



PRESSE-INFORMATION

Spende für Jugendfeuerwehren im Südwesten

EDEKA Südwest übergibt Erlös aus jährlicher Feuerwehraction

- Feuerwehraction 2024 erzielt 44.000 Euro
- Symbolischer Spendenscheck wird bei Schwarzwald-Sprudel überreicht
- Insgesamt mehr als 326.000 Euro seit Beginn der Aktion

Wildberg/18.11.2024 – Kulinarisch genießen und dabei gleichzeitig Gutes tun, das verbindet die alljährliche Feuerwehraction von EDEKA Südwest. Von April bis September können Kundinnen und Kunden vieler EDEKA-Märkte im Südwesten die sogenannte Feuerwehriurst, das Feuerwehrsteak, dazu passend Feuerwehri-Ciabatta-Brötchen sowie Mineralwasser vom Produktionsbetrieb Schwarzwald-Sprudel kaufen. Einen Teil dieses Erlöses spendet das Unternehmen am Ende der Grillsaison zugunsten der Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren im Südwesten. Dieses Jahr kamen so insgesamt 44.000 Euro zusammen, die bei Schwarzwald-Sprudel in Wildberg an die Vertreterinnen und Vertreter der Landesverbände der Freiwilligen Feuerwehren in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland überreicht wurden.

2017 wurde die erste Feuerwehriurst bei EDEKA Südwest verkauft, 2019 kam das Feuerwehrsteak dazu, 2022 das Feuerwehri-Ciabatta-Brötchen und 2023 Mineralwasser. So konnten seit Beginn der Aktion insgesamt mehr als 326.000 Euro an die Feuerwehren ausgeschüttet werden. Die Aktionsartikel werden alle von Produktionsbetrieben von EDEKA Südwest hergestellt, die Wurst und das Steak von EDEKA Südwest Fleisch, das dazu passende Ciabatta-Brötchen von Backkultur und das Mineralwasser von Schwarzwald-Sprudel.

Unterstützung für Jugendarbeit und Mitgliederwerbung

„Die freiwilligen Feuerwehren haben es zunehmend schwerer, junge Menschen für dieses Ehrenamt zu gewinnen, da das Angebot an unterschiedlichen Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung immer größer wird. Daher ist es uns wichtig, das Engagement regelmäßig zu fördern, denn ohne die freiwilligen Helferinnen und Helfer würde unsere Gesellschaft nicht funktionieren“, betonte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, im Rahmen der Spendenübergabe und ergänzte: „Unser Dank geht auch an unsere Kundinnen und Kunden, die die Aktion schätzen und durch ihren Einkauf regelmäßig unterstützen“. Die jährlich gespendete Summe teilen die Landesverbände unter sich auf und verwenden das Geld vor allem für die Förderung ihrer Nachwuchsarbeit und um Aktionen zur Mitgliederanwerbung umzusetzen.

Verschiedene Aktionen in den EDEKA-Märkten

Neben dem Verkauf der Artikel aus der Feuerwehraction unterstützen Kaufleute die Initiative auch durch verschiedene Aktionen in ihren Märkten in Zusammenarbeit mit den örtlichen Jugendfeuerwehren. So werden während der Grillsaison beispielsweise Grill-Events, Verkostungsaktionen oder Infostände organisiert.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost.

Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.