



PRESSE-INFORMATION

Marktkauf Horb öffnet unter neuer Führung

Kaufleute Weinle-Günter übernehmen Vollsortimenter

Horb a.N./15.11.2024 – EDEKA-Kauffrau Jutta Weinle-Günter und ihr Mann Benjamin Günter werden neue Betreiber des Marktkaufs in der Hahnerstraße 1 in Horb am Neckar. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Donnerstag, 21. November 2024.

„Herzlich, frisch, nah“, dieses Motto liegt EDEKA-Kauffrau Jutta Weinle-Günter besonders am Herzen. Mit dem Marktkauf in Horb übernimmt sie nun gemeinsam mit ihrem Mann ihren dritten Vollsortimenter in der Region. Auch hier möchten die Beiden gemeinsam mit Marktleiter Paolo Cucca und den 101 Mitarbeitenden den Fokus auf Regionalität, Bio-Lebensmittel und die Eigenherstellung verschiedener Produkte legen. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden auf rund 5.040 Quadratmetern Verkaufsfläche die ganze Lebensmittelvielfalt an – insgesamt etwa 50.000 Artikel, von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt die Kauffrau auf und Benjamin Günter ergänzt: „Das regionale und lokale Sortiment wird weiter ausgebaut und ab Januar 2025 werden wir den Markt dann Stück für Stück umbauen und modernisieren.“

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie einer Sushibar mit frisch zubereiteten

asiatischen Spezialitäten. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie in der eigenen Marktbäckerei mit Heißtheke im Eingangsbereich. Das umfangreiche Lebensmittelangebot des Vollsortimenters wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl. Ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Spielwaren, Zeitschriften, Heimtextilien, Schuhen und Elektroartikeln rundet das Sortiment im Markt ab.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bieten die neuen Kaufleute und ihr Team viele Leistungen – angefangen beim Vorbereiten von Wurst- und Käseplatten, dem Zusammenstellen von Geschenkkörben über Geschenkgutscheine, bis hin zur Möglichkeit, sich Biertischgarnituren auszuleihen. Im Markt gibt es außerdem einen DHL-Paketshop, eine Lotto-Annahmestelle und für eine kurze Pause zwischendurch Sitzgelegenheiten. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost.

Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.