



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Schmidts Markt XL gewinnt den EDEKA Supercup 2024

Topleistung im Südschwarzwald

- **Fachjury überzeugt regionales Engagement und gastronomisches Konzept**
- **In Wehr verschmelzen Einkaufserlebnis und kulinarisches Angebot**
- **Lange Familientradition und gelebte Teamförderung als Erfolgsfaktoren**

Wehr/22.11.2024 – Der diesjährige EDEKA Supercup geht an den EDEKA Schmidts Markt XL in Wehr. Das Team um den selbstständigen EDEKA-Kaufmann Matthias Schmidt und seinen Sohn Maximilian Schmidt sicherte sich den renommierten Branchen-Preis in der Kategorie „Selbstständiger Einzelhandel über 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“.

„Was für eine tolle Teamleistung und was für eine riesige Ehre“, freut sich Inhaber Matthias Schmidt. „Absolute Kundenorientierung, regionale Verbundenheit und die tägliche Leidenschaft für beste Lebensmittel machen unser Familienunternehmen aus“, so Matthias Schmidt weiter, „und der EDEKA Supercup ist für uns zusätzlicher Rückenwind auf diesem Weg“. Die Jurorinnen und Juroren lobten das „Schlaraffenland im Südschwarzwald“ insbesondere für seinen genussorientierten Marktauftritt, kombiniert mit dem hochwertigen gastronomischen Angebot. Zugleich überzeugte die Fachjury die exzellente Frischekompetenz des Gewinnermarktes in Wehr. „Dank einer rundum herausragenden und familiär geprägten Handelsleistung, geht diese Trophäe vollkommen verdientermaßen nach Wehr – herzlichen Glückwunsch“, gratuliert Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest. Dieses Jahr wurde der in vier verschiedenen Kategorien vergebene EDEKA Supercup im Rahmen einer

feierlichen Preisverleihung im November in Hamburg an die jeweiligen Gewinnerinnen und Gewinner übergeben. Im Jahresverlauf hatte sich EDEKA Schmidts Markt XL bereits auf regionaler Ebene erfolgreich gegen vergleichbare Standorte durchgesetzt.

„Ich bin Südschwarzwälder“ – der Name ist Programm

EDEKA Schmidts Markt XL in Wehr verfügt auf mehr als 2.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über ein Lebensmittel- und Nonfood-Angebot von insgesamt 42.000 Artikeln. Vertrauensvolle Partnerschaften mit landwirtschaftlichen Betrieben aus der Region Südschwarzwald charakterisieren die Unternehmensphilosophie der Betreiberfamilie Schmidt und das spiegelt sich zugleich im Sortiment wider. Ob Schwarzwald Bio-Weiderind, Artikel der Marke „Südschwarzwälder Wild“ oder schonend verarbeitete Molkereiprodukte vom Hof der Familie Maier aus Oberwihl: „Wir tragen den Südschwarzwald im Herzen und zeigen dies aus vollster Überzeugung auch im Regal“, sagt EDEKA-Unternehmer Matthias Schmidt. Für den dazu passenden Wohlfühlfaktor des 2022 in Wehr eröffneten Sieger-Markts sorgt darüber hinaus das Restaurant und Café „Schmidts Hausküche“. Im lichtdurchfluteten Gastro-Bereich wird täglich frisch gekocht. Hier verschmelzen Einkaufs- und Genusserlebnisse. Vom Frühstück über Snacks und Mittagsmenüs bis zum Abendessen bietet Familie Schmidt ihren wöchentlich über 12.000 Kundinnen und Kunden vor Ort das volle kulinarische Programm.

„Mitarbeitende die Seele des Marktes“

Das Familienunternehmen Schmidt betreibt im Raum Südschwarzwald aktuell vier EDEKA-Märkte – und das in fünfter und sechster Generation. „Traditionsbewusstsein und die Begeisterung für Neues treiben uns gerade auch im wettbewerbsintensiven Umfeld von Wehr jeden Tag an“, erzählt Matthias Schmidt. „Unsere Mitarbeitenden sind die Seele eines jeden unserer Standorte.“ Und damit die Kundschaft in besten

Händen ist, eröffnet Familie Schmidt ihren Markt-Teams über 40 verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten – ausgerichtet auf die individuellen Stärken der Beschäftigten. „Dabei legen wir unseren Fokus auf den Dreiklang aus persönlicher Kompetenz, Fachwissen und praxisnahen Inhalten“, ergänzt Matthias Schmidt.

EDEKA Supercup – den Märkten unter die Haube geschaut

Jedes Jahr zeichnet EDEKA auf Bundesebene die besten Supermärkte des genossenschaftlichen Unternehmensverbands aus. Unterschieden wird zwischen drei Kategorien mit inhabergeführten EDEKA-Märkten – unterteilt nach Größenklassen. In der vierten Kategorie treten 2024 Marktkauf SB-Warenhäuser an. Eine Fachjury, bestehend aus Vertreterinnen und Vertreter der sieben EDEKA-Regionen, überprüft dabei alle teilnehmenden Marktformate. Über persönliche Besuche werden Kriterien wie Marktatmosphäre, Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation unter die Lupe genommen. Darüber hinaus spielen betriebswirtschaftliche Kennziffern eine entscheidende Rolle bei der Bewertung der unternehmerischen Leistung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.

