



PRESSE-INFORMATION

Herr Abgeordneter, zur Kasse bitte

Marc Biadacz MdB zu Gast im EDEKA Dagersheim

Dagersheim/31.01.2025 – Rund 30 Minuten lang setzte sich der Bundestagsabgeordnete an die Kasse des EDEKA-Markts der Verbrauchergenossenschaft Calw (VGC) in Dagersheim und arbeitete konzentriert und bestens gelaunt. Der Erlös wurde im Anschluss daran für den guten Zweck gespendet.

Begrüßt wurde Marc Biadacz von Marco Saile, Geschäftsführer der VGC. Er erklärte ihm kurz die wichtigsten Schritte, die er beim Kassieren beachten sollte und danach ging es auch schon los. Kompetent und mit viel Freude zog der Abgeordnete einen Artikel nach dem andern über den Scanner und unterhielt sich nebenbei mit den wartenden Kundinnen und Kunden. Dabei bekam er auch einen ersten Eindruck, was diese an ihrem Markt besonders schätzen. Nach rund einer halben Stunde hatte Marc Biadacz etwa 750 Euro eingenommen. Der Betrag wurde anschließend von EDEKA auf 1.300 Euro aufgerundet. Den symbolischen Spendenscheck überreichte der Bundestagsabgeordnete gemeinsam mit Marco Saile sowie Jürgen Mäder, Vorstand EDEKA Südwest, an Laura Hugl und Ulrike Kosian von der Jugendfarm Böblingen e.V..

Beim anschließenden Gespräch informierte sich Marc Biadacz über aktuelle Herausforderungen im Lebensmittelgroß- und Einzelhandel. Der Abgeordnete zeigte sich beeindruckt von der im Sortiment deutlich sichtbaren regionalen Verbundenheit der Verbrauchergenossenschaft Calw und würdigte deren nachhaltiges Handeln. Gemeinsam sprach man über Themen wie beispielsweise der Gewinnung und Bindung von Fachkräften.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.