

# PRESSE-INFORMATION

## Spatenstich für EDEKA Kohler in Kollmarsreute

- **Langfristige Sicherung der Nahversorgung im Süden Emmendingens**
- **Markt soll bereits Ende dieses Jahres eröffnet werden**
- **50 Arbeitsplätze entstehen – Interessierte können sich bewerben**

**Emmendingen-Kollmarsreute/23.01.2025 – Mit dem Spatenstich am Mittwoch, 22. Januar 2025, starteten die EDEKA-Kaufleute Uwe, Gerd und Dr. Maximilian Kohler in Anwesenheit von Oberbürgermeister Stefan Schlatterer symbolisch die Bauarbeiten für den neuen EDEKA-Markt in Emmendingen-Kollmarsreute. Die Eröffnung des neuen Markts ist zum Ende dieses Jahres geplant.**

„Wir als Familie sowie das gesamte Team freuen uns bereits heute auf die Eröffnung unseres 17. Markts“, sagte Uwe Kohler beim Spatenstich am Mittwoch und fügte hinzu: „Der heutige Tag bildet den Grundstein für neue Einkaufserlebnisse im Süden Emmendingens. Dieser neue Markt wird unser Angebot in Emmendingen deutlich erweitern und die Einkaufskultur im Emmendinger Süden bereichern. Er wird eine Wohlfühloase sein, mit der besten Auswahl, exzellenter Frische und tollem Service.“ Kohler dankte Oberbürgermeister Schlatterer stellvertretend für die gesamte Verwaltung und lobte die konstruktive Zusammenarbeit. Ein großes Dankeschön richtete er auch an alle Projektbeteiligte. Nicht nur in Bezug auf das Angebot, sondern auch in puncto Energieeffizienz wird der neue Markt Maßstäbe setzen. Das Gebäude wird als KfW-Effizienzgebäude 40 EE errichtet und erfüllt damit einen energetischen Standard, der deutlich über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Eine LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine CO<sub>2</sub>-Kälteanlage und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem auf dem aktuellen Stand der Technik mit Wärmepumpe und

Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, gehören zum Energiekonzept des künftigen Markts.

### **30.000 Artikel, darunter zahlreiche Erzeugnisse aus der Region**

50 Mitarbeitende werden künftig in dem Markt arbeiten. „Qualifizierte Bewerbungen sind bereits heute schon willkommen“, so Uwe Kohler. Rund 1.600 Quadratmeter Verkaufsfläche wird der neue Markt umfassen. Auf ihnen kann die Unternehmerfamilie Kohler gemeinsam mit ihrem Team in Kollmarsreute ab Ende dieses Jahres alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zur kompetenten Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Rund 20 Meter lang werden die Bedientheken insgesamt sein. Backwaren wird es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich in Bedienung geben. Kaffee- und Kuchenspezialitäten sowie ein Café mit Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich werden zum Verweilen einladen. Etwa 30.000 Artikel wird das Sortiment insgesamt umfassen. Schwerpunkte legt die Familie Kohler unter anderem auf Bio-Artikel sowie auf Produkte von lokalen wie regionalen Erzeugerbetrieben. Mit mehr als 70 Lieferanten der Region ist EDEKA Kohler direkt verbunden. Das umfangreiche Lebensmittelangebot soll durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs ergänzt werden. Vor dem Markt sehen die Planungen 90 großzügig gestaltete Pkw-Parkplätze sowie Stellflächen für Fahrräder vor.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur,

der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.