



PRESSE-INFORMATION

Stadionwurst für den Fußball-Nachwuchs

SC-Fans und EDEKA Südwest unterstützen Freiburger Fußballschule

Freiburg/08.11.2024 – Seit 2021 wird die Stadionwurst im Europa-Park-Stadion von EDEKA Südwest hergestellt – mit Fleisch von Höfen des Regionalprogramms „Hofglück“ und einem besonderen Fokus auf Tierwohlaspekte. Gemeinsam mit den Fans des SC unterstützt das Offenburger Handelsunternehmen damit auch die Arbeit der Freiburger Fußballschule, denn ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf der Stadionwurst fließt in die Fußball-Nachwuchsarbeit. Klaus Fickert, Vorstand EDEKA Südwest, überreichte kürzlich einen symbolischen Spendenscheck über 17.500 Euro an Martin Schweizer von der Freiburger Fußballschule.

Seit drei Jahren tickt bei jedem SC-Heimspiel ein Stadionwurstzähler, der anzeigt, wie viele Stadionwürste in einer Saison über die Verkaufstheken gehen. Pro verkaufter Stadionwurst geht ein Teil des Erlöses an die Freiburger Fußballschule. In jeder Saison wird einmal offiziell die Spende überreicht. „Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit dem SC Freiburg und dass unsere Stadionwurst bei den Fans so gut ankommt“, betonte Klaus Fickert und fügte hinzu: „So können wir gemeinsam mit ihnen die wichtige Nachwuchsarbeit der Freiburger Fußballschule unterstützen.“

Anlässlich der Spenden-Überreichung informierten Junglandwirtinnen und -landwirte des „Hofglück“-Programms die Stadionbesucherinnen und -besucher am Eingang über die Tierwohlaspekte und regionale Herkunft der Stadionwurst und stellten die Arbeit auf den Höfen vor. Alle „Hofglück“-Artikel sind mit zwei von zwei möglichen

Sternen des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes gekennzeichnet und tragen die Stufe 4 der Kennzeichnung „Haltungsform“.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.