

PRESSE-INFORMATION

E center Groß-Zimmern eröffnet in neuem Glanz

Ehemaliger Marktkauf wurde umfassend umgebaut

Groß-Zimmern/21.11.2024 - Modern, kundenfreundlich und energetisch auf dem neuesten Stand – nach rund zwölf Monaten Umbauphase eröffnet das E center Groß-Zimmern in der Röntgenstraße 3 am Montag, 25. November 2024, mit vielen Aktionen. In der Eröffnungswoche sind unter anderem die Verkostung selbstgemachter Dubai-Schokolade, Basteln mit Ballonfiguren, ein Gewinnspiel sowie eine Autogrammstunde des SV Darmstadt 98 geplant.

Auf rund 4.460 Quadratmetern Verkaufsfläche setzt Marktleiter Dominik Koch zusammen mit seinen 67 Mitarbeitenden auf alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den neuen Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Ganz neu bei uns im Markt ist die Sushi-Bar von Eat Happy mit frisch zubereitetem Sushi“, berichtet der Marktleiter und ergänzt: „Bei der Modernisierung haben wir den Fokus auf eine angenehme, individuelle Marktatmosphäre mit harmonischen Farben und auf ein vielfältiges Sortiment mit einer umfangreichen Auswahl an Bio-Produkten – viele davon in Bioland- oder Demeter-Qualität – sowie an regionalen und lokalen Erzeugnissen gelegt.“ Um mehr Energie einsparen und Ressourcen schonen zu können, wurden außerdem neue LED-Lichttechnik eingebaut, eine CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung installiert und sämtlich Kühlmöbel mit Glastüren ausgestattet. „Zusätzlich gibt es ein Energiemonitoring-System, um Verbräuche aufzeichnen und Fehler schnell beheben zu können“, so Dominik Koch.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Kundinnen und Kunden von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl sowie neuen Leergutautomaten. Teil des Markts ist auch die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni. Dominik Koch erläutert: „Damit bieten wir das volle Drogeriesortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen.“ Hier werden bis zu 8.500 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte angeboten. Darüber hinaus bietet die „Beautybox“ beispielsweise dekorative Kosmetik und Düfte. Punkten will Budni vor allem in den Bereichen Nachhaltigkeit und Naturkosmetik. Ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Spielwaren, Zeitschriften, Heimtextilien, Schuhen und Elektroartikeln rundet das Sortiment im E center ab.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auswahl, Frische und Service werden in dem Vollsortimeter großgeschrieben. Bei Fragen rund um eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung helfen Mitarbeitende des EDEKA-Ernährungsservice gerne weiter. Für besondere Anlässe können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käse oder Fischplatten vorbestellen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Außerdem bietet das E center einen Abholservice an: Wer seine Einkäufe online bestellt, kann sie in einem entsprechenden Zeitfenster fertig gepackt, im Markt abholen. Zudem gibt es eine Infotheke, Kassen zum Selbstscannen und auf Wunsch ruft das Team des E centers den

Kundinnen und Kunden ein Taxi. Auch der Parkplatz vor dem Markt wurde saniert. Das E center verfügt über kostenloses WLAN und nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen auch der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen. Die Attraktivität des Standorts wird abgerundet durch ein Friseurgeschäft, einen Kiosk mit Toto Lotto-Annahmestelle sowie einen Handy-Shop.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.