



Was zählt. Für uns. Für alle.

EDEKA Südwest – Zahlen • Daten • Fakten

EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK

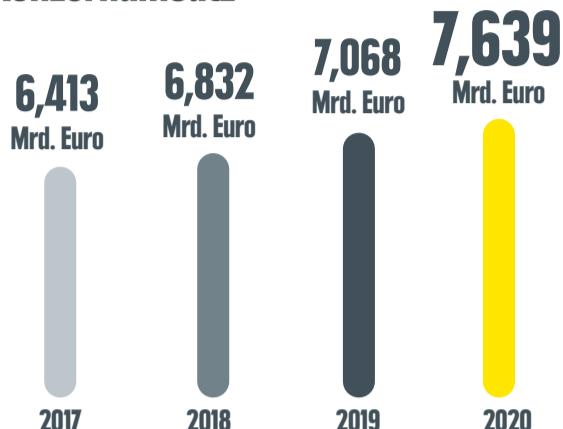
Die zweitgrößte Regionalgesellschaft
im EDEKA-Verbund



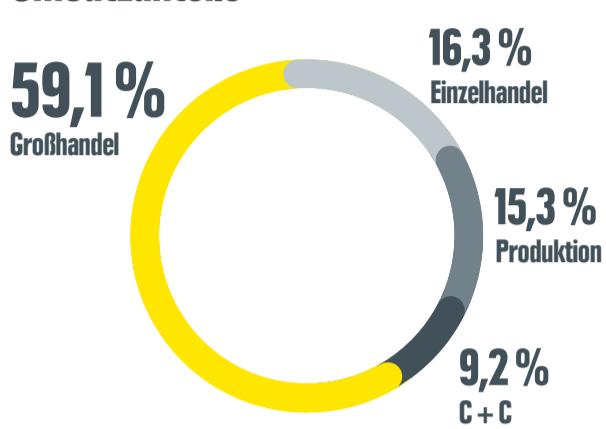
Erfahren Sie mehr im Online-
Geschäftsbericht unter
www.edeka-sw.de/jahresbericht-2020



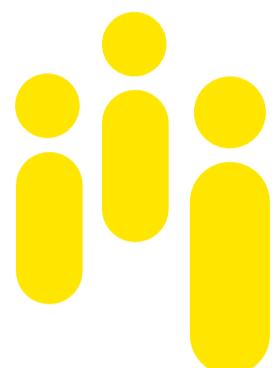
Konzernumsatz



Umsatzanteile



Mitarbeiter



Rund **44.000**
Mitarbeiter (inkl. selb-
ständigen Einzelhandels)

Etwa **3.000**
Auszubildende in rund
30 Berufsbildern (inkl.
selbständigen Einzelhandels)

Circa **100**
Nationalitäten sind unter
den Mitarbeitern bei
EDEKA Südwest vertreten

Highlights

Januar 2020	Mai 2020	Juli 2020	September 2020	September 2020	März 2021
Start der Bio-Offensive, die eine große Vielfalt im Sortiment und die Kompetenz der Märkte betont	EDEKA Südwest Fleisch besteht seit 50 Jahren. Auch Schwarzwaldhof feiert 2020 sein 50-jähriges Jubiläum	Mit einem offenen Brief an die Verbraucher zeigen Kaufleute, welche Mehrwerte der Verbund zu bieten hat, wie Regionalität und mehr Tierwohl	Der 1.000. JobRadler der EDEKA Südwest erhält sein Fahrrad	EDEKA Südwest Fleisch ist zum Frische-Drehkreuz ausgebaut, von dem aus die Bedientheken der Märkte beliefert werden	Das Bundeskartellamt genehmigt die Übernahme von 17 real-Märkten durch EDEKA Südwest

Unsere 6 Produktionsbetriebe

Jährlich werden...	Weitere Infos unter:
... bei Schwarzwald-Sprudel 239 Mio. Flaschen abgefüllt	www.schwarzwald-sprudel.de www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel
... bei Schwarzwaldhof 2 Mio. Kilogramm Schwarzwälder Schinken hergestellt	www.schwarzwaldhof.de www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof
... bei EDEKA Südwest Fleisch rund 24.500 Tonnen Wurst in Rheinstetten hergestellt	www.suedwestfleisch.de www.facebook.com/metzgergenuss
... beim Ortenauer Weinkeller 470 Hektar Rebfläche von 302 Winzern mit Trauben bebaut	www.ortenauerweinkeller.de www.facebook.com/ortenauerweinkeller
... bei der Marktbäckerei über 180 Artikel in 4 Backbetrieben hergestellt	www.k-und-u.com www.facebook.com/KU.Backkultur
... bei Frischkost über 160 Artikel in den Fischtheken angeboten	www.instagram.com/backkultur

Einzelhandel (2020)



