



PRESSE-INFORMATION

Projektstart für neuen EDEKA-Markt in Obertshausen

- **Maßgeblicher Beitrag zur Sicherung der Nahversorgung in Obertshausen**
- **Modernisierung startet im Januar 2025**
- **Neueröffnung für das vierte Quartal 2025 geplant**

Obertshausen/23.12.2024 – EDEKA Südwest wird den Lebensmittelmarkt im Einkaufszentrum in der Königsberger Str. 2 in Obertshausen zum 1. Januar 2025 vom bisherigen Betreiber übernehmen und umfassend modernisieren. Die Neueröffnung ist für das vierte Quartal 2025 geplant. Während der Umbauphase bleibt der Lebensmittelmarkt geschlossen. Das Angebot der weiteren Gewerbetreibenden des Standorts bleibt jedoch ohne Unterbrechung bestehen. Frank Deckenbach, Betreiber des EDEKA-Marktes in der Malteser Straße in Obertshausen, plant, einen kostenlosen Shuttle-Service vom Parkplatz des Einkaufszentrums zum EDEKA-Markt anzubieten, die Details sind noch offen.

Obertshausens Bürgermeister Manuel Friedrich begrüßt die umfangreiche Investition: „Damit ist auch zukünftig eine hochwertige Versorgung mit Lebensmitteln und weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs im Zentrum Obertshausens direkt an der „Gathof-Kreuzung“ gesichert.“ Markus Schäfer, Gebietsexpansionsleiter EDEKA Südwest, erläutert: „Am Standort Königsberger Straße wollen wir als Mieter die Nahversorgung zukunftsorientiert weiterentwickeln. Die anstehenden Umbauarbeiten bilden den Grundstein für neue Einkaufserlebnisse in Obertshausen. Nicht nur in Bezug

auf das Angebot, sondern auch in puncto Energieeffizienz wird der modernisierte Markt Maßstäbe setzen. Eine LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren und eine CO₂-Kälteanlage, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, gehören künftig zum Energiekonzept des Markts.“

Standortindividuelles Sortiment - Regionalität im Fokus

Rund 2.300 Quadratmeter Verkaufsfläche umfasst der Lebensmittelmarkt. „Auf ihnen kann das Markt-Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zur kompetenten Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch“, erläutert Markus Schäfer und verspricht: „Wie für jeden Standort planen wir auch für unseren neuen Markt in Obertshausen ein individuelles Konzept, ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden vor Ort“. Backwaren soll es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch an einer Bäckerei-Verkaufsstelle samt Café im Eingangsbereich geben. Etwa 30.000 Artikel wird das Sortiment insgesamt umfassen. Schwerpunkte liegen unter anderem auf Bio-Artikeln sowie auf Produkten von lokalen wie regionalen Erzeugerbetrieben.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen

der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.