



# PRESSE-INFORMATION

## „hack-MuseumsgARTen“ ist Landessieger beim Deutschen Nachbarschaftspreis

**EDEKA Scholz gratuliert Gewinnerprojekt in direkter Nachbarschaft**

**Ludwigshafen/02.12.2024 - Das Nachbarschaftsprojekt „hack-MuseumsgARTen“ gewinnt in Rheinland-Pfalz den Deutschen Nachbarschaftspreis. Kaufmann Andreas Scholz gratulierte den Gewinnerinnen und Gewinnern in seinem EDEKA-Markt in Ludwigshafen als Vertreter der EDEKA, die den Deutschen Nachbarschaftspreis unterstützt.**

Gemeinsam mit der nebenan.de-Stiftung engagiert sich EDEKA seit 2018 für lebendige Nachbarschaften in Deutschland. Mit der Auslobung des Deutschen Nachbarschaftspreises soll das nachbarschaftlich-gesellschaftliche Engagement gefördert und gestärkt werden. Auch in diesem Jahr verlieh die nebenan.de-Stiftung den mit über 57.000 Euro dotierten Preis an Nachbarschaftsprojekte mit Vorbildcharakter, darunter das Projekt „hack-MuseumsgARTen“.

### **Lebendiger Ort der Gemeinschaft**

Der „hack-MuseumsgARTen“ entstand ab 2012 aus einer rund 1.000 Quadratmeter großen, ehemaligen Betonwüste und ist heute ein lebendiger Ort der Gemeinschaft, Kultur und Integration. Dank starker, lokaler Partnerinnen und Partner entwickelte sich das zunächst nur für ein Jahr geplante Projekt des Wilhelm-Hack-Museums zu einem unverzichtbaren Teil der multikulturellen Stadtmitte Ludwigshafens, wo

unterschiedliche Familien gemeinsam gärtnern, und dabei auch kulturelle und soziale Barrieren überwinden. Es ist nicht nur ein Garten, es wird auch gemeinsam gekocht, musiziert und gefeiert. Das Miteinander steht im Mittelpunkt des „hack-museums-gARTen“. Aktuell engagieren sich etwa 140 Menschen aus 15 Nationen in den Projekten rund um den Garten. Beotpatschaften und ehrenamtliche Mitarbeit sind für alle offen. Die Veranstaltungen werden jährlich von bis zu 2.000 Menschen besucht.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsetz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.