1.110 Märkte
in fünf Bundesländern

1.020 Märkte
werden von selbständigen Kaufleuten geführt

1.487.757 m²
Gesamtverkaufsfläche
(ungefähr die Größe von Monaco)

ca. 1.340 m²
Ø Verkaufsfläche je Markt

6 Vertriebsschienen
EDEKA, E center, EDEKA Nahversorgermarkt, ...nah und gut, Marktkauf, BUDNI

1,3 Mio. Kunden
kaufen täglich bei EDEKA Südwest ein

Auszeichnungen
finden Sie
online unter
www.edeka-sw.de/jahresbericht-2020-auszeichnungen

Großhandel



279.000 m²

Lagerfläche (ca. 39 Fußballfelder)
an 5 Logistikstandorten

420,3 Mio. Transporteinheiten

werden pro Jahr auf 254.700 Kundentouren ausgeliefert

51 Mio. Kilometer

legen die Lkw-Fahrer im Jahr zurück
(rund 1.286 Erdumrundungen)

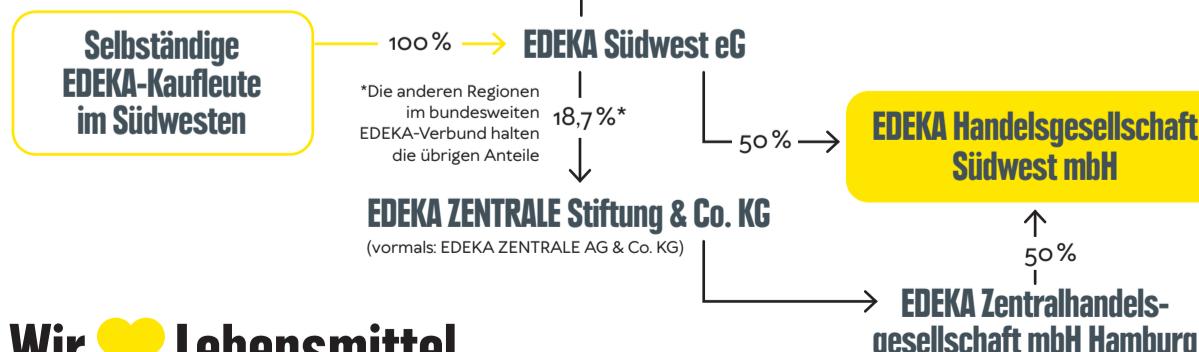
85 Prozent

der 342 Lkw-Züge erfüllen die Abgas-norm EURO 6

7,4 Prozent weniger Diesel

verbrauchten die Lkws 2020 im Vergleich zum Jahr 2009. Das entspricht einer Einsparung von 13.097 t CO₂

Struktur des Verbunds



Wir ❤️ Lebensmittel.



Was zählt. Für die Region.

EDEKA Südwest ist einer der führenden Lebensmittelhändler im Südwesten. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Region – für sichere Arbeitsplätze, verantwortungsvolle Unternehmensführung und dafür, dass Lebensmittel unter Beachtung von sozialen sowie Nachhaltigkeits- und Tierwohlaspekten produziert werden.



UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

68
Märkte

nutzen Erdwärme mittels Geothermie. 17 Photovoltaikanlagen erzeugen Strom aus Sonnenenergie

15.750 t
CO₂-Ausstoß

vermeiden 140 Märkte jährlich, die seit 2010 energetisch saniert wurden. Sie sparen pro Jahr 5,5 Mio. Euro Energiekosten

337 t
Verpackungsmaterial

können durch die Verwendung von Mehrwegnetzen im Bereich Obst & Gemüse pro Jahr eingespart werden



Mehr Infos zu allen Nachhaltigkeitsprojekten unter:
www.zukunftleben.de • www.youtube.com/zukunftleben



557 Marktmitarbeiter

wurden seit 2009 im Bereich Qualitätssicherung ausgebildet. 849 Märkte lassen sich von internen Qualitätsmanagern auditieren

ca. 410 Märkte

bieten einen Ernährungsservice. 2020 haben 63 weitere Mitarbeiter die Ausbildung für den Ernährungsservice begonnen

177



Naturschutz-Projekte

wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt rund 425.000 Euro gefördert

167

soziale Projekte

hat die Mitarbeiter-Initiative „EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit insgesamt rund 299.500 € unterstützt



47.339

Lebensmittel-Tüten

wurden 2020 bei der Tafel-Aktion gesammelt. Zusätzlich hat EDEKA Südwest 35.000 Euro gespendet



UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“

2006
eingeführt

als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen

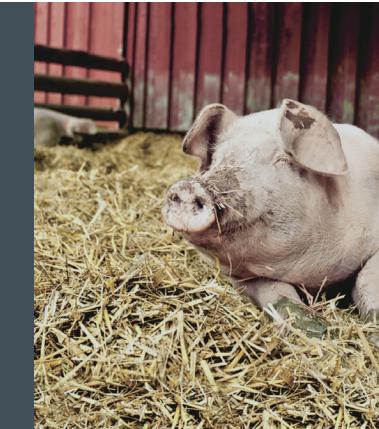
1.500
Erzeuger

in den Bundesländern BW, HE, SL, RP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel

