



PRESSE-INFORMATION

E center öffnet unter neuer Führung

EDEKA-Kaufmannsfamilie Bauer übernimmt Vollsortimenter

Leinfelden-Echterdingen/31.10.2024 - Kaufmann Willi Bauer und seine Frau Tania werden neue Betreiber des E centers in der Hohenheimer Straße 7 in Leinfelden-Echterdingen. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Freitag, 8. November 2024.

Als Frischeanbieter Nummer eins in der Region sehen sich die EDEKA-Kaufleute Willi und Tania Bauer. Mit dem E center in der Hohenheimer Straße übernehmen sie ihren nun vierten Vollsortimenter im Großraum Stuttgart. Auch hier möchten sie gemeinsam mit Marktleiter Mazlum Agacdali und den 70 Mitarbeitenden den Fokus auf Regionalität, Bio-Lebensmittel und die Eigenherstellung verschiedener Produkte legen. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden hier auf rund 4.000 Quadratmetern Verkaufsfläche die ganze Bandbreite an – insgesamt etwa 25.000 Artikel, von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf und ergänzt: „Zu letzteren zählen unter anderem Schönbuch Bier, Kächele Maultaschen, Filder Spitzsauerkraut, Föll Eier sowie Hochland Kaffee. Zudem ist es uns wichtig, dass der Markt kundenfreundlich eingerichtet ist – mit breiten, barrierefreien Gängen und einer angenehmen Marktatmosphäre.“ Vor dem Markt, der montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden rund 300 Parkplätze zur Verfügung. Für Elektrofahrzeuge gibt es Ladepunkte.

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl. Teil des Markts ist auch die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein neues Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni. Willi Bauer erläutert: „Damit bieten wir das volle Drogeriesortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen.“ Hier werden bis zu 8.500 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte angeboten. Darüber hinaus bietet die „Beautybox“ beispielsweise dekorative Kosmetik und Düfte. Punkten will Budni vor allem in den Bereichen Nachhaltigkeit und Naturkosmetik.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch in Sachen Kundenservice bieten die Bauers und ihr Team viele Leistungen – angefangen beim Vorbereiten von Wurst- und Käseplatten, dem Zusammenstellen von Geschenkkörben über Geschenkgutscheine, einem Abholservice bis hin zu kostenlosem WLAN. Für eine kurze Pause zwischendurch gibt es Sitzgelegenheiten, für Notfälle einen Defibrillator und für Fragen aller Art eine Infotheke. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100

Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.