

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Habig feiert Eröffnung in Büdingen

Büdingen/21.11.2024 - Endlich ist es so weit: Nach rund einem Jahr Bauzeit eröffnet die Kaufmannsfamilie Habig am Donnerstag, 27. November 2024, ihren neuen EDEKA-Markt in Büdingen.

„Bei unserem Neubau haben wir viel Wert auf eine individuelle, freundliche und vor allem regionale Gestaltung gelegt“, berichtet Kaufmann Manfred Habig und Tochter Viktoria Habig ergänzt: „Unser Ziel beim Einrichten war es, dass der neue Markt unsere eigene Handschrift trägt und sich gestalterisch hier in die Wetterau einfügt.“ Gleichzeitig lag der Kaufmannsfamilie, die ihre nun insgesamt fünf EDEKA-Märkte in der Region gemeinsam in zweiter und dritter Generation führen, die Umsetzung vieler wichtiger Punkte der Energieeffizienz am Herzen. „Durch modernste Technik wie eine Photovoltaikanlage, LED-Beleuchtung, eine CO₂-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpe, Kühlregale mit Glastüren sowie einem Energiemonitoring-System lässt sich viel Energie einsparen“, erklärt Sohn Jan Habig stolz. Zudem bietet eine Stromtankstelle vor dem Neubau in Büdingen Ladepunkte für insgesamt zwölf Elektrofahrzeuge.

Großzügige Frischetheken mit kompetenter Beratung

Der neue Markt verfügt über rund 1.980 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen können sich die Kaufleute zusammen mit Marktleiter David Wehner sowie den 42 Mitarbeitenden getreu ihrem Motto „Aus Leidenschaft für Lebensmittel“ voll entfalten. Die Kundinnen und Kunden dürfen sich über eine riesige Auswahl an frischen Lebensmitteln, über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau sowie die kompetente Beratung an den großzügigen

Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch freuen. „Mehr als 25.000 Artikel bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in Büdingen an und gehen gezielt auf ihre Wünsche und Bedürfnisse ein“, so Jan Habig und fügt hinzu: „Großen Wert legen wir auf eine große Auswahl an Erzeugnissen aus der Region, wie beispielsweise Kartoffeln vom landwirtschaftlichen Betrieb Bernhard aus Friedberg, je nach Saison Beeren von den Wetterauer Früchtchen oder Käse von der Hungerer Käsescheune.“ Neben dem umfangreichen Lebensmittelangebot sowie dem integrierten Getränkemarkt mit großer regionaler Weinvielfalt gibt es auch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften sowie weitere Artikel des täglichen Bedarfs. Sowohl eine SB-Backwaretheke im Inneren des Marktes sowie eine Backwaretheke der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich runden das Angebot ab. Letztere bietet den Kundinnen und Kunden frische Backwaren, Kuchen und warme Snacks sowie die Gelegenheit, im gemütlichen Café im Innen- und Außenbereich, eine kleine Pause einzulegen. „Unser neuer Markt in Büdingen soll damit nicht nur Einkaufsstätte, sondern auch ein Ort für Begegnungen und den persönlichen Austausch sein“, so Viktoria Habig und ergänzt: „Kundenorientierung und qualifizierte Beratung sind uns besonders wichtig.“

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt für die Habigs und ihr Team eine zentrale Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Es gibt unter anderem eine Infokasse sowie eine Lotto-Annahmestelle. Zum erweiterten Serviceangebot des Marktes zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Für die Kundschaft geöffnet hat der Markt montags bis samstags in der Zeit von 7 bis 21 Uhr, über 100 großzügige Parkplätze runden das Einkaufserlebnis in Büdingen ab.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.