300
Produkte

gibt es unter der Regionalmarke. 100 Prozent des Bio-Obsts & Gemüses sind Verbandsware

Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:
www.unsereheimat.de • www.facebook.com/echtundgut



100

Prozent

der Partnerbetriebe für Hofglück-Schweinefleisch verfütern ausschließlich zertifiziertes Soja aus Europa – aus nachhaltigerem Anbau und gentechnikfrei



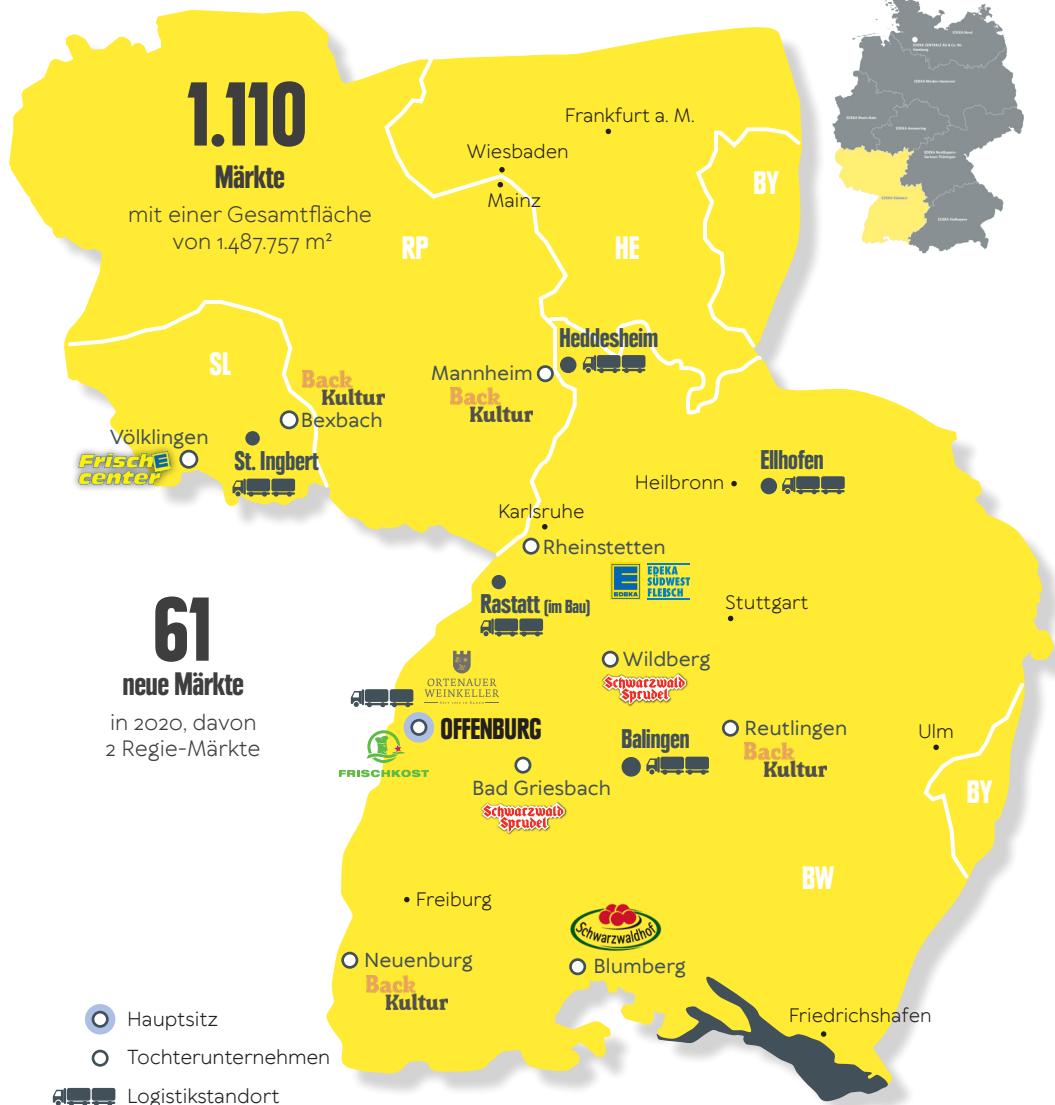
56

Landwirte

sind Teil des Markenprogramms Hofglück von EDEKA Südwest für Schweine. 2021 wird das Programm auf Geflügel-Produkte ausgeweitet

EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds
mit insgesamt sieben
Regionalgesellschaften



Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2020.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit und ohne jede Diskriminierungsabsicht wird in diesem Dokument die männliche Anredeform verwendet. Damit sind alle Geschlechter einbezogen.

IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, Chrishard Deutscher (V.i.S.d.P.). Fotos: Jan Reiff, EDEKA. Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

