

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Zeilfelder übernimmt Drogeriemarkt

Sortimentsvielfalt und künftig noch mehr Service

Hirschberg/18.11.2024 – Kaufmannsfamilie Zeilfelder übernimmt den Drogeriemarkt im Sterzwinkel 3 in Hirschberg. Der Drogeriemarkt öffnet erstmals unter neuer Führung am Donnerstag, 21. November 2024.

Ganz nach dem Motto „Zeilfelder, der Service macht's“ möchten Kaufmann Volker Zeilfelder und seine Tochter Laura Zeilfelder künftig gemeinsam mit Marktleiterin Sarina Beil und den zehn Mitarbeitenden den Fokus auf ein erweitertes Drogeriesortiment mit Fotostation sowie noch mehr Schreib- und Spielwaren legen. „In unserem neuen Drogeriemarkt möchten wir persönliche Kundenansprache und umfassende Beratung mit einem attraktiven Preisniveau perfekt verbinden“, so Laura Zeilfelder. Auf rund 770 Quadratmetern Verkaufsfläche bieten die Zeilfelders und ihr Team etwa 15.000 Drogerieartikel an, darunter auch Naturkosmetik, Reinigungsmittel, Haushaltswaren, Deko-Artikel sowie Tiernahrung. Teil des Markts ist außerdem die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein neues Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni mit Schwerpunkt auf Körperpflegeprodukte, dekorativer Kosmetik und Düften.

Erweitertes Serviceangebot

Teil des großzügigen Service-Angebots sind beispielsweise die Auswahl an Geschenkgutscheinen, die Möglichkeit, sich für Kindergeburtstage Geschenkboxen zusammenzustellen sowie individuelle Geschenkkörbe. Zum erweiterten Serviceangebot gehören auch zusätzliche Kassen, um Artikel selbst zu scannen sowie das

bequeme Cashback-Verfahren. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher außerdem Treuepunkte sammeln, Coupons einlösen und ihre Einkäufe vor Ort mit dem Smartphone bezahlen. Der neue EDEKA Zeilfelder Drogeriemarkt hat montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet.

Zweite Generation übernimmt Verantwortung im Familienunternehmen

Mit Laura Zeilfelder, die den Drogeriemarkt gemeinsam mit ihrem Vater Volker Zeilfelder übernimmt und für diesen federführend zuständig sein wird, steigt die zweite Generation voll in das Familienunternehmen ein. „Gemeinsam geben wir unser Bestes für unsere Kundinnen und Kunden“, verspricht Volker Zeilfelder. Er hatte 1989 mit einem kleinen Markt in der Breitgasse in Hirschberg begonnen. 2011 erfolgte der Umzug in den neugebauten Markt im Sterzwinkel. 2021 bis 2022 wurde dieser Vollsortimenter umfassend modernisiert und erweitert. Nun freuen sich Volker und Laura Zeilfelder sowie ihre insgesamt 35 Mitarbeitenden darauf, künftig auch im gegenüberliegenden Drogeriemarkt für ihre Kundinnen und Kunden da zu sein und neue Einkaufserlebnisse zu schaffen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.