

PRESSE-INFORMATION

Exklusive Buchsignierstunde mit Peter Maffay und Hendrikje Balsmeyer im Marktkauf Capurso

- Peter Maffay und Hendrikje Balsmeyer signieren am 2. April exklusiv ihre Kinderbuchreihe „Anouk“
- Passend dazu unterschreibt Peter Maffay den Bildband „Kein Weg zu weit – 55 Jahre Rock `n` Roll in Bildern“
- Vielfältiges Rahmenprogramm für Groß & Klein

Filderstadt/17.03.2025 - Am Mittwoch, den 2. April, stellen Musiker Peter Maffay und seine Frau Hendrikje Balsmeyer sowohl die Kinderbuchreihe „Anouk“ als auch den Bildband „Kein Weg zu weit“ exklusiv im Marktkauf Capurso in Filderstadt vor. Von 15 bis 18 Uhr können sich Kundinnen und Kunden sowie Besucherinnen und Besucher Bücher signieren lassen und die Autorin sowie den Autor aus nächster Nähe kennenlernen. Auf kleine und große Anouk-Fans wartet darüber hinaus ein buntes Rahmenprogramm. Kinder können sich schminken lassen und an einem Malwettbewerb zur Kinderbuchreihe „Anouk“ teilnehmen. Auch der Drache Tabaluga wird vorbeischaun.

Vier Kinderbücher rund um die Hauptfigur Anouk haben Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay bereits veröffentlicht: „Anouk, die nachts auf Reisen geht“, „Anouk, dein nächstes Abenteuer ruft“, „Anouk und das Geheimnis der Weihnachtszeit“ und „Anouk und der verrückte erste Schultag“. Die abgeschlossenen Gutenachtgeschichten mit Illustrationen von Joëlle Tournon bieten wundervolle Abenteuer zum Vorlesen und Träumen für neugierige Kinder ab fünf Jahren – und alle, die nicht aufhören, an ihre Träume zu glauben. Die Geschichten vermitteln soziale Werte, regen die Fantasie an und stärken das Selbstvertrauen der Kinder. Größter Fan des Buches

und gleichzeitig Namensgeberin der Hauptperson ist Anouk, die gemeinsame Tochter von Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay.

Bildband „Kein Weg zu weit – 55 Jahre Rock `n` Roll in Bildern“

Für den Bildband „Kein Weg zu weit“ hat Peter Maffay die emotionalsten und beeindruckendsten Fotos seiner langen Karriere zusammengestellt. Die Bilder sind nach Themen sortiert und in einzelne Kapitel gegliedert, die jeweils mit einem Maffay-Songtitel überschrieben sind. Jedem Kapitel geht ein Essay voran, in dem die Musik-Legende persönliche Erinnerungen und Gedanken mit den Leserinnen und Lesern teilt.

Drachenstarke Partnerschaft

Neun Jahre eine Allianz für Kinder: Seit 2016 setzen sich EDEKA und die Peter Maffay Stiftung gemeinsam für den guten Zweck ein. Mit Projekten rund um eine ausgewogene Ernährung, Bewegung und verantwortliches Handeln unterstützt der Lebensmitteleinzelhändler die Peter Maffay Stiftung, die sich für benachteiligte Kinder, Jugendliche und deren Familien einsetzt. Zusätzlich unterstützt EDEKA die Stiftung mit dem Verkauf der exklusiven Tabaluga-Produkte.

Zusatzinformation – Peter Maffay Stiftung

Die im Jahr 2000 gegründete Peter Maffay Stiftung bietet inzwischen therapeutische Aufenthalte für bis zu 2.000 Kinder und Jugendliche pro Jahr in ihren Einrichtungen in Deutschland, Spanien und Rumänien. Dabei stehen naturnahe Erlebnisse in einem sicheren und unbeschwertem Umfeld im Mittelpunkt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören

auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.