



PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Markt in Landstuhl erstrahlt in neuem Glanz: Modernisierung mit Herz und Nachhaltigkeit

Landstuhl/14.11.2024 – Nach rund acht Wochen intensiver Umbauphase öffnete der EDEKA-Markt von Kauffrau Anastasia Kromer-Haag in der Bahnstraße 28 in Landstuhl gestern seine Türen – und das nicht nur mit einem neuen, frischen Look, sondern auch mit einem ganz besonderen Versprechen an die Kundinnen und Kunden: Hier wird Einkaufen zu einem Erlebnis, das Freude macht.

Auf rund 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Landstuhler ein Sortiment, das keine Wünsche offenlässt: Frische Lebensmittel, hochwertige Markenprodukte, beliebte EDEKA-Eigenmarken und eine breite Auswahl an vegetarischen, veganen sowie gluten- und laktosefreien Produkten. „Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden eine Vielfalt bieten, die zu ihrem Lebensstil passt und gleichzeitig Verantwortung für die Umwelt übernehmen“, erklärt Anastasia Kromer-Haag.

Besonders stolz ist das Team um Kromer-Haag und Marktleiterin Tamara Heinrich auf die kompetente Beratung, die den persönlichen Einkauf noch angenehmer macht. 51 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass jede Kundin und jeder Kunde gut versorgt ist, sei es an den Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch oder bei Fragen zu speziellen Ernährungswünschen. Hier wird auf individuelle Wünsche eingegangen und der Einkauf zum rundum angenehmen Erlebnis.

Ein weiteres Highlight im neuen Markt ist die Sushi Circle-Theke, an der frisch zubereitete, asiatische Spezialitäten auf die Kundinnen und Kunden warten. Für alle, die

es besonders schnell und frisch mögen, ist dies der perfekte Ort, um sich mit einer frischen Mahlzeit zu verwöhnen.

Neben der Vielfalt an Produkten und dem hervorragenden Service wird im Markt auch großen Wert auf nachhaltige Lösungen gelegt: Die Installation von LED-Beleuchtung, einer CO₂-Kälteanlage und energiesparenden Kühlmöbeln mit Glastüren hilft, den Energieverbrauch deutlich zu senken und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. „Mit diesen modernen Technologien tragen wir aktiv dazu bei, Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu entlasten“, so Kromer-Haag.

Doch nicht nur die Produkte und der Service machen den Markt so besonders, sondern auch die Atmosphäre. „Unser Ziel ist es, dass sich unsere Kundinnen und Kunden hier wie zu Hause fühlen“, erklärt Anastasia Kromer-Haag und ergänzt: „Wir möchten, dass der Einkauf bei uns mehr ist als nur ein Besorgungsakt, er soll ein positives Erlebnis sein, das mit einem Lächeln und einem guten Gespräch verbunden ist.“ Deshalb bietet der Markt nicht nur viel Platz für einen stressfreien Einkauf, sondern auch gemütliche Sitzgelegenheiten und eine Warmtheke im Eingangsbereich, wo man sich bei einem kleinen Snack stärken kann.

Das Serviceangebot wird durch viele zusätzliche Features ergänzt: Mit der EDEKA-App können Kunden Treuepunkte sammeln, Coupons einlösen und ihre Einkäufe bequem per Smartphone bezahlen. Für besondere Anlässe bietet der Markt zudem die Möglichkeit, Wurst-, Käse- oder Fischplatten vorzubestellen oder individuelle Geschenk-körbe zusammenzustellen. „Es ist uns eine Herzensangelegenheit, unseren Kundinnen und Kunden einen Einkauf zu bieten, der alles hat – von frischen Produkten über exzellenten Service bis hin zu einem Ort, an dem man sich einfach wohlfühlt“, sagt Kromer-Haag und fügt hinzu: „Mit unserem motivierten Team möchten wir täglich dafür sorgen, dass jeder Besuch bei uns etwas Besonderes ist.“

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.