



PRESSE-INFORMATION

Neuer EDEKA für neue Ortsmitte

Küssaberg-Kadelburg/20.12.2024 – In der geplanten neuen Ortsmitte in Küssaberg-Kadelburg soll ein EDEKA-Neubau entstehen. Der von dem EDEKA-Kaufmann Josef Prem betriebene bisherige EDEKA-Markt schließt zum Jahresende. Letzter Verkaufstag ist der 31. Dezember 2024. Danach wird das Gebäude abgerissen.

„Mein Team und ich bedanken uns bei unseren Kundinnen und Kunden hier in Kadelburg für die jahrelange Treue. Wir freuen uns darauf, sie in der Zwischenzeit in unseren Märkten in Lauchringen und Tiengen begrüßen zu dürfen“, sagte Josef Prem im Zuge der Planungen und ergänzte: „Der Dank geht auch an unser gesamtes Team für den täglichen Einsatz. Ich freue mich sehr, dass wir unsere Kadelburger Mitarbeitenden nun als Teil der Markt-Teams in Tiengen und Lauchringen willkommen heißen dürfen.“ Vor 30 Jahren begann Josef Prem seine Karriere mit einer Ausbildung bei EDEKA Südwest, bildete sich anschließend weiter und arbeitete mehrere Jahre als Marktleiter bevor er sich 2002 mit seinem ersten eigenen Markt in Tiengen selbständig machte. 2007 folgte die Übernahme des EDEKA-Marktes in Lauchringen und 2019 des Markts in Kadelburg.

Sanierung der Ortsmitte, dann Neubau des EDEKA-Marktes

Mit dem nun anstehenden Abriss und später folgenden Neubau des Vollsortimenters wird das Nahversorgungsangebot in Kadelburg zukunftsorientiert ausgerichtet. Noch steht nicht fest, wann der neue Markt fertiggestellt sein wird. Zunächst wird die komplette Infrastruktur in der Ortsmitte einschließlich Straßenführung, Kreisverkehr und Kanalisation von der Gemeinde saniert. Der Baubeginn für den EDEKA-Markt ist

aktuell für 2027 geplant. Fest steht, die Kadelburgerinnen und Kadelburger dürfen sich nach der Neueröffnung auf eine schöne Ortsmitte sowie auf zeitgemäße und attraktive Einkaufserlebnisse auf etwa 1.300 Quadratmetern Verkaufsfläche freuen – mit frischen Lebensmitteln und großer regionaler Sortimentsvielfalt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.