfleisch.de">www.suedwestfleisch.de</a> <a href="https://www.facebook.com/metzgergenuss">www.facebook.com/metzgergenuss</a>
... beim Ortenauer Weinkeller <b>470 Hektar Rebfläche</b> von 302 Winzern mit Trauben bebaut	<a href="http://www.ortenauerweinkeller.de">www.ortenauerweinkeller.de</a> <a href="https://www.facebook.com/ortenauerweinkeller">www.facebook.com/ortenauerweinkeller</a>
... bei der Marktbäckerei <b>über 180 Artikel</b> in 4 Backbetrieben hergestellt	<a href="http://www.k-und-u.com">www.k-und-u.com</a> <a href="https://www.facebook.com/KU.Backkultur">www.facebook.com/KU.Backkultur</a> <a href="https://www.instagram.com/backkultur">www.instagram.com/backkultur</a>
... bei Frischkost <b>über 160 Artikel</b> in den Fischtheken angeboten	

## Einzelhandel (2020)



**1.110 Märkte**  
in fünf Bundesländern

**1.020 Märkte**  
werden von selbständigen Kaufleuten geführt

**1.487.757 m²**  
Gesamtverkaufsfläche  
(ungefähr die Größe von Monaco)

**ca. 1.340 m²**  
Ø Verkaufsfläche je Markt

**6 Vertriebs-schienen**  
EDEKA, E center, EDEKA Nah-  
versorgermarkt, ...nah und gut,  
Marktkauf, BUDNI

**1,3 Mio. Kunden**  
kaufen täglich bei  
EDEKA Südwest ein

Auszeichnungen  
finden Sie  
online unter  
[www.edeka-sw.de/  
jahresbericht-2020-  
auszeichnungen](http://www.edeka-sw.de/jahresbericht-2020-auszeichnungen)



## Großhandel



**279.000 m²**  
Lagerfläche (ca. 39 Fußballfelder)  
an 5 Logistikstandorten

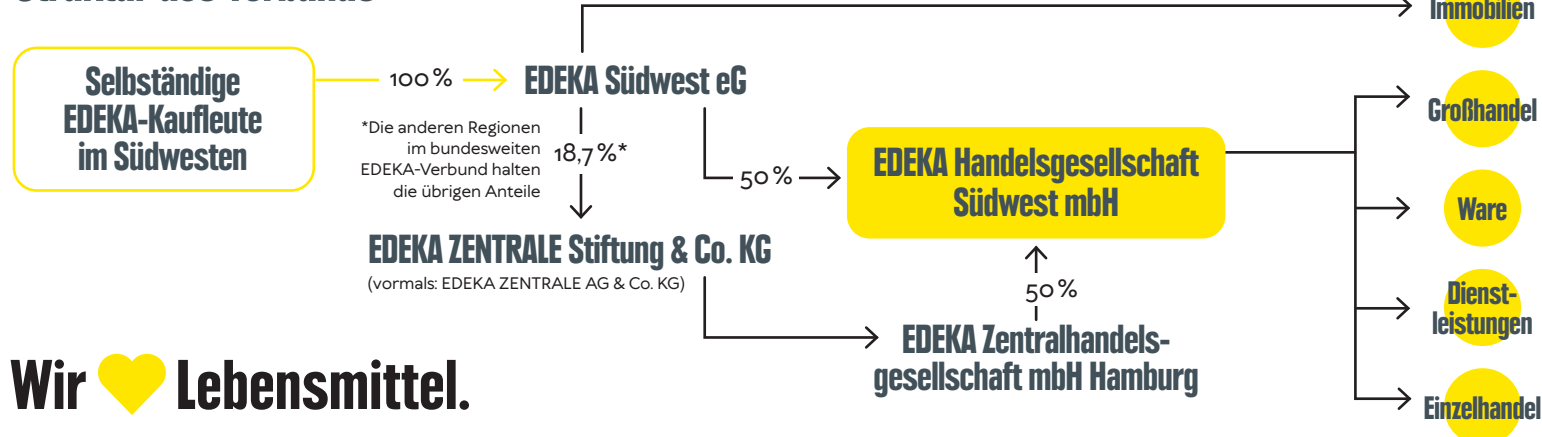
**420,3 Mio. Transporteinheiten**  
werden pro Jahr auf 254.700 Kundentouren  
ausgeliefert

