



PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Mitarbeitende unterstützen Pestalozzi-Schule Rastatt

Rastatt/17.01.2025 – Dass jeder noch so kleine Centbetrag zählt, beweisen die Mitarbeitenden von EDEKA Südwest bereits seit 2011. Seitdem gibt es ihre Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“, bei der sie den Cent-Betrag ihrer monatlichen Lohnabrechnung spenden und mit dem Geld jährlich circa 20 soziale Organisationen und Aktionen unterstützen. Kürzlich erhielt die Pestalozzi-Schule in Rastatt eine Spende über 2.000 Euro.

Die Mitarbeitenden von EDEKA Südwest und deren Produktionsbetriebe, die sich an der Initiative Cent-Spende beteiligen, machen selbst Vorschläge, welche Vereine und Organisationen mit den Spenden unterstützt werden sollen. Ein Gremium bestehend aus vier Unternehmensvertretenden aus den Geschäftsbereichen Nachhaltigkeit, Personal, Recht und Unternehmenskommunikation, dem Betriebsrat sowie acht weiteren Mitarbeitenden, die alle zwei Jahre wechseln, stimmen über die Verteilung ab.

Rebecca Weiss, EDEKA Südwest, übergab stellvertretend den symbolischen Spendenscheck an Schulleiter Christoph Nonnenmacher. „Unsere Schule ist ein Sonderpädagogisches Bildungs- und Beratungszentrum“, erläuterte Christoph Nonnenmacher im Rahmen der Scheckübergabe und ergänzte: „Wir freuen uns sehr über die Spende der Mitarbeitenden von EDEKA Südwest, denn viele unserer zusätzlichen Angebote wären ohne die finanzielle Unterstützung von außen nicht realisierbar.“

Sicherung der gesellschaftlichen Teilhabe

Die Pestalozzi-Schule verfolgt das Ziel, Kinder und Jugendliche beim Erwerb von Kompetenzen zur individuellen Lebensbewältigung zu unterstützen und hierdurch die gesellschaftliche Teilhabe zu sichern. Grundlagen der Förderung sind der Bildungsplan der Schule für Geistigbehinderte des Landes Baden-Württemberg sowie individuelle Förderpläne.

Zusatzinformation – Pestalozzi-Schule Rastatt

<https://www.pestalozzi-rastatt.de/>

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.