



PRESSE-INFORMATION

Nachhaltigkeitsmagazin von EDEKA Südwest gewinnt Sonderpreis beim Prospektaward 2024

Exzellente Markenkommunikation des Kundenmagazins #Zukunftleben gewürdigt

Düsseldorf/13.11.2024 – Am Mittwoch, den 7. November 2024, wurden die Gewinnerinnen und Gewinner des diesjährigen Prospektawards vom Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen (BVDA) geehrt. Auf der BVDA-Tagung in Düsseldorf erhielt das Nachhaltigkeitsmagazin #Zukunftleben von EDEKA Südwest den Sonderpreis für exzellente Markenkommunikation unter den Food-Titeln.

„Wir freuen uns außerordentlich über diesen Preis, der uns darin bestärkt, das Printmedium als festen Bestandteil in unserem Medienmix kontinuierlich weiterzuentwickeln“, sagte Axel Lienhard, Teamleiter Marketing EDEKA Südwest, der den Preis für das Unternehmen entgegennahm. Das Nachhaltigkeitsmagazin informiert Kundinnen und Kunden seit 2021 zu Themen rund um Regionalität, Tierwohl sowie Natur- und Umweltschutz und gibt wertvolle Praxistipps rund um das Thema Nachhaltigkeit. Auch werden regelmäßig besondere Ausflugsziele im Südwesten, dem Vertriebsgebiet von EDEKA Südwest, vorgestellt. So würdigte auch BVDA-Geschäftsführer Sebastian Schaeffer in seiner Laudatio, dass schon die farbliche Aufmachung und Gestaltung des Magazins Natur, Frische und Regionalität vermittelt. Außerdem hob er positiv hervor, dass zu allen Themen im Magazin, wie beispielsweise der

regenerativen Landwirtschaft, der veganen Ernährung oder der Reduktion von Verpackungen, ein Bezug zum Unternehmen hergestellt wird.

Einreichungsrekord beim Prospektaward

Trotz steigender Herausforderungen bei der Produktion von gedruckten Prospekten, insbesondere unter den Aspekten Kosten, Nachhaltigkeit und Digitalisierung, erreichte der Award in diesem Jahr mit über 170 Einreichungen von mehr als 100 Unternehmen einen Einreichungsrekord. Der Preis zeichnet herausragende Leistungen und innovative Konzepte in der Angebotskommunikation in den Kategorien Klassik Food, Klassik Non-Food, Regional sowie Print-Online-Integration aus. Die Preisverleihung fand im Rahmen der BVDA-Herbsttagung 2024 in Düsseldorf/Neuss statt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.