

PRESSE-INFORMATION

CAP-Markt in Saarwellingen-Schwarzenholz eröffnet am 28. November

- **Markt trägt maßgeblich zur Sicherung der Nahversorgung bei**
- **7.000 Artikel insgesamt, zahlreiche aus regionaler Erzeugung**
- **Menschen mit und ohne Behinderung wirken zusammen**

Saarwellingen-Schwarzenholz/27.11.2024 - Die Vorfreude ist groß: Am Donnerstag, 28. November 2024, eröffnet der neue CAP-Markt in der Dorfstraße 10 in Saarwellingen-Schwarzenholz.

„Wir als Team freuen uns, dass es jetzt losgeht. Mit dem Abschluss der rund 3 Monate dauernden Umbauphase und der Eröffnung unseres neuen Marktes bieten wir unseren Kundinnen und Kunden in Saarwellingen-Schwarzenholz zeitgemäße Einkaufserlebnisse und tragen maßgeblich zur Sicherung der Nahversorgung bei“, sagt Marktleiter Dirk Parduhn stolz und ergänzt: „CAP steht für Chance, Arbeit, Perspektive. In unserem Markt bekommen Menschen mit Beeinträchtigung die Chance auf einen Arbeitsplatz im ersten Arbeitsmarkt. Das Zusammenwirken von Menschen mit und ohne Behinderung ist bei uns etwas vollkommen Normales. Wir arbeiten hier Hand in Hand und verstehen uns als Lebensmittelpunkt. Ich freue mich ganz besonders auf meine Aufgabe und meine neuen Kolleginnen und Kollegen.“ Das Team in Saarwellingen-Schwarzenholz besteht derzeit aus fünf Mitarbeitenden, weitere sollen hinzukommen. CAP-Märkte gibt es bereits seit 1999, rund 100 sind es aktuell insgesamt. Seit 2005 besteht eine Kooperation mit EDEKA Südwest. Die jeweiligen Leitmotive „Wir leben Inklusion“ und „Wir lieben Lebensmittel“ verbinden sich damit auf perfekte Weise. Die Märkte mit dem CAP-Konzept werden von eigenständigen Betreibern geführt, der Markt in Saarwellingen-Schwarzenholz von der reha next

gGmbH. Sie betreibt in der Region bereits vier weitere Märkte erfolgreich, in Saarbrücken-Bübingen, in Saarbrücken-Malstatt, in Homburg-Kirrberg sowie in St. Wendel-Niederkirchen.

7.000 verschiedene Artikel, viele davon aus der Region

Der neugestaltete Markt überzeugt nicht nur in puncto Service und Einkaufserlebnis. LED-Beleuchtung und eine energieeffiziente CO₂-Kälteanlage gehören zum Energiekonzept des neueröffneten Standorts. Vor dem Markt stehen insgesamt 10 Parkplätze zur Verfügung. Im Lebensmittelmarkt können die Kundinnen und Kunden nunmehr montags bis samstags von 7:00 bis 19:00 Uhr aus rund 7.000 verschiedenen Artikeln wählen – auf etwa 500 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auf dieser bieten Marktleiter Dirk Parduhn und sein Team ein Sortiment, das eine große Auswahl frischer Lebensmittel ebenso umfasst wie bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau. Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch an der Verkaufsstelle der lokalen Bäckerei Welling im Eingangsbereich in Bedienung. „Neben Auswahl, Service und Frische liegt uns Regionalität besonders am Herzen“, beschreibt Thomas Vogelgesang, Geschäftsführer der reha next gGmbH. Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten einen Schwerpunkt im Sortiment des Marktes. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert Vogelgesang und fügt hinzu: „Regionale Besonderheiten unseres Sortiments sind unter anderem Milchprodukte von der Bliesgaumolkerei in Ommersheim und Wurstwaren von Schwamm & Cie. in Saarbrücken, um nur einige wenige Beispiele zu nennen.“ Insgesamt über 130 verschiedene regionale sowie überregionale Weine umfasst die Auswahl im integrierten Getränkemarkt. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs.

Bonusprogramm und Geschenkkorb-service

Für CAP beinhaltet Kundenservice weit mehr als an Kundenwünschen standortindividuell ausgerichtete Sortimente. Das Markt-Team bietet beispielsweise einen Geschenkkorb-service für individuelle Präsente. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet der CAP-Markt in Saarwellingen-Schwarzenholz an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Weitere Informationen zu CAP: www.CAP-markt.de

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.