**51 Mio. Kilometer**  
legen die Lkw-Fahrer im Jahr zurück  
(rund 1.286 Erdumrundungen)

**85 Prozent**  
der 342 Lkw-Züge erfüllen die Abgas-  
norm EURO 6

**7,4 Prozent weniger Diesel**  
verbrauchen die Lkws 2020 im Vergleich  
zum Jahr 2009. Das entspricht  
einer Einsparung von 13.097 t CO<sub>2</sub>

## Struktur des Verbunds



Wir Lebensmittel.





# Was zählt. Für die Region.

EDEKA Südwest ist einer der führenden Lebensmittelhändler im Südwesten. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Region – für sichere Arbeitsplätze, verantwortungsvolle Unternehmensführung und dafür, dass Lebensmittel unter Beachtung von sozialen sowie Nachhaltigkeits- und Tierwohlaspekten produziert werden.



## UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

**68**  
Märkte

nutzen Erdwärme mittels Geothermie. 17 Photovoltaikanlagen erzeugen Strom aus Sonnenenergie

**15.750 t**  
CO<sub>2</sub>-Ausstoß

vermeiden 140 Märkte jährlich, die seit 2016 energetisch saniert wurden. Sie sparen pro Jahr 5,5 Mio. Euro Energiekosten

**337 t**  
Verpackungsmaterial

können durch die Verwendung von Mehrwegnetzen im Bereich Obst & Gemüse pro Jahr eingespart werden



Mehr Infos zu allen Nachhaltigkeitsprojekten unter:  
[www.zukunftleben.de](http://www.zukunftleben.de) • [www.youtube.com/zukunftleben](https://www.youtube.com/zukunftleben)

## UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“



**2006**  
eingeführt

als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen



**1.500**  
Erzeuger

in den Bundesländern BW, HE, SL, RP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel

**300**  
Produkte

gibt es unter der Regionalmarke. 100 Prozent des Bio-Obsts & Gemüses sind Verbandsware

Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:  
[www.unsereheimat.de](http://www.unsereheimat.de) • [www.facebook.com/echtundgut](https://www.facebook.com/echtundgut)



**557** Marktmitarbeiter

wurden seit 2009 im Bereich Qualitätssicherung ausgebildet. 849 Märkte lassen sich von internen Qualitätsmanagern auditieren

ca. **410** Märkte

bieten einen Ernährungsservice. 2020 haben 63 weitere Mitarbeiter die Ausbildung für den Ernährungsservice begonnen

**12** Existenzgründer

wurden 2020 auf ihrem Weg in die Selbständigkeit unterstützt. EDEKA Südwest fördert die wirtschaftliche Entwicklung der Kaufleute

Über **900** Mitarbeiter

sind für den Ernährungsservice qualifiziert und viele als Fachkraft Ernährung. Insgesamt werden in 13 Programmen Fachkräfte und Experten ausgebildet

**24** feste Partnerschaften

pfllegt EDEKA Südwest mit Schulen. 15 Azubi-Botschafter, das Frischemobil und ein Online-Spiel geben Einblicke in die Ausbildungsberufe

**177**

Naturschutz-Projekte

wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt rund 425.000 Euro gefördert



**167**

soziale Projekte

hat die Mitarbeiter-Initiative „EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit insgesamt rund 299.500 € unterstützt



**47.339**

Lebensmittel-Tüten

wurden 2020 bei der Tafel-Aktion gesammelt. Zusätzlich hat EDEKA Südwest 35.000 Euro gespendet



**100**

Prozent

der Partnerbetriebe für Hofglück-Schweinefleisch verfüttern ausschließlich zertifiziertes Soja aus Europa – aus nachhaltigerem Anbau und gentechnikfrei



**56**

Landwirte

sind Teil des Markenprogramms Hofglück von EDEKA Südwest für Schweine. 2021 wird das Programm auf Geflügel-Produkte ausgeweitet



ist Teil des EDEKA-Verbands  
mit insgesamt sieben  
Regionalgesellschaften



**IMPRESSUM:** Herausgeber: EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.). Fotos: Jan Reiff, EDEKA, Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

