



PRESSE-INFORMATION

Manuel Höferlin kassiert für guten Zweck

Bundestagsabgeordneter zu Gast bei EDEKA Deckenbach

Gau-Bischofsheim/20.12.2024 - Eine gute halbe Stunde lang setzte sich Manuel Höferlin MdB kürzlich an die Kasse bei EDEKA Deckenbach in Gau-Bischofsheim. Der Erlös wurde anschließend gespendet.

Nach der Begrüßung durch EDEKA-Kaufmann Klaus Deckenbach sowie Patrick Mogck, Vorstand EDEKA Südwest, und einer kurzen Einweisung an der Kasse ging es auch schon los. Manuel Höferlin hatte sichtlich Spaß, sich mit den Kundinnen und Kunden zu unterhalten und zog gekonnt die einzelnen Artikel über den Scanner. Der Abgeordnete nahm insgesamt rund 1.000 Euro ein. Dieser Betrag wurde anschließend von EDEKA auf 1.500 Euro aufgerundet. Den symbolischen Spendenscheck überreichten Manuel Höferlin und Klaus Deckenbach gemeinsam an Jörg Steinbach 1. Vorsitzender Verein zur Förderung der Freiwilligen Feuerwehr, Anton Escher, 2. Vorsitzender Verein zur Förderung der Freiwilligen Feuerwehr, sowie Manuel Brandl Wehrführer Freiwillige Feuerwehr Gau-Bischofsheim. Beim anschließenden Rundgang durch den Markt informierte sich der Abgeordnete über aktuelle Themen des Lebensmittelgroß- und Einzelhandels, darunter der Fach- und Arbeitskräftemangel, sowie zum umfangreichen Sortiment an Artikeln aus lokaler und regionaler Erzeugung.

Bildunterschrift 1: Manuel Höferlin MdB kassierte bei EDEKA Deckenbach in Gau-Bischofsheim für den guten Zweck. Foto: Detlef Möbius.

Bildunterschrift 2: Den symbolischen Spendenscheck überreichten Manuel Höferlin (l.) und Klaus Deckenbach (2.v.l.) gemeinsam an Jörg Steinbach (r.), 1. Vorsitzender Verein zur Förderung der Freiwilligen Feuerwehr, Anton Escher (M.), 2. Vorsitzender Verein zur Förderung der Freiwilligen Feuerwehr, sowie Manuel Brandl (2.v.r.), Wehrführer Freiwillige Feuerwehr Gau-Bischofsheim. Foto: Detlef Möbius.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.