

PRESSE-INFORMATION

Mitarbeiter für 40 Jahre Betriebszugehörigkeit geehrt

Rheinstetten/06.02.2025 - Für seine 40-jährige Betriebszugehörigkeit bei EDEKA Südwest Fleisch wurde Ulrich Heitkamp geehrt. Jürgen Thoma und Timotheus Vogler, beide Leiter Fachbereich Frische der EDEKA Südwest Fleisch, und Thomas Kasper, Vertrieb EDEKA Südwest Fleisch, gratulierten dem Jubilar und überreichten ihm eine Urkunde sowie ein Präsent als Dankeschön.

Im Januar 1985 startete Ulrich Heitkamp seine Karriere bei der jetzigen EDEKA Südwest Fleisch. Der gelernte Metzgermeister war zunächst als Bezirksleiter bei der ehemaligen Lutz Fleischwaren AG tätig, deren Blumberger Betrieb samt dessen Filialen 2007 von EDEKA Südwest übernommen wurde. 2010 wechselte der Jubilar als Fachbezirksleiter zur dazugehörigen Neukauf GmbH. Seit April 2020 ist Ulrich Heitkamp bei EDEKA Südwest Fleisch als Fachberater Frische für die Betreuung, Beratung und Unterstützung der EDEKA-eigenen Märkte sowie die der selbständigen Einzelhändler im Bereich Fleisch und Wurst zuständig. 2021 kamen weitere Bereiche wie Käse, Fisch und Backwaren dazu.

„Herr Heitkamp zeichnet sich durch seine Einsatzbereitschaft, seine Zuverlässigkeit, sein enormes Fachwissen sowie seine große Hilfsbereitschaft aus“, lobte Timotheus Vogler den Jubilar im Rahmen der Urkundenübergabe und fügte hinzu: „Er hat immer das Ziel, sein Bestes zu geben, auch während zahlreicher Veränderungen und Entwicklungen im Unternehmen sowie bei seinen eigenen Aufgaben. Dabei übernimmt er auch Sonderaufgaben wie zum Beispiel als Reinigungs- und Hygieneberater für EDEKA Südwest.“

Auch privat ist der 66-Jährige gerne viel unterwegs und verbringt einen Teil seiner Freizeit mit Reisen und Motorradfahren. „Wir danken Herrn Heitkamp für sein großes Engagement, seine Treue zum Unternehmen und wünschen ihm alles Gute für seinen bevorstehenden Ruhestand“, so Jürgen Thoma abschließend.

Zusatzinformation-EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.