

# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA Knauerhase erweitert in Iggingen-Brainkofen

- **Langfristige Sicherung der Nahversorgung**
- **Traditionsreiche Kaufmannsfamilie**
- **Bauarbeiten sollen zur Jahresmitte 2025 starten**

**Iggingen-Brainkofen/27.12.2024 – Die Kaufmannsfamilie Knauerhase vergrößert ihren EDEKA-Markt in Iggingen-Brainkofen. Der Lebensmittelmarkt wird künftig mehr als 1.600 Quadratmeter Verkaufsfläche umfassen. Die Bauarbeiten sollen zur Jahresmitte 2025 starten und während des laufenden Betriebs erfolgen. Die Eröffnung des erweiterten und modernisierten Markts ist für das erste Quartal 2026 geplant.**

„Mit der Erweiterung schaffen wir zeitgemäße Einkaufserlebnisse und legen einen noch stärkeren Fokus auf Erzeugnisse aus unserem direkten Umfeld sowie der Region“, beschreibt EDEKA-Kauffrau Anna Knauerhase und ergänzt: „Im Zusammenspiel mit unserem Standort in Eschach ist damit auch zukünftig die Nahversorgung nördlich von Schwäbisch Gmünd in ihrer Vielschichtigkeit optimal gewährleistet.“ Rund 1.350 Quadratmeter Verkaufsfläche umfasst der Markt aktuell, zirka 300 werden hinzukommen. „Die Planungen sind abgeschlossen“, verrät Anna Knauerhase. Der Bauantrag soll in den kommenden Wochen eingereicht werden. Im Zuge der Erweiterung wird der Markt auch ein neues Entrée bekommen. „Die markteigene Bäckerei im Eingangsbereich sowie die Leergutannahme werden komplett neugestaltet“, so Knauerhase. Auf den künftig mehr als 1.600 Quadratmetern Verkaufsfläche kann die Familie Knauerhase gemeinsam mit ihrem Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf

Discountpreisniveau bis hin zur kompetenten Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Etwa 18.000 Artikel wird das Sortiment insgesamt umfassen.

### **Nächste Generation steht in den Startlöchern**

„In einem hart umkämpften Wettbewerbsumfeld ist es unsere Leidenschaft, unsere Kundinnen und Kunden immer wieder aufs Neue zu überzeugen. Dafür setzen wir unter anderem auf langjährige Beziehungen zu örtlichen Erzeugern und Lieferanten, auf ein starkes Team, eine ausgeprägte Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden sowie auf ein tiefes Serviceverständnis“, fasst Knauerhase zusammen. Der Name der Kaufmannsfamilie Knauerhase steht in der Region bereits seit fast 25 Jahren für Lebensmittelkompetenz. Anna und Gottfried Knauerhase haben im Jahr 2000 ihren ersten Markt eröffnet. Sohn Martin ist bereits im Unternehmen aktiv und führt die Kaufmannstradition seiner Familie fort.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.