

PRESSE-INFORMATION

Getränkemarkt Trinkgut Möller eröffnet in Crailsheim

Crailsheim/26.03.2025 - Alles aus der Welt der Getränke gibt es ab Mittwoch, 2. April 2025, im Rotebachring 2 in Crailsheim. Dort eröffnet Kaufmann Christoph Möller gemeinsam mit seiner Familie, die bereits vier EDEKA-Märkte in Vellberg, Schwäbisch Hall, Gaildorf und Obersontheim betreibt, seinen ersten Markt des Getränke-Fachmarktkonzepts Trinkgut.

„Beim Umbau des Gebäudes zum Getränke-Fachmarkt haben wir viel Wert auf eine individuelle, freundliche und vor allem regionale Gestaltung gelegt“, berichtet Christoph Möller und ergänzt: „Unser Ziel war es, dass der neue Markt nicht nur in puncto Sortiment und Service, sondern auch optisch unsere eigene Handschrift trägt.“ Der neue Trinkgut-Getränkemarkt verfügt über rund 700 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann Familie Möller gemeinsam mit Marktleiter Jannick Ried und den acht Mitarbeitenden die ganze Bandbreite der Getränkewelt entfalten, darunter Mineralwasser, Säfte und Softdrinks, rund 400 Sorten Bier, etwa 750 verschiedene Weine und verschiedenste hochwertige Spirituosen mit über 800 Artikeln.

Große regionale Auswahl mit kompetenter Beratung

„Insgesamt mehr als 4.000 verschiedene Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier im Crailsheimer Stadtteil Rossfeld an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so der Kaufmann und fügt hinzu: „Schwerpunkte legen wir auf Spezialitäten aus der Region, wie Engelbier aus Crailsheim, Mineralwasser der Eico-Quelle in Wallhausen, Markelsheimer Weine sowie Hohenloher Fruchtsäfte aus Schwäbisch Hall.“ Dabei ist dem Kaufmann ein hoher Anteil an Getränken in Mehrweg-Pfandflaschen wichtig.

Persönliche Leergutannahme und begehbarer Kühlraum

Auch das Thema Kundenservice spielt für Familie Möller und ihr Team eine zentrale Rolle. Dazu gehört auch die persönliche Leergutannahme, es können Gasflaschen für den heimischen Grill gekauft werden, es gibt einen begehbaren Kühlraum für Getränke und auf Wunsch können Kundinnen und Kunden Getränkebestellungen aufgeben, die dann extra vorher gekühlt werden. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die trinkgut-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Auch am Bonusprogramm Payback nimmt Trinkgut Möller teil. Geöffnet hat der Getränke-Fachmarkt montags bis samstags in der Zeit von 8 bis 19 Uhr. Für den bequemen Einkauf stehen rund 25 großzügige Parkplätze zur Verfügung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.