

PRESSE-INFORMATION

„KuKaff Wissgoldingen“ ist Landessieger beim Deutschen Nachbarschaftspreis

EDEKA Mangold gratuliert Gewinnerprojekt in direkter Nachbarschaft

Waldstetten/22.11.2024 - Das Nachbarschaftsprojekt „KuKaff Wissgoldingen“ hat in Baden-Württemberg den Deutschen Nachbarschaftspreis gewonnen. Kaufmann Wolfgang Mangold gratulierte kürzlich den Gewinnerinnen und Gewinnern in seinem EDEKA-Markt in Waldstetten als Vertreter der EDEKA, die den Deutschen Nachbarschaftspreis unterstützt.

Gemeinsam mit der nebenan.de-Stiftung engagiert sich EDEKA seit 2018 für lebendige Nachbarschaften in Deutschland. Mit der Auslobung des Deutschen Nachbarschaftspreises soll das nachbarschaftlich-gesellschaftliche Engagement gefördert und gestärkt werden. Auch in diesem Jahr verlieh die nebenan.de-Stiftung den mit über 57.000 Euro dotierten Preis an Nachbarschaftsprojekte mit Vorbildcharakter, darunter das Projekt „KuKaff Wissgoldingen“.

Lebendiger Treffpunkt für alle Generationen

„Wir freuen uns sehr, dass der Nachbarschaftspreis an ein Projekt in unserer Nachbarschaft geht. Auch wir sind mit unserem Markt fest in der Region verankert und wissen, wie wichtig es ist, sich für die Gemeinschaft stark zu machen. Umso schöner ist es, dass dieses besondere Engagement nun gewürdigt wird“, gratulierte Wolfgang

Mangold dem Landessieger aus Baden-Württemberg. Das Projekt „KuKaff Wissgoldingen“ entstand im Jahr 2020 als Reaktion auf den Verlust fast der gesamten örtlichen Infrastruktur und dient seitdem als lebendiger Treffpunkt im Ort. Es wurde ein Raum geschaffen, um verlorene soziale Kontakte wiederaufzunehmen und über alle Generationen hinweg wieder mehr Schwung in das 1.400-Seelen-Dorf zu bringen. Immer dienstags bietet das KuKaff Gelegenheit zu Austausch, Kultur und offenem Dialog. Hier gibt es Kaffee, Kuchen und Feierabendbier zum kleinen Preis und es finden regelmäßig Ausstellungen, Konzerte und andere Veranstaltungen statt, die generationsübergreifend zum Mitmachen einladen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.