

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Matkovic eröffnet in Ludwigsburg

Ludwigsburg/21.11.2024 – Endlich ist es so weit: Kaufmann David Matkovic eröffnet am Donnerstag, 28. November 2024, seinen neuen EDEKA-Markt in der Heinkelstraße 1 im Breuningerland Ludwigsburg.

„Bei unserem neuen Markt haben wir viel Wert auf eine moderne und kundenfreundliche Gestaltung gelegt“, berichtet David Matkovic und ergänzt: „Die Möglichkeit für einen möglichst barrierefreien Einkauf dank breiter Gänge und niedriger Regale ist uns wichtig.“ Gleichzeitig liegt dem Kaufmann, der nun insgesamt acht EDEKA-Märkte in der Region betreibt, die Umsetzung vieler zentraler Punkte der Energieeffizienz am Herzen. „Durch modernste Technik wie LED-Beleuchtung, eine CO₂-Kälteanlage, Kühlregale mit Glastüren sowie einem Energiemonitoring-System lässt sich viel Energie einsparen“, erklärt er stolz.

Großzügige Frischetheken mit kompetenter Beratung

Der neue Markt in Ludwigsburg verfügt über rund 1.500 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann David Matkovic gemeinsam mit Antonio Sanfedele sowie den 50 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den großzügigen Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Mehr als 22.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in Ludwigsburg an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so der Kaufmann und fügt hinzu: „Ein Schwerpunkt sind regionale Erzeugnisse.“ Dazu zählen unter

anderem Produkte der Ölmühle Ditzingen, Eier von Föll sowie vom Hagenauer Hof, Wurstwaren vom Metzger Schneider, Maultaschen von Bürger sowie von Rheinhardt, Sartorius Äpfel, Alber Kartoffeln und Kumpf Säfte. Zahlreiche Bio-Produkte sowie exklusive und hochwertige Feinkostsortimente sind weitere Besonderheiten bei EDEKA Matkovic. Neben dem umfangreichen Lebensmittelangebot finden Kundinnen und Kunden auch eine großzügige Auswahl an Wein, Sekt sowie Spirituosen im integrierten Getränkemarkt mit ebenfalls großer regionaler Weinvielfalt. Zudem gibt es ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren und Zeitschriften in dem Vollsortimenter.

Kostenloses Wlan und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt für das Team von EDEKA Matkovic eine zentrale Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Es gibt unter anderem eine Infotheke. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit der App können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Für die Kundschaft geöffnet hat der Markt montags bis samstags von 9 bis 20 Uhr.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost.

Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.