

PRESSE-INFORMATION

Projektstart für EDEKA-Markt im Komponistenviertel

- **Langfristige Sicherung der Nahversorgung im Komponistenviertel**
- **EDEKA Patschull wird Betreiber des neuen Markts**
- **Eröffnung ist für das zweite Quartal 2025 geplant**

Darmstadt/10.12.2024 – EDEKA Südwest plant, im Schwarzen Weg 9 im Darmstädter Komponistenviertel einen Vollsortiments-Markt zu realisieren. Betreiber wird die Kaufmannsfamilie Patschull, die in Darmstadt bereits fünf Lebensmittelmärkte erfolgreich führt. Die Verkaufsräume, in denen bereits zuvor ein Lebensmittelmarkt beheimatet war, werden ab Januar 2025 umfassend modernisiert. Die Eröffnung des neuen Markts ist für das zweite Quartal 2025 geplant.

„Wir freuen uns bereits jetzt auf die Eröffnung unseres neuen Markts. Damit werden wir ein neues Kapitel in Sachen Nahversorgung im Komponistenviertel aufschlagen“, verspricht EDEKA-Kaufmann Daniel Patschull und ergänzt: „Der Markt wird nicht nur in Bezug auf das Angebot und Einkaufserlebnis, sondern auch in puncto Energieeffizienz überzeugen.“ Eine LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine CO₂-Kälteanlage und ein hocheffizientes Lüftungssystem, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, gehören zum Energiekonzept des künftigen Markts.

Zahlreiche Artikel aus der Region

„Wie für jeden Standort planen wir auch für unseren neuen Markt im Komponistenviertel in Darmstadt ein individuelles Konzept, ausgerichtet an den Bedürfnissen un-

serer Kundinnen und Kunden vor Ort“, so Daniel Patschull weiter. Nahezu 800 Quadratmeter Verkaufsfläche wird der neue Markt umfassen. Auf ihnen kann die Familie Patschull gemeinsam mit ihrem Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zur kompetenten Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Etwa 16.000 Artikel wird das Sortiment insgesamt umfassen. Schwerpunkte legen die Familie Patschull und ihr Team unter anderem auf Bio-Artikel sowie auf Produkte von lokalen und regionalen Erzeugerbetrieben.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.