

# PRESSE-INFORMATION

## **„Unsere Heimat & Natur“: Zehn Preisträger erhalten zusätzliche Förderung**

### **Neue Bewerbungsphase für Naturschutzwettbewerb 2025 startet**

**Offenburg/05.11.2024 – Online wurde fleißig abgestimmt, nun stehen die Sieger fest. Über jeweils 500 Euro Preisgeld zusätzlich dürfen sich zehn der insgesamt 31 diesjährigen Preisträger des Naturschutzwettbewerbs „Unsere Heimat & Natur“ freuen. Der Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten Deutschlands war 2014 von EDEKA Südwest und der Stiftung Nature-Life-International ins Leben gerufen worden. Seither waren 268 Projekte ausgezeichnet und mit insgesamt rund 672.000 Euro gefördert worden. Anlässlich des Jubiläums hatte EDEKA Südwest nochmals insgesamt 5.000 Euro für die Preisträger 2024 zur Verfügung gestellt und zur Abstimmung aufgerufen.**

„Wir freuen uns sehr, dass so viele Interessierte online für ihr Lieblingsprojekt abgestimmt haben und gratulieren den Gewinnern, die nun nochmal eine Förderung für ihr besonderes Engagement im Naturschutz erhalten“, so Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest und ergänzte: „Gleichzeitig starten wir in eine neue Wettbewerbsphase.“ Das heißt: Ab sofort können sich wieder engagierte Menschen, Gruppen und Vereine, die sich unter anderem für die Schaffung und den Erhalt von Biotopen, die Renaturierung sowie den Schutz von Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen einsetzen, für den Wettbewerb „Unsere Heimat & Natur“ 2025 bewerben. Auch Initiativen, die Bildungsarbeit in diesen Bereichen leisten, können am Naturschutzwettbewerb teilnehmen. Unterstützt wird das Projekt

auch von Kundinnen und Kunden des EDEKA-Verbunds im Südwesten. Denn mit einem Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ wird der Fördertopf regelmäßig gefüllt. Bewerbungen für den Wettbewerb 2025 sind möglich unter [www.zukunftleben.de/project/aktion-unsere-heimat-natur/](http://www.zukunftleben.de/project/aktion-unsere-heimat-natur/).

### **Diese 10 Projekte erhalten jeweils nochmal 500 Euro:**

- NABU Ortsgruppe Worfelden / Ingrid Habel, Büttelborn
- LBV-Regionalgruppe Aschaffenburg-Miltenberg
- POLLICHIA Kreisgruppe Kusel
- NVS NaturStiftung Südpfalz, Billigheim
- Ellental – Gymnasien, Bietigheim
- Igelrettung Ortenau e.V., Kappel-Grafenhausen
- Rehkitz- und Wildtierrettung Emmendingen e.V.
- NABU Bezirksverband Südbaden, Heitersheim
- Biolandhof Steidle, Obersiggingen
- Naturschutzgruppe Siedlergemeinschaft Klettgau e.V.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der

Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.