

PRESSE-INFORMATION

E center Groß-Zimmern: So startete der modernisierte Markt

Eröffnung mit Bürgermeister Mark Pullmann

Groß-Zimmern/28.11.2024 – Pünktlich um 7 Uhr ging es los und Marktleiter Dominik Koch begrüßte den ersten Kunden mit einem Blumenstrauß: Mit rund 40.000 Artikeln auf etwa 4.460 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der Markt alles, was das Herz der Kundinnen und Kunden höherschlagen lässt.

„Der Eröffnungstag nach der langen Umbauphase ist etwas Besonderes für uns und auch mit etwas Anspannung verbunden. Wir haben uns aber gut vorbereitet und freuen uns, dass das Interesse der Kundinnen und Kunden so hoch ist. Das ist eine tolle Bestätigung für unser Team“, so Dominik Koch zur Bilanz des Eröffnungstages. Rund 1.500 Kundinnen und Kunden kamen zum Start in den modernisierten Markt. „Vor allem die großzügigen Frischetheken, das moderne Einrichtungsdesign und unsere vielen Extras, wie beispielsweise die Sushi-Bar, zogen Blicke auf sich“, ergänzt der Marktleiter.

Vielfältiges Sortiment und kompetente Beratung

Gemeinsam mit seinem Team bietet er den Kundinnen und Kunden in dem Vollsortimenter eine umfangreiche Auswahl, die von frischen Lebensmitteln über Marken, Eigenmarken, sowie Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch reicht. Schwerpunkte des Sortiments liegen unter anderem auf Bio-Produkten und einer Vielzahl an regionalen Erzeugnissen. Das umfangreiche Angebot an Lebensmitteln wird durch Drogerie-

und Kosmetikartikel sowie ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Elektroartikeln, Zeitschriften und Kleidung ergänzt.

Bildunterschrift: Eröffneten den modernisierten Markt (v.l.): Marktleiter Dominik Koch, Bürgermeister Mark Pullmann, Bezirksleiter Julian Niklaus und Verkaufsleiter Roland Leppek. Foto: Jan Riedel

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.