



# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA-Verbund ist ab sofort Partner von Payback

**Offenburg/02.01.2025 - Ab sofort ist der EDEKA-Verbund Partner des marktführenden Bonusprogramms Payback. Damit können Kundinnen und Kunden nunmehr auch beim Einkaufen in Märkten des EDEKA-Verbunds im Südwesten Payback-Punkte sammeln, einlösen und Coupons aktivieren – und so von zahlreichen Einkaufsvorteilen profitieren. Payback ist mit 31 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden das größte Bonusprogramm Deutschlands. Eine breit angelegte Launch-Kampagne und besonders attraktive Angebote wie Willkommens-Coupons von bis zu 15-fachen Punkten bewerben den Start der Partnerschaft.**

„Wir freuen uns über die neue Partnerschaft mit Payback. Sie eröffnet unseren Kundinnen und Kunden noch mehr Einkaufsvorteile“, so Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest. Der EDEKA-Verbund, Deutschlands führender Lebensmittelhändlerverband mit etwa 11.000 Märkten, ermöglicht Kundinnen und Kunden ab sofort das Sammeln und Einlösen von Payback-Punkten sowie die Aktivierung von Coupons über die Payback-Karte und die Payback-App. Zudem können Kundinnen und Kunden Payback mit der EDEKA-App verknüpfen und mit nur einem Scan die Vorteile aus beiden Welten nutzen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur,

